

Nature, Human And Space

LX Hausys 2023年ESG报告



ABOUT THIS REPORT

报告概要

LX Hausys为了与利益相关方良好沟通,继2012年开始,每年都在发行包括可持续发展活动及成果的可持续发展报告,并在2023年将报告名称更改为ESG报告。LX Hausys将通过ESG报告,公布新树立的ESG未来展望、战略体系,以及对于以重要性评估为基础得出的十大核心问题的ESG主要成果及数据。

报告编制及审验标准

本报告根据国际可持续发展报告指南《GRI(Global Reporting Initiative)标准2021版》编制,财务信息以K-IFRS(韩国采用的国际会计标准)合并标准进行报告。

LX Hausys为确保报告的可靠性,通过BSI接受了第三方审验。第三方审验意见书收录于本报告第92,93页。

报告范围及期间

LX Hausys通过本报告,以总部和韩国主要业务场所为中心,报告了2022年1月1日至2022年12月31日的ESG经营活动及成果,部分数据涵盖了主要海外法人(北美、中国)的部分信息。有关定量数据,为判断趋势,收录了近3年的信息;有关重要成果,包括了截至2023年上半年的内容;有关数据汇总,注释了需要另行说明的部分。

报告相关咨询

若对本报告有任何疑问,请联系下方咨询处。

LX Hausys对外合作部门
地址:首尔特别市中区厚岩路98, LX Hausys
电子邮箱:publicteam@lxhausys.com
官网:www.lxhausys.co.kr
全球官网:www.lxhausys.com

INTERACTIVE PDF使用指南

LXHAUSYS的2023年ESG报告采用交互式PDF发布,其中包含相关页面导航或网络页面链接等功能。



返回首页



返回目录



返回上一页



跳转相关网页



跳转相关页面



搜索关键词



NATURE, HUMAN
AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>



CONTENTS

Overview

CEO Message	5
Company Overview	6
Business Overview	8

ESG Highlight

LX Hausys ESG	13
Materiality Assessment	14
Special Issues	18
Sustainable Product	25
Global ESG Highlight	30

ESG Management

重视环境	33
与利益相关方共同发展	40
坚持正道	59

ESG Factbook

ESG Policy	65
ESG Data	69

Appendix

利益相关方参与	79
认证及协会加入现状	80
TCFD Report	81
UN SDGs	85
UN Global Compact	85
SASB Index	86
GRI Standards	87
第三方审验意见书	92

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN
AND SPACE

01

Overview

- 05 CEO Message
- 06 Company Overview
- 08 Business Overview



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN
AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

LX Hausys CEO Message



各位尊敬的利益相关方，大家好！

自新冠疫情之后发生的全球通货膨胀、俄乌战争、全球供应链重组等史无前例的剧变带来持续的影响，LX Hausys也面临了2022年原材料及物流费上涨、住宅市场萧条等艰难的国内外情况，然而，在此等环境下，利益相关方仍然持续向本公司表达了关爱与支持，对此，我们表示衷心的感谢。

很多专家预测，2023年的局势将依然艰难。但是，曾克服过成立以来的重重危机，引领市场，成长为韩国最大建筑材料企业的LX Hausys将凭借自身实力，积极克服所有困难，发挥本公司的优势来提高盈利，集中力量去创造未来的增长动力。

LX Hausys作为行业龙头企业，为履行社会责任、与社会共同成长，一直在推进各种活动。随着近期的各种危机以及公司内外对ESG相关需求的加剧，LX Hausys正努力为ESG经营奠定坚实的基础，以实现可持续发展。除了2022年成立ESG委员会、构建ESG未来展望和战略体系以外，还计划推进各领域的战略课题，践行绿色经营、共赢经营、正道经营。为此，LX Hausys将继续做出以下几项努力：

第一，持续创新，提供差异化的客户价值

LX Hausys正致力于持续提供高质量产品，扩大环保和新材料业务及考虑环境和社会价值的产品。同时也将不断创新，通过开发兼具性能、设计与竞争力的产品，加强LX Hausys的装饰和施工能力，成为提供差异化客户价值的企业。

第二，实现与供应商共同发展的共赢价值。

意识到共赢重要性的LX Hausys正开展能加强供应商能力的各种共同成长项目。除了提供提升事业竞争力的金融和非金融支持外，还根据主要供应商的ESG评估构建可持续的供应链。

第三，加强应对气候变化的系统性活动。

随着气候变化带来的严重影响，应对气候变化的企业参与度也日益重要。为此，LX Hausys制定了2050年碳中和路线图和中长期战略，计划以此为基础推进温室气体减排活动。

危机即是危险加机会，意味着危险来临时，机会也会随之而来。因此，LX Hausys会将当前局势视作一个机会，以针对客户的创新和针对未来的ESG经营为基础，实现可持续发展。

希望所有利益相关方能给予我们更多的支持与鼓励。
谢谢！

LX Hausys代表董事 韩明鎬

Ham, Myeong ho

OVERVIEW

● CEO Message

- Company Overview
- Business Overview

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

Company Overview

基本现状

LX Hausys概要

LX Hausys是一家制造并销售建筑装饰材料、产业用膜、汽车配件材料的企业。主要产品包括门窗、地板材料、墙纸、隔热材料、亚克力人造大理石·Engineered stone、厨房/浴室等建筑装饰材料和家电、家具用表面装饰材料等产业用膜、汽车面料和配件。



公司名称	(株)LX Hausys	成立日期	2009年4月2日
代表董事	韩明镐	地址	首尔特别市中区厚岩路98
员工数	韩国3092名、海外908名(根据2022年底的业务报告)		

全球网络

LX Hausys除了韩国的总部和制造工厂以外, 还以美国、中国、欧洲等为中心, 经营6家海外销售法人、3家海外生产法人和1家海外分公司。



OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

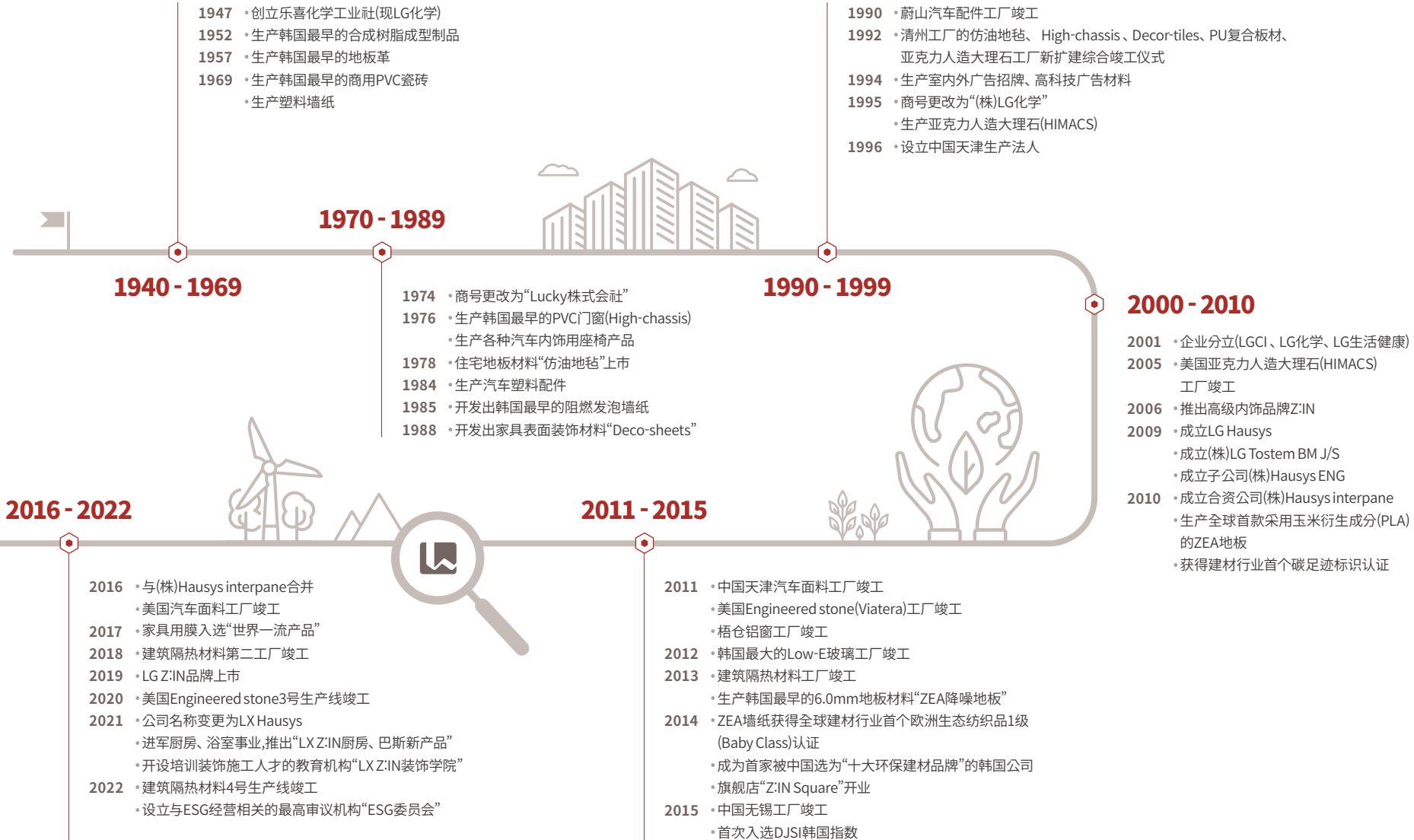
APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

Company Overview

主要沿革



OVERVIEW

- CEO Message
- **Company Overview**
- Business Overview

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

Business Overview

经营战略与成果

经营战略

LX Hausys坚持以“升级事业投资组合及强化产品竞争力”为核心战略方向推动事业发展。建筑装饰材料业务部门为应对韩国国内翻新改造市场的发展，将进一步扩大韩国B2C业务能力，持续扩大隔热材料、Engineered stone、瓷砖地板材料等高附加值产品的销售和全球业务。汽车配件材料和产业用膜业务部门将致力于强化产品竞争力和改善收益性。LX Hausys将集中精力强化解决方案，提高客户价值；开展以市场、客户需求为基础的研发，一方面推动全球一流水平的制造创新活动，另一方面积极应对事业环境的变化，通过改善价值链整体结构，强化事业基本面。



成果与目标

LX Hausys 2022年销售额为3.6112万亿韩元，相比去年增加4.4%，营业利润为149亿韩元，相比去年减少78.8%。虽然以韩国B2B及北美市场为中心销售有所增长，但由于房屋销售大幅下滑导致翻新改造市场低迷，以及原材料和物流费上涨等因素，使营业利润受到严重影响。为应对此类外部环境的变化，公司将采取提高制造能力、成本和费用创新等举措，强化传统事业竞争力，重组以高附加值产品为中心的产品组合，同时实现发展和收益。此外，还会以环保、节能、优秀设计等为重点，开发差异化产品，继续加强流通网与施工、服务能力。

2022年财务成果



2022年主要成果及未来规划

课题	2022主要成果	2023规划	中长期目标
加强B2C事业竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 加强厨房/浴室等产品线 扩大大型综合展厅的入驻 提高施工、服务能力 	<ul style="list-style-type: none"> 加强营业企业制维修及展示场销售能力 提高功能性、设计等产品力 	<ul style="list-style-type: none"> 基于分销/建设/服务能力的以全装修业务和差异化产品引领B2C市场
扩大高收益产品	<ul style="list-style-type: none"> 持续发展隔热材料、Engineered stone 扩大地板材料等高收益产品的比重 	<ul style="list-style-type: none"> 加快发展隔热材料 加强攻略Engineered stone/地板材料/汽车面料的海外市场 	<ul style="list-style-type: none"> 伴随盈利稳步发展
强化研发竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 持续开发高隔热、高耐火隔热材料 通过研发能力，提高产品竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 基于差异化技术开发融合新品并展现和提高信用 	<ul style="list-style-type: none"> 未来住宅环境产生的建筑装饰材料开发

OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



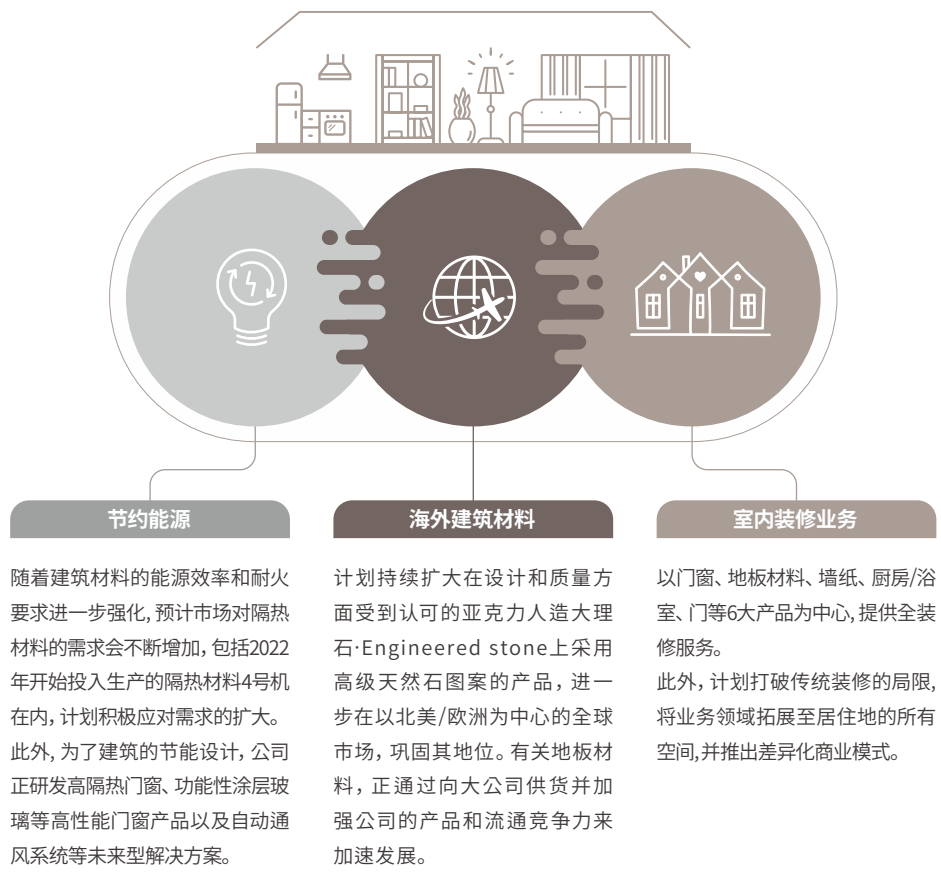
NATURE, HUMAN AND SPACE

Business Overview

业务领域

建筑装饰材料

LX Hausys主要生产和销售住宅用和商用的内外部装饰材料和产品，以绿色环保、节能和消防安全等具有差异化的品质、富有质感设计和卓越性能的产品引领市场。同时经营着展示卓越的产品和可以轻松体验展览空间的大型综合展厅“Z:IN Square”，以一流的施工质量和服务积极构建使空间舒适、美观的差异化全装修模式。



主要产品

门窗、玻璃、地板材料、墙纸、建筑隔热材料、亚克力人造大理石·Engineered stone、厨房、浴室

业务介绍

建筑装饰材料事业的主要产品包括门窗、地板、墙纸、隔热材料、亚克力人造大理石·Engineered stone、厨房、浴室等。例如，可用于住宅和商业空间的高性能塑料/铝制门窗和隔热、防火性能佳的PF隔热材料，以及设计丰富的环保地板和墙纸、厨房台面、亚克力人造大理石·Engineered stone，公司致力于通过利用自主研发的材料和技术制造差异化的厨房和浴室产品，积极改善客户住宅环境。

市场前景

建筑装饰材料事业与建筑工程和房地产经济息息相关。在韩国，由于大规模住房供应地的减少和老住宅的增加等，旧房翻新改造市场的需求对比新建市场的需求要有所上涨。尽管房屋交易量在近期大幅下降，导致翻新改造需求萎靡，但随着新冠肺炎疫情等影响，人们在居住空间停留的时间增加，提高了人们对打造美观、舒适空间的装修关注度，因此，预计B2C的需求将持续增长。此外，随着客户对质量和要求逐渐升高，预计会越来越偏爱环保、节能产品，以及值得信赖的品牌。

业务战略

随着住宅翻新改造需求的不断增加，LX Hausys为了扩大B2C业务，正在拓宽消费者接触点并加强产品阵容。LX Hausys将提高门窗、地板、墙纸、中门产品的功能性和设计，增加厨房、浴室产品等装修所需的产品，提供整体装修解决方案，打造空间定制产品和服务，并通过大型综合展厅Z:IN Square、代理店、网上商城、社区活动等各种渠道提供咨询和销售。同时会在客流量大的商圈扩大Z:IN Square的入驻，通过进一步加强代理、零售网络来增加流通的整体覆盖范围，以应对市场的萎缩。此外，LX Hausys在运营被选为国家人力资源开发财团教育机构的“LX Z:IN装饰学院”，以培养施工专业人才，并通过提供优质的工程与服务，构建差异化的全装修业务模式。

OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

Business Overview

业务领域

汽车配件材料

通过采用轻量复合材料和优化、解析配件设计减轻重量，提供可以改善耗电量的电动汽车结构零部件和挂车壁使用的轻型复合板、各种功能性复合材料。此外，运用被认定为环保及高耐久性产品的汽车面料和装饰配件，打造安全舒适的驾驶空间。

主要产品 电动汽车电池组配件、挂车壁复合板、功能性复合材料、汽车内外饰配件、汽车面料

业务介绍 生产和销售组成汽车的轻量化配件、普通配件、面料。轻量化配件是指利用公司的各类复合材料，保持金属的基本性能，同时减轻配件重量，从而改善耗电量的产品，随着电动汽车的发展，需求正稳步增长。普通配件是运用汽车外饰配件、Real材料和超高精密印刷技术，形成设计图案后用作装饰。面料是应用于汽车座椅上的获得欧洲纤维质量认证 (OEKO-TEX® Standard 100)一级(BabyClass)认证的环保产品，是一种防污染、耐久性极佳的表面材料。

市场前景 2022年，随着汽车半导体的供应危机在下半年有所缓解，韩国汽车产量对比去年，呈上升趋势。到了2023年，由于供应链的复苏和积压需求的释放，产量也在上升。尽管全球经济的增速放缓，使对经济状况敏感的汽车需求量存在一定的不确定性，但由于推进碳中和，预计电动汽车、氢燃料车等环保汽车市场将持续增长。

业务战略 为了应对增长的环保汽车销量和追求豪华内饰的趋势，将运用公司的各种功能性复合材料扩展轻量化应用，并专注于具有差异化表面处理和印刷技术的装饰配件，改善公司的利润结构。有关汽车面料，计划通过环保及增加耐污染和耐久性的产品向全球OEM加速扩张。

产业用膜

提供具有优秀设计和性能的家私膜、装饰贴膜、家电膜、广告膜、漆面膜，美化生活中的每个空间。

主要产品 家具膜(家具用、Exterior)、装饰贴膜、家电膜、Sign&Graphics(广告膜、漆面膜)

业务介绍 产业用膜业务正根据不同用途实现防指纹、耐候、阻燃和粘合性能等的卓越技术和富有质感的设计引领薄膜市场。家具膜采用了表面处理技术和差异化的设计，可用作家具和建筑装饰材料，装饰贴膜具有粘性和阻燃性能，可打造美观且安全的室内空间。家电膜可长久地维护家电产品的价值，Sign&Graphics则被广泛用于广告、车辆改装等。

市场前景 受韩国房屋市场低迷、全球家具/家电市场的需求下降等因素的影响，预计产业用膜市场的增速将放缓。虽然家电膜由于表面装饰材料的多元化，加剧了企业间的竞争，但以欧洲和中国的大型家具公司为中心，对环保型PET(Polyethylene terephthalate)家具的需求正在上涨。

业务战略 不仅以卓越的表面处理和涂层技术为基础实现多元化设计，还提供环保、防污、防刮等卓越的性能和品质，在家电、家具膜市场上加强全球竞争力。

OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

Business Overview

海外业务

LX Hausys不仅在韩国, 还在北美、中国、欧洲等加速攻占主要核心市场, 亚克力人造大理石·Engineered stone、家电薄膜等在全球市场上处于领先地位, 已经在美国和中国建立了生产和销售基地, 致力于通过产品本地化扩大全球网络。通过确保当地建筑材料流通企业等多种渠道, 正在攻占亚克力人造大理石·Engineered stone/人造石市场, 提高市场占有率, 并以欧洲家具公司为对象, 扩大工业薄膜的销量。需求从传统的地毯和地板材料向PVC材料转换的地板材料将主要以北美和欧洲等市场为主, 扩大占有率。汽车面料方面, 是在美国通过主要整车的技术规范, 提高占有率。与此同时, 正在向印度、东南亚、中东等新兴市场出口产业用膜、亚克力人造大理石、地板材料等。



北美

LX Hausys主要是在全球最大的室内装饰材料及汽车市场, 即北美地区推出亚克力人造大理石·Engineered stone、汽车面料等产品来开展本地化战略。在美国乔治亚州已建立亚克力人造大理石·Engineered stone、汽车面料生产工厂。2017年在加拿大设立了销售法人, 以全面应对整个北美市场的业务。此外, LX Hausys在2020年增设了Engineered stone3号生产线, 计划基于提高的生产能力, 推出差异化产品等, 在北美Engineered stone市场继续保持稳步增长。有关地板材料业务, 正通过增长的PVC地板材料市场挖掘新客户及推出当地产品来扩大销量, 并计划通过持续推出差异化产品来促进增长。

欧洲

LX Hausys以亚克力人造大理石、家具膜为主奠定了欧洲地区的事业基础。正不断强化亚克力人造大理石的商用市场, 同时以差异化的技术为基础, 通过推出新产品, 促进家具用膜的增长。

中国

中国市场的事业以地板材料、产业用膜为主。卷材类地板材料和家具用PET膜已经拥有较高的市场占有率, 预计仍会持续增长。LX Hausys还在无锡开设并运营工厂, 从生产到流通阶段提供本地化的产品和服务。为应对不断加强的环境安全管制, 正通过持续改善管理体系和设备, 践行环境安全管理。

其他地区

LX Hausys正以亚克力人造大理石和产业用膜事业为中心, 不断扩大印度、俄罗斯市场的发展。通过当地定制设计和营销强化活动等, 提升品牌知名度。此外, 日本, 澳大利亚, 东南亚的亚克力人造大理石、地板材料、装饰贴膜等增长迅速。

LX Hausys正通过针对各国的差异化营销活动, 提供符合不同市场需求的产品。

OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

02

ESG Highlight



- 13 LX Hausys ESG
- 14 Materiality Assessment
- 18 Special Issues
- 25 Sustainable Product
- 30 Global ESG Highlight

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

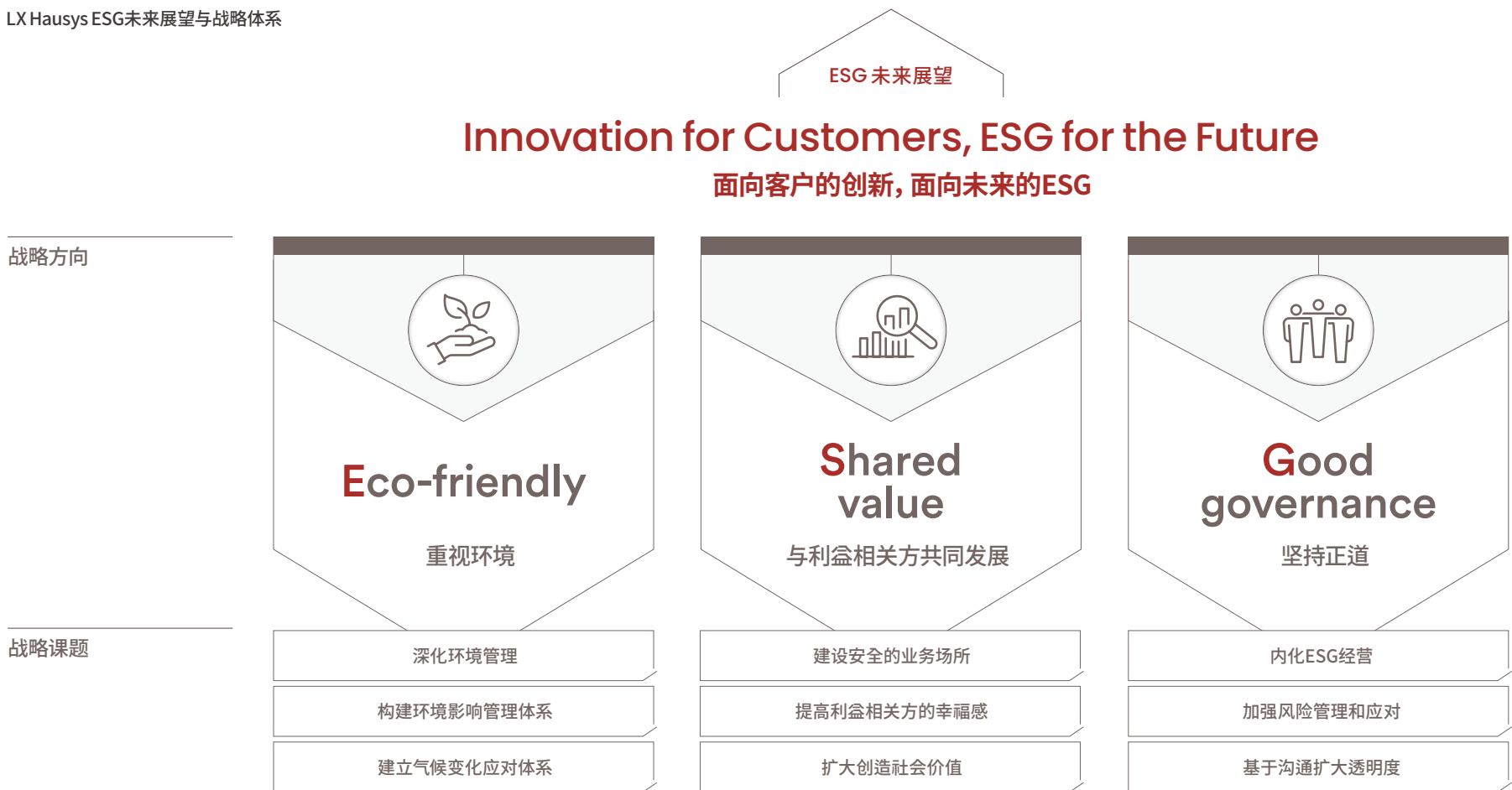
<https://www.lxhausys.com>

LX Hausys ESG

ESG 战略体系

2022年, LX Hausys成立ESG委员会, 为系统化ESG经营, 树立了ESG未来展望与战略体系。基于“面向客户的创新, 面向未来的ESG”的ESG未来展望, 公司正通过积极推进3大战略方向和9个战略课题, 表达不断创新和实现可持续发展的公司意愿。LX Hausys将根据ESG未来展望和战略体系, 通过与各利益相关方合作, 深化并内化ESG经营。

LX Hausys ESG未来展望与战略体系



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- **LX Hausys ESG**
 - Materiality Assessment
 - Special Issues
 - Sustainable Product
 - Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

Materiality Assessment

重要性评估流程

LX Hausys为了树立ESG经营战略、有效管理ESG问题，每年都会发布可持续发展报告并进行重要性评估。通过同时考虑外部ESG因素对公司财务的影响以及公司经营活动对环境和社会的影响，会执行双重重要性评估，确认ESG问题，并根据评估结果，树立战略体系、编写ESG报告。今后，LX Hausys将通过持续管理主要的ESG问题，进一步深化ESG经营。



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

LX Hausys ESG

● **Materiality Assessment**

Special Issues

Sustainable Product

Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



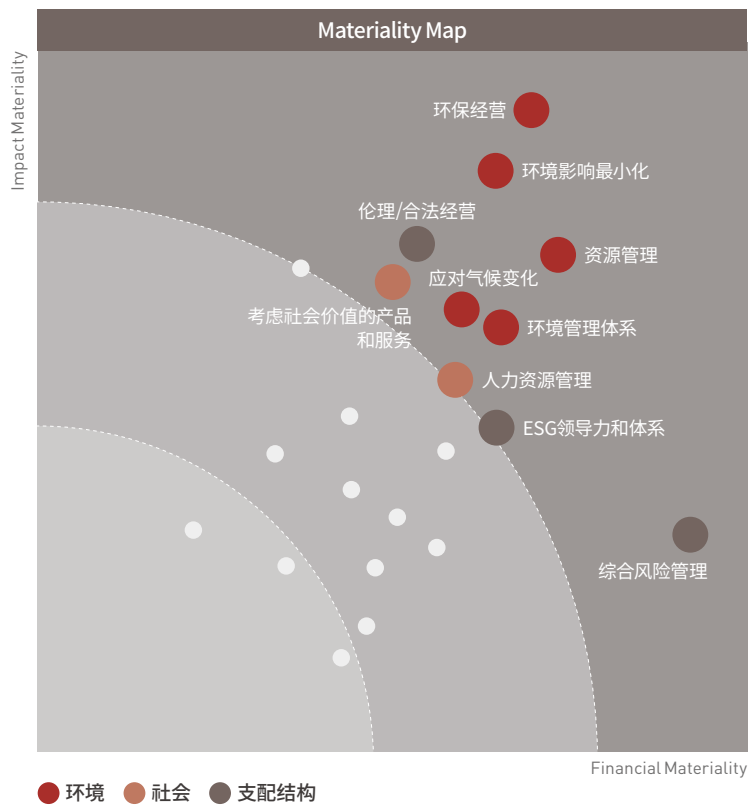
NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

重要性评估结果

LX Hausys根据重要性评估结果得出的财务影响, 以及对环境和人的影响(包括对人权的影响), 选取了10个重大核心问题, 并以此为基础, 在报告中编入了ESG经营活动及成果。今后, LX Hausys也将继续践行以重大问题为基础的高效ESG经营, 向利益相关方透明地公开相关活动及成果, 收集各种意见, 并反映到可持续的经营活动中。

LX Hausys重要性评估结果矩阵



LX Hausys重大核心问题

问题名称	影响程度		
	重大影响	中度影响	轻度影响
环保经营	●	●	
环境影响最小化	●	●	
资源管理	●	●	
ESG(财务/非财务)综合风险管理	●		●
伦理/合法经营			●
环境管理体系	●		●
应对气候变化		●	●
考虑社会价值的产品和服务		●	●
人力资源		●	●
ESG领导力	●		●

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

LX Hausys ESG

● **Materiality Assessment**

Special Issues

Sustainable Product

Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

重大问题管理方法

环保经营

企业为自发应对气候变化这一全球性问题，正在提供针对环境影响的产品和服务，加大力度使现有商业模式转变为环保方向。LX Hausys为通过环保管理履行其社会责任，使用可回收和重复利用的原材料制造产品，并根据生命周期评估(LCA)开发产品，努力提高产品开发及制造过程中的环保性。LX Hausys的所有业务场所都会根据每年制定的节能目标，努力节约能源并使用新能源。今后，公司也将继续促进扩大可回收原料、替代化学物质等的环保经营活动。



环境影响最小化

为了最大限度地减少整个工程对环境的负面影响，许多公司在实施减少环境污染物质、温室气体和废物的活动。LX Hausys正在持续管理环境的主要影响因素，如温室气体减排和减少废物、扩大资源循环、加强对空气和水污染物的管理等，建立比相关法律规定更严格的内部标准来严格管理直接排放物。此外，通过制定生物多样性保护政策、开展在主要业务场所周围的环境保护活动，致力于减少对生态系统的影响。今后，LX Hausys将密切关注业务活动对环境的影响，防范潜在的环境风险，不断加强减少环境影响的活动。



资源管理

通过系统化管理投入资源，减少资源使用量，提高效率，也是企业环境责任中的重要问题之一。为此，LX Hausys正针对产品制造、加工过程中用到的原材料、用水、能源等主要环境资源建立管理体系，制定相关目标，并通过监控履行情况等，力求更有效地管理资源。



ESG(财务/非财务)综合风险管理

除了识别和管理企业财务风险之外，识别和管理反映ESG因素的非财务风险也变得越来越重要。LX Hausys正通过持续分析与财务/非财务风险相关的动向并检查内部状态，严格管理环境、社会和支配结构的风险，在问题严重时，向上级组织反映，以便及时决策。今后，LX Hausys将在企业层面整合和管理财务/非财务风险，继续可持续发展。



伦理/合法经营

为了可持续发展，不仅要遵守事业所在地的法律规定，还要进一步地开展合规经营活动和预防性应对措施。LX Hausys作为LX集团的一员，正积极践行正道经营，不仅是要求公司内部成员，也在努力帮助合作企业、客户等内外部的利益相关方严格遵守伦理、合法经营。今后，LX Hausys将继续根据LX伦理规范和正道经营承诺等相关政策和方针，致力于将正道经营内化。



环境管理体系

企业主要以负责环境决策和监督的管理体系，进行环境管理，提高其效率。为此，LX Hausys获得了相当于全球水平的ISO 14001环境管理体系认证，并以此为基础，建立并运营着环境安全管理体系。公司已在总部及主要业务场所设立了负责重要工作的环境安全机构，运营着包括C级管理人员在内的全公司环境安全管理委员会，以及董事会内部的ESG委员会等高层决策体系，在2022年实施了向董事会报告重大环境问题等的系统化环境管理。



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

LX Hausys ESG

● Materiality Assessment

Special Issues

Sustainable Product

Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

应对气候变化



自2015年签署《巴黎气候协定》以后，世界各国纷纷公布了国家温室气体减排目标(NDC)和碳中和目标，各行业也在积极采取应对气候变化的措施。LX Hausys作为温室气体排放权交易制的分配对象，为了提前应对未来的排放配额变化，正管理排放量和减排量，通过提高能源效率和优化工程，开展温室气体减排活动。今后，LX Hausys将通过系统地管理温室气体排放量和能源用量，积极参与应对全球气候变化的活动，履行其企业责任。

ESG领导力和体系



利益相关方对以管理层和董事会为主的企业ESG决策体系和领导力的诉求逐渐加大。为此，LX Hausys于2022年成立了ESG委员会、于2023年成立了ESG工作组，通过树立ESG未来展望和战略体系，奠定了ESG经营的基础。今后，LX Hausys将基于扎实的ESG领导力和体系，通过整合并管理原有ESG活动和成果等，以更长远的角度，内化和深化ESG经营。

考虑社会价值的产品和服务



随着消费趋势的变化，以及多元化的客户需求，决定产品购买的因素除了价格、质量等传统因素之外，价值消费的比重也在持续上涨。LX Hausys的主要业务与客户的日常生活息息相关，因此，LX Hausys不仅要扩大反映客户各种需求的环保产品，还要进一步强化产品质量和安全，不断努力开发有助于提供社会价值的产品。

人力资源管理



LX Hausys认为员工是与公司共同成长的利益相关方，因此从招聘、留住人才到强化专业能力，会进行多方面地管理和支持。其中，公司会通过公平、透明的招聘流程选拔符合理想型人才的员工，提供针对职位和职责的系统培训项目和各种支持制度，有效管理人力资源。此外，会通过实施包括弹性工作制在内的各种福利制度，积极支持员工保持工作与生活的平衡。



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

LX Hausys ESG

● **Materiality Assessment**

Special Issues

Sustainable Product

Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

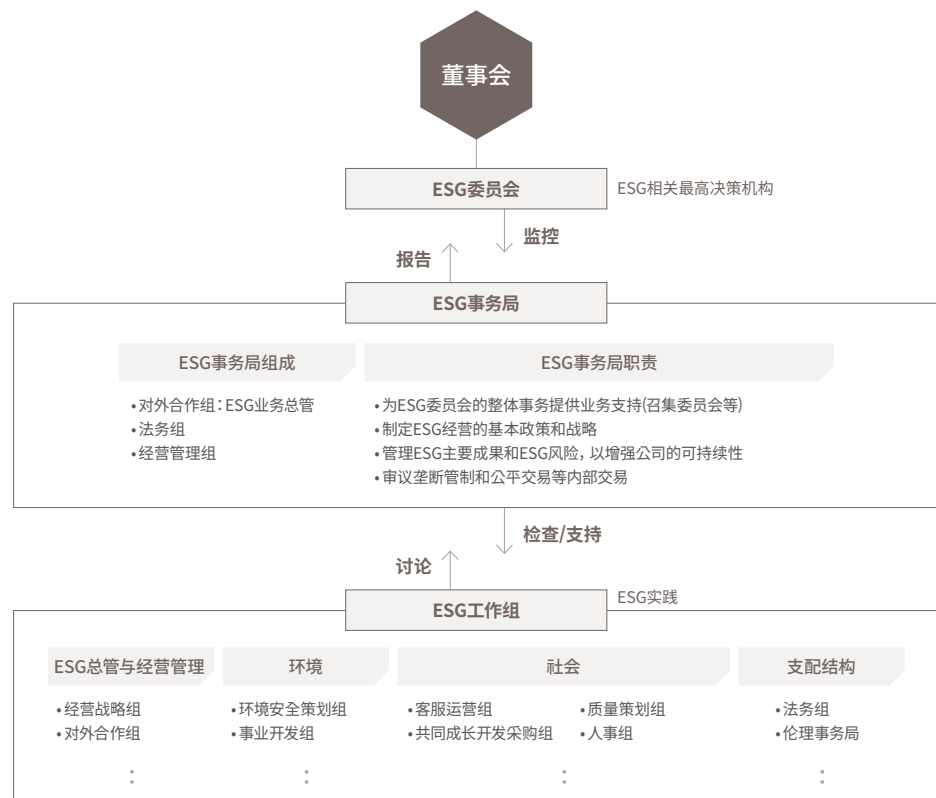
Special Issues

构建ESG经营体系

ESG推进体系

LX Hausys为强化ESG执行力，正建立并运营着以ESG委员会、ESG事务局、ESG工作组为主的ESG经营体系。其中，ESG委员会是董事会的下设委员会，负责公司整个ESG经营的最高决策和监督，履行监督内部交易的职能；ESG事务局负责辅助ESG委员会的运作，全面管理公司在ESG经营方面的问题，并在ESG委员会召开会议时报告相关事宜；ESG工作组则是由相关部门组成，负责制定与环境、社会、支配结构、内部交易相关的规划，带头开展相关课题。

LX Hausys的ESG经营推进体系



ESG委员会

LX Hausys于2022年7月在董事会内部成立了ESG委员会，通过奠定与环境、社会、支配结构等相关的ESG经营基础，并加强公司对内部交易的管控，致力于实现长期的可持续发展。

ESG委员会由三名外部董事(河英源、徐秀卿、金榮柱)和一名内部董事(韓明鎬)组成，原则上是每半年召开一次会议，但如有需要，也可随时召开，是基于《ESG委员会条例》来运作委员会。会从辅助组织ESG事务局接收并批准与公司的ESG相关事宜的报告，并在必要时，向董事会报告相关事宜。于2022年11月首次召开的ESG委员会会议上，报告了LX Hausys ESG活动的现状和未来计划。

LX Hausys的ESG委员会主要职责

类别	内容
批准事项	<ul style="list-style-type: none"> 制定ESG经营的基本政策和战略等 制定ESG中长期目标 内部交易的相关事项等
报告事项	<ul style="list-style-type: none"> ESG经营活动的策划及执行成果 发生ESG重大风险及其应对的相关事项 经董事会批准的内部交易执行明细等事项

ESG工作组

E为内化ESG经营，LX Hausys成立了由ESG重大问题和内部交易相关的部门组成28个组的ESG工作组，原则上是每半年召开一次，但如出现重大问题，也可随时召开。于2023年2月首次召开的ESG工作组会议上，汇报了ESG经营相关新制定的未来展望和战略体系，分享了2023年度ESG报告的发布启动工作，以及ESG工作组的未来运营计划。今后，LX Hausys将继续系统化运营ESG工作组，深化ESG经营。

LX Hausys的ESG工作组主要职责

类别	内容
	<ul style="list-style-type: none"> 分享ESG相关政策和方向 制定全公司ESG战略/具体课题，管理活动成果 发布ESG报告(每年一次)

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

构建共赢合作供应链

合作企业组成

LX Hausys的合作企业主要由负责来料加工和原材料制造的制造企业组成。

在产业用膜、门窗、装饰材料和装修业务方面，正与100多家合作企业持续开展业务，并以工艺所需的各种形式保持友好的合作关系。

合作企业管理现状

在瞬息万变的经营环境中，稳定运营供应链对于企业的可持续发展至关重要。为此，LX Hausys正系统化地管理供应原材料和配件的所有合作企业，以稳定生产优质的产品。目前，公司与500多家合作企业进行着2万亿韩元规模的交易，通过综合评估年交易额达50亿韩元以上的合作企业，以及战略重要性和公司的依赖度等，来选出核心合作企业。其中，公司会将提供核心或不可替代型配件的企业、在全球市场具有高竞争力的大企业，以及对公司的销售依赖度高的企业归类为核心合作企业，努力建立可持续的关系并谋求共同发展。截至2022年末，核心合作企业共有42家。

合作企业ESG管理

合作企业ESG管理原则及流程

为了让对企业的可持续发展有重大影响的合作企业积极参与ESG的风险管理，LX Hausys会根据合作企业的行为规范进行ESG评估。ESG评估的对象为上年度采购额在1亿韩元以上的400多家合作企业。在选出新的候选企业时，则必须实施ESG评估，并将相应分数反映在企业评估中。此外，对旧合作企业实施定期评估时，也会将ESG评估结果反映在评估分数中，并基于此，将合作企业的事先风险度划分为三个阶段(high/middle/low)实施改进活动。

主要的海外生产法人也在致力于合作企业的ESG管理。例如，美国亚特兰大法人会对采购额达1万美元以上的合作企业进行ESG评估，并从2018年开始与合作企业签订了行为规范，帮助其诚实守信履行。天津及无锡法人也在标准合同中列入了合作企业行为规范并定期进行ESG评估。

ESG评估满分为100分，不满70分时，LX Hausys会在合作企业的选拔列表中将其排除在外。ESG评估以访问考察为原则，但出于非制造企业、海外企业等业务特点，访问考察存在困难时或属于一次性交易、年采购额不满1亿韩元的临时登记企业，可以通过书面调查进行ESG评估。

合作企业ESG深度评估结果及改进活动

LX Hausys于2022年12月，根据上年度的ESG评价结果，对于高风险合作企业，实施了书面形式的ESG深度评估。在结束评估后，LX Hausys向各合作企业提出了ESG经营方面的改善建议，并发放培训资料，检查了落实情况。如果对合作企业的建议中包括法律要求的必要事项，则重点确认了是否制定及实施改进活动的计划。

为稳定运营供应链，LX Hausys正持续对合作企业实施ESG评估，其结果，在2022年的供应链各处，均未发现高风险(High Risk)区域，帮助提升了合作企业的ESG经营水平。今后，LX Hausys也将系统化管理合作企业的ESG风险，建立可持续的供应链。

合作企业ESG 评估的主要内容

项目(分值)	主要评估内容	风险评估结果	
正道经营 (15)	<ul style="list-style-type: none"> 伦理管理体系 客户满意度 	<ul style="list-style-type: none"> 信息保护 公平交易 	Middle
社区 (5)	<ul style="list-style-type: none"> 社区贡献 		Middle
安全健康 (25)	<ul style="list-style-type: none"> 安全健康管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> 产业安全 工伤处理 	Middle
人权劳动 (30)	<ul style="list-style-type: none"> 工资及劳动条件 书面劳动合同 	<ul style="list-style-type: none"> 防止歧视 处理投诉 	Low ¹⁾
环境管理 (25)	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> 危险化学品管理 环境污染物管理 	Low
总体 (100)			Middle

1) 基于对国内外主要供应商评估和监控有关使用童工、强迫劳动、侵犯结社自由和集体谈判的风险管理

绿色采购政策

LX Hausys对绿色产品进行了定义，并在公司采购章程内制定了绿色采购指南，以优先采购和选择绿色产品。“绿色产品”是指各种法律规定的具有环境标志的产品、优秀回收产品、低碳认证产品等。该指南的适用范围包括在LX Hausys的所有业务场所采购的原材料、消耗品和工程材料。

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG Materiality Assessment
- **Special Issues**
 - Sustainable Product
 - Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



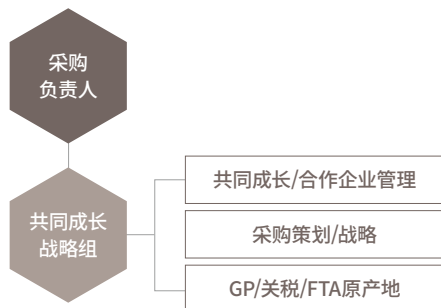
NATURE, HUMAN AND SPACE

共同成长支持体系

LX Hausys认为,当合作企业以最佳品质供应产品时, LX Hausys的竞争力也会提高, 从这一观点出发, 正加强制造车间的合作, 通过支持生产设备和技術, 让合作企业实现稳定的生产并改善质量。

为此, 自2014年起出资支持共同成长、共赢合作基金, 为改善主要合作企业的生产率提供着资金支持, 并针对效益金额实施成果共享制, 引导合作企业进行制造创新。

共同成长组织体系



共同成长支持系统

支持提高合作企业的生产率

支持并投资合作企业 Dream Chemical 安装激光打印机, 以此取得改善不合格率、降低耗材成本、改善作业环境等成果。通过改善工艺效率和生产率, 生产差异化产品。

支持合作企业的制造创新

为了提高制造竞争力, 认识到合作企业的共赢是核心要素, 支持合作企业在生产车间实施创新活动并实现设备自动化等。此外, 以共同专利、技术转让等各种形式与合作企业共享通过制造创新改善的成果。

加强与合作企业的沟通

重新召开因新冠疫情而中断的座谈会。2022年的上半年/下半年以42家合作企业为对象共进行2次座谈会。

上半年进行内容	下半年进行内容
共享2022年事业计划、介绍共同成长项目、质量政策方向、重大灾害处罚法教育等	共享2023年事业计划、介绍2023年质量政策、合作企业BP发布会、年终奖颁奖典礼等

主要共同成长项

LX Hausys为了与合作公司实现共赢, 正在运营各种共同成长项目。

类别	主要成果	内容
金融支持	<ul style="list-style-type: none"> • 设立150亿韩元共赢基金, 向33家合作企业提供支持 • 利用Network-Loans¹⁾, 向6家合作企业提供119亿韩元的支持 • 出资5亿韩元的共同成长、共赢合作基金 	<ul style="list-style-type: none"> • 运营共赢基金、Network-Loans等, 让合作企业可以低息融资 • 以优秀合作企业为对象, 支持合作企业改善财务状况
改进货款结算程序 ²⁾	<ul style="list-style-type: none"> • 维持100%现金结算 • 包括资金执行标准在内的现金结算金额达2,233亿韩元 	<ul style="list-style-type: none"> • 根据资金执行标准, 结算金额低于300万韩元时才能进行现金结算 • 为了支持合作企业的经营活动, 提高现金结算比率
支持质量/技术开发	<ul style="list-style-type: none"> • 向50多家合作企业提供110多件技术支持 • 获得6项共同专利 	<ul style="list-style-type: none"> • 约投资60亿韩元, 向合作企业投资及改善设备、支持提高生产率、支持质量稳定化、支持系统基础设施等 • 为保护合作企业的技术, 积极申请共同专利
支持经营活动	<ul style="list-style-type: none"> • 奖励金额达6,815亿韩元 • 向优秀合作企业奖励0.5亿韩元(发放现金) • 管理层和采购负责人访问合作企业, 听取困难事项和需要改进的事项, 开展支持经营活动 	<ul style="list-style-type: none"> • 为解决合作企业的资金负担和材料困难, 获取并提供合作企业所需的主要化学原料及建筑原材料 • CEO和负责采购的高管通过参加合作企业座谈会或直接访问合作企业车间等, 听取当前课题并奖励反映在经营活动中的优秀合作企业, 并对财务结构进行精密评估等

1) Network-Loans业绩是根据每个月末的执行金额进行累计的总和

2) 改进货款结算程序是基于公平交易合作企业的业绩

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

公平交易协议

为了与合作企业建立公平交易关系，实现可持续发展，LX Hausys根据共同成长及转包公平交易协议，遵守《公平交易法》、《转包法》等相关法规，不断支持着合作企业。从2012年开始被列为共同成长指数评估企业，由公平交易委员会和共同成长委员会对过去一年间促进共同成长的内容进行客观评估，在共同成长指数评估中连续7年荣获“优秀”评级，成为了共赢合作活动的典范。

此外，LX Hausys还通过积极帮助合作企业达到稳定经营和能力建设，为公平交易文化的良性循环做出贡献。在2022年与102家一级合作企业签订公平交易协议，通过改善结算手段、金融支持、技术保护、教育支持等各种政策，帮助合作企业实现可持续发展。而一级合作企业则可以与20家二级合作企业再次签订协议，通过改善结算日期和推荐使用共赢结算系统等方式传播公平交易文化。

自觉遵守公平交易项目

LX Hausys致力于通过遵守公平交易相关法规在公司内部落实公平交易文化。为此，自2010年开始建立并运营着自觉遵守公平交易项目。

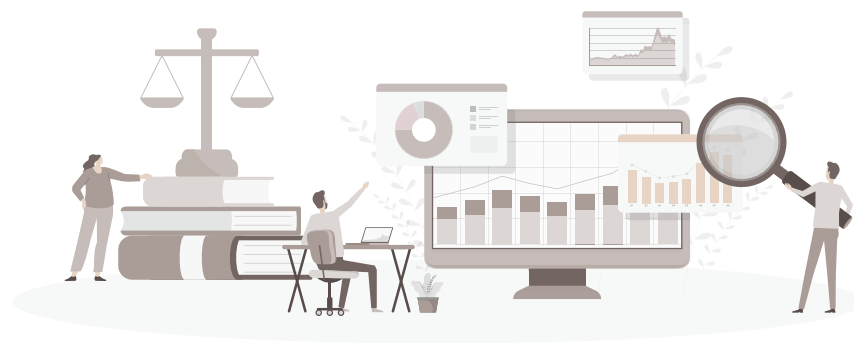
项目	内容
内部检查	<ul style="list-style-type: none"> 对主要事业部及业务场所实施公平交易检查
法规审核	<ul style="list-style-type: none"> 其宗旨在于提高员工公平交易意识、传播公平交易文化 普及公平交易手册和教材 对公司内部和外部相关人员定期实施培训
事前审核	<ul style="list-style-type: none"> 以策划、营业、营销、采购和财务等全部业务领域为对象 其宗旨在于防止违背竞争法规的行为 执行业务前由内部公平交易专家审核
转包交易内部审议	<ul style="list-style-type: none"> 构建预防及监察系统，防止在与合作企业进行交易时出现不公平转包交易行为 成立并运营由采购负责人参与的“转包交易内部审议委员会”

公平交易项目实施成果

LX Hausys为提高员工的合规意识，正专注于公平交易培训。每年对事业部和业务场所实施有关公平交易及转包的培训，并定期检查以确保不发生相关风险。2022年，向全体员工发送CEO公平交易信函，再一次阐明公司高管以身作则、认真遵守公平交易原则的坚定意志。同时，通过制作并向全体员工发放包含每月最新违规案例的“公平交易系列”，致力于构建公平交易文化。

此外，向事业部和采购部门的员工反复实施有关防止串通舞弊、引导遵守《转包法》及《公平交易法》的培训，帮助员工去理解，并通过持续对资深员工进行预防垄断联盟及不公平交易的培训、销售培训，对事业和销售部门的公平交易进行内部诊断等，努力确保遵守法律的文化在公司内部落实。

同时，为事先阻断不正当广告，全天候运营展示广告咨询系统，其结果，2022年共提供215次相关咨询。



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- **Special Issues**
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

加强应对气候变化

2050年碳中和

随着巴黎协定(The Paris Agreement)的生效, 国际社会承诺将努力把地球温度上升幅度控制在1.5°C以下。对此, 企业必须通过温室气体减排、生产低碳产品等积极参与解决气候变化问题。LX Hausys为最大程度地减少温室气体的排放, 将设定全公司环境安全目标, 通过持续努力减排等, 竭尽全力地实现为下一代着想的可持续发展。

加强温室气体减排

LX Hausys为达到2022年的温室气体减排目标, 通过设施改进和积极管理能源用量, 连续5年减少了温室气体排放量, 在交易所销售了000000吨(5月末确定)的剩余排放权。在公开气候变化应对体系和现况信息的项目CDP中, 取得了高于全球及同行业平均水平的B级, 以积极应对气候变化的行动获得了认可。

制定碳中和路线图和中长期战略

2022年, 随着碳中和基本法的实施和2030国家温室气体减排规划(NDC)的出台, LX Hausys为制定中长期减排方案, 咨询了专业机构, 并以此为基础制定了中长期温室气体减排战略。LX Hausys计划基于这一战略严格管理三期规划年度分配目标以及符合韩国NDC的温室气体排放量。

试行引入温室气体KPI

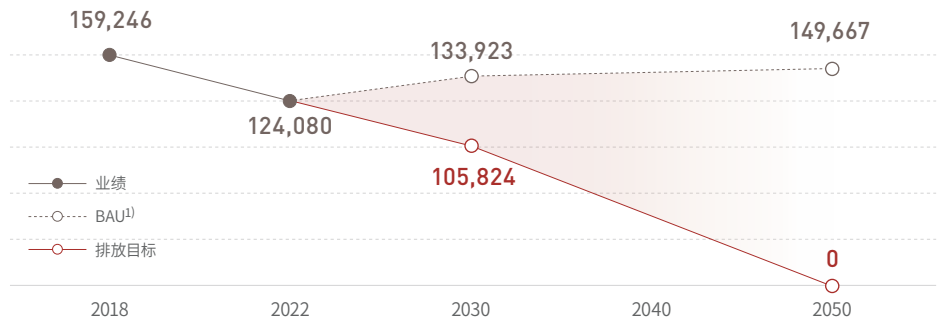
LX Hausys计划进一步加强仅按季度监测温室气体排放量的原系统, 为每个事业部设定目标并提高成员的责任感, 从而更加积极地管理温室气体排放量。此外, 公司将在2023~2024年试行引入温室气体KPI, 在确认相关趋势后, 从2025年开始在各事业部部长的KPI中反映达成温室气体排放目标的情况, 加强对于温室气体排放量的管理和责任意识。

碳中和推动路线图

LX Hausys响应国家的2050年碳中和宣言和温室气体减排目标(NDC), 计算了预计到2050年的中长期温室气体排放量, 计划通过考虑温室气体的排放特点和减排方案, 在2050年实现净零排放, 同时使用各种减排方法来实施碳中和, 履行企业的社会责任。

碳中和路线图

[单位: TonCO₂]



1) Business As Usual: 排出展望值

气候变化应对战略

LX Hausys为减轻气候变化带来的风险, 从中长期的角度有效应对气候变化, 制订了专属的气候变化应对战略, 并开展着相关活动。作为温室气体排放权交易制的分配对象, 正积极按照配额推进温室气体减排活动, 致力于预防因未遵守排放量而产生的追加费用及非财务性损失。此外, 还将持续研发高能效和减排的新产品等, 在产品方面努力应对气候变化。

LX Hausys气候变化应对战略

节能业务场所	节能产品	分析气候变化风险
<ul style="list-style-type: none"> 温室气体、节能活动 改善化石能源使用比率 引入温室气体减排KPI 	<ul style="list-style-type: none"> 提供高能效产品 节能相关新产品的研发 	<ul style="list-style-type: none"> 根据TCFD建议案分析并管理气候变化风险

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- **Special Issues**
 - Sustainable Product
 - Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

气候变化应对治理

气候变化带来的风险和机遇会对企业的盈亏产生巨大影响。为此，LX Hausys的管理层认识到企业对气候变化的责任，正通过最终决定能源管理及温室气体排放权交易制、履行管理、温室气体减排投资等相关政策及方向，适时保护环境并应对气候变化。LX Hausys会定期召开全公司环境安全委员会，向管理层报告公司的温室气体排放量及减排计划，管理层则会听取相关事项，做出让客户和社会信赖的决策。

此外，会以总部的环境安全策划组和工厂设备组为中心，定期监测温室气体排放量，确认特殊情况，并在每季度进行一次的CPO工作会议中，报告公司应对气候变化的现状。2022年，LX Hausys进行了应对《碳中和基本法》的诊断及咨询，并在2023年1月的管理会议中，向CEO报告了其结果。同时，每年会召开2次ESG委员会，向管理层报告气候变化相关问题，以便管理层做出正确的决策。

2023年，LX Hausys为加强对于公司内部温室气体的有效管理及责任意识，计划强化过去仅按季度监测温室气体排放量的原系统，为各事业部设立目标，从而更加系统化地管理全公司的温室气体排放量。

为此，将在2023年~2024年试行引入温室气体KPI，从2025年开始将温室气体排放量反映到各事业部部长KPI中，进一步提高成员应对气候变化的执行力。

气候变化应对治理

 <p>ESG委员会</p> <ul style="list-style-type: none"> • 报告并讨论气候变化相关问题 	 <p>CPO</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每月通过CPO工作会议向CPO报告环境安全现状 	 <p>环境安全策划组及业务场所设备组</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每季度监测一次温室气体排放量 • 在事业部部长的KPI中反映温室气体排放量
--	---	--

气候变化风险与机遇管理

作为非财务风险管理的一环，LX Hausys会通过掌握经营过程中可能发生的气候变化带来的风险及机遇，提前进行应对。主要会根据TCFD建议案，按类型识别相关风险和机遇，制定应对方向，以专门部门为中心推进应对活动。今后，LX Hausys将主动应对气候变化带来的风险和机遇，履行企业的社会责任。

气候变化风险与机遇管理

类别		应对方案
风险	物理性	短期/长期 • 应对增加的自然灾害增设应急发电机
	政策/法律	• 监测温室气体排放量，以应对韩国的排放权交易制 • 每年制定和实施温室气体减排工作 • 监测全球ESG相关法律规定(欧洲碳边境税等)
	转换性	• 管理相关产品，以维护和扩大低碳产品认证
机遇	资源效率	• 作为执行资源循环成果管理的业务场所，推进提高废物再利用率的业务
	恢复弹性	• 进行更换，以提高工厂的设备效率
	产品和服务	• 更新并管理低碳产品认证

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- **Special Issues**
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- **Special Issues**
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

温室气体管理体系

LX Hausys会根据温室气体排放权交易制，每年通过具备公信力的验证机构执行温室气体排放量验证，并向CPO报告其结果。此外，不仅是Scope1和Scope2，随着愈发重要的Scope3排放量管理，公司正通过从2021年开始额外计算根据用水产生的Scope3排放量、在2022年接受Scope3管理工具的咨询等，提高Scope3的管理水平。今后，LX Hausys将继续加强管理Scope3排放源。

同时，公司会将温室气体排放量结果收录在对外透明公开的可持续发展报告和业务报告等，通过DJSI(道琼斯可持续发展指数)、CDP(碳信息披露项目)报告向国内外投资者诚实提供LX Hausys的气候变化应对体系和现状信息。

温室气体减排目标及履行

工艺创新与运营优化

LX Hausys会通过工艺创新和运营优化减少能源使用，引进外部热源，减少能源成本和温室气体排放。为了减少业务场所生产产品时使用的能源，蔚山工厂正在投资更换并运行高效小型锅炉，清州工厂正在开展改善能源损失等的活动，并计划通过在停车场顶棚安装太阳能来扩大可再生能源的使用，从中长期的角度减少能源用量。此外，LX Hausys正监测每月的能源用量，向管理层和生产部门共享分析结果，引导生产设备优化运行，以减少能源用量。

蔚山工厂

蔚山工厂将大容量、低效率的直流锅炉升级为了高效小型锅炉，减排约158吨CO2等温室气体，通过更换RTO(Regenerative Thermal Oxidizer, 蓄热式氧化炉)蓄热材料和状态清洁减排207吨CO2等温室气体。此外，通过改善烘箱的热损耗和减少LNG用量，取得了每年减排150吨 CO2等温室气体的成果。

清州工厂

清州工厂通过改善空气压缩机的压力控制装置，减排126吨CO2等温室气体，通过合理化所有工艺中的空运转损失，减少用电量，实现了每年减排249吨 CO2等温室气体的目标。

节能

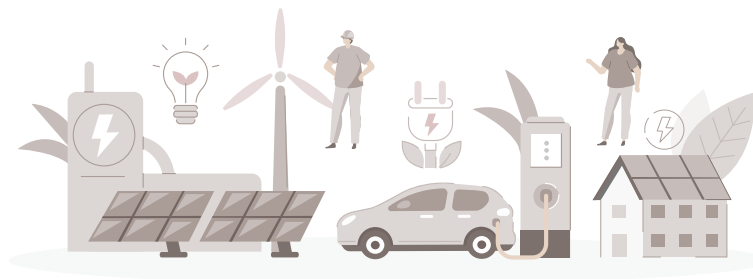
2022年，蔚山工厂参与了由韩国产业通商资源部下设韩国天然气公司和韩国能源公团推动的城市天然气LNG减需项目。该项目以与上年度同期相比减少15%以上LNG用量的业务场所发放奖金的方式进行。其中，蔚山工厂(4月末给结果)，清州工厂也在每年发掘并实施省电和减少LNG用量的课题，努力减少能源用量。

此外，LX Hausys计划从2023年开始，为每个事业部门制定能源单位目标，并每月向CPO报告排放量，以在全公司范围内有效管理能源用量。

扩大可再生能源

LX Hausys正通过业务场所内的各种设备扩大可再生能源的使用。例如，2021年末，在清州工厂停车场内安装了5台电动汽车充电器，鼓励了员工使用电动汽车，2022年在清州工厂内的咖啡厅安装了太阳能顶棚，产生了约3,808kwh的发电量。

此外，LX Hausys也在自发使用可再生能源，为扩大韩国的可再生能源，正在考虑参与K-RE100，并计划不断扩大可再生能源的比例，以实现碳中和。



Sustainable Product

开发可持续产品

LX Hausys为实现可持续发展，正致力于确保产品竞争力。为此，明确了新产品开发和源头/基础技术开发所需的具体流程和各组织的作用，通过运营符合建筑装饰材料和产业用膜、汽车配件材料、装修(厨房、浴室)等产品特点的新产品开发标准程序，并提高开发阶段的Q、C、D(Quality, Cost, Delivery)竞争力，从而提高产品竞争力。此外，为制造客户需要的产品，正在运营反映客户需求和痛点(Pain Points)的产品开发程序。今后，LX Hausys将深入分析不断变化的消费者需求和国内外市场环境等，开发符合ESG的可持续产品。



1) Critical To Quality

2) Life Cycle Assessment

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

开发基于全生命周期评估的产品

LCA 流程

LX Hausys会通过LCA(Life Cycle Assessment)提供在制造、流通、使用、废弃等产品全生命周期各阶段的量化环境信息，掌握属于经环境产品声明认证验证的7个影响范畴的公司对环境的影响因素，计划在今后持续扩大管理的产品群。

环境产品声明的7个影响范畴

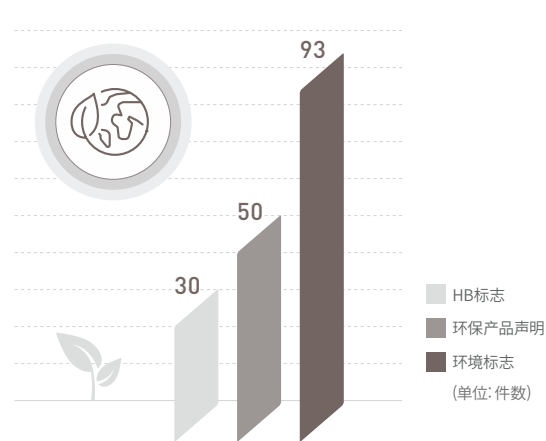
类别	内容
 碳足迹	排放到大气中的温室气体对地球气候产生的影响
 水足迹	人类活动对水质、水量等水资源的影响
 臭氧层影响	排放到大气中且破坏臭氧层的物质对存在于平流层中的臭氧层产生的影响
 酸雨	大气中的酸性化学物质(NO _x 、SO _x)溶于雨水并掉落在地表，从而对人类活动及生态界产生的影响
 富营养化	随着大气、水系、土壤中的有机物浓度过高，对生态界产生的影响
 光化学烟雾	是因人类活动产生的活性物质与光发生反应后生成的地表污染物对人体及生态界产生的影响
 资源足迹	因开发及消费矿物及化石燃料等，从而对全球产生的影响

扩大环保认证和环境标签产品

获得及管理环保认证

随着不仅要求产品质量和安全，还要求环境性的消费者逐渐增加，LX Hausys正不断开发获得环境相关认证的产品，为客户的健康生活和地球环境做出贡献。基于这些努力，清州工厂于2021年末获得了韩国建筑材料业的首个国际可持续环保材料认证“ISCC PLUS(International Sustainability&Carbon Certification PLUS)认证”，作为建筑材料市场上的环保领跑者，巩固了其地位。今后，LX Hausys将继续扩大符合全球水平的环保材料产品，紧跟扩散至全球的ESG经营趋势。

2022年环保认证与环境标签获取现状



ISCC PLUS 认证



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

考虑环境和社会影响开发产品

使用环保/再生材料的产品

表面材料再生原料认证 | 表面材料SCS再生原料认证

亚克力人造大理石因使用再生原料而获得认可，并获得了美国国际认证机构“SCS Global Service”颁发的环保认证。亚克力人造大理石中的部分产品在生产过程中使用了10%以上的再生原料，并成功获得了“SCS再生原料认证”。以此次认证为契机，LX Hausys计划加速进入偏爱使用再生原料制造的环保产品的欧洲市场。此外，LX Hausys正通过将环保表面材料应用于其装修产品，确保产品的环保性。

用于厨房和浴室产品的环保材料

产品	环保材料
核心板(PB、MDF)	厨房及内置收纳板类使用E0 ¹⁾ 材料
家具门	使用获得环境标志认证的家具用PET薄膜
台面	使用获得SCS认证的实体面材

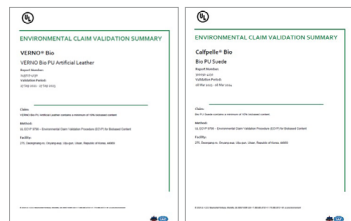
1) 甲醛释放量为0.3~0.5mg/L的环保材料等级

开发对绿色建筑有贡献的隔热材料 | 使用环保发泡气体

LX Hausys会使用环保发泡剂保护臭氧层和大气环境。公司在制造隔热材料时，考虑到环境，会使用第4代HC(碳氢化合物)发泡气体来代替传统的HFC(氢氟烃)类，以减少温室气体。若使用该隔热材料产品，则会在获得绿色建筑认证(G-SEED)时得到加分。

Sustainable汽车面料 | Bio的使用及验证

LX Hausys正积极使用甘蔗等生物材料，获得并持续更新UL Solutions的ECV(Environmental Claim Validation)。经验证，Bio PU面料(VERNO Bio)的生物含量为19%、Bio PU Suede面料(Calpelle Bio)为10%。今后，公司也会多样化和最大化洋麻、蓝桉、仙人掌、牡蛎壳和其他贝类等各种可持续生物材料的含量。



UL Solutions Bio验证

替换为Bio-balanced PVC | 获得环保材料认证ISCC PLUS

清州工厂在2021年末，将门窗及地板材料产品的原材料从以石油化学为基础的PVC替换为了以植物提取原料为基础的Bio-balanced PVC，这一生产技术与开发成果也得到认可，获得了作为国际环保认证的ISCC PLUS认证。以此次认证为契机，LX Hausys可以向消费者更加透明地公开使用该PVC的门窗及地板材料产品的环境性信息。

高效产品

节能隔热材料 | LX Z:IN PF板

LX Z:IN PF板的厚度薄于相关法律规定的甲级标准，但具有相同的隔热性能，适用于采用内隔热方式的公共住宅时，具有可以更有效地使用室内空间的优点。最近，随着零能源建筑等能源政策的加强，隔热材料的隔热性能也越来越受到重视。今后，LX Hausys将继续努力开发能够减少建筑能源用量的隔热材料。

能源效率改善材料 | 开发轻量复合材料

LX Hausys自主研发新型轻量化复合材料和积层结构后，应用在了韩国6款电动汽车的电池组底板，且在全球率先完成利用纤维芯材的轻量复合板研发，供应给了北美整车制造商用于制造挂车壁等，正持续开发满足客户轻量化需求的产品。今后，LX Hausys计划发挥材料的多样化和轻量化的优点，通过将轻量复合板用作电动汽车的结构配件等，逐渐扩大其用途。

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- **Sustainable Product**
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- **Sustainable Product**
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

反映社会价值的产品

不惧可吸入颗粒物、沙尘暴的简便室内通风 | 自动换气系统和防尘网

随着持续的可吸入颗粒物等问题，LX Hausys正不断开发能够提高室内空气质量的产品。

提供着将空气净化器难以解决的室内污染物质排放到室外，在室内流入过滤可吸入颗粒物的空气，使室内空气宜人的自动换气系统。该系统通过高效微粒空气过滤器，可将外部空气过滤干净，以电热交换系统维持室温的同时，供应室外的新鲜空气。

采用高效微粒空气过滤器的防尘网是帮助客户更安全地进行室内换气的产品，采用卷帘式，在空气清新时，也可用作一般的防尘网。此外，可使用家用喷雾器，简便清洁，并通过客服中心接受过滤网更换服务。

环保、功能性装饰材料

ZEA降噪地板材料、建筑隔热材料连续9年被列为年度绿色商品；ZEA墙纸和Super Save门帘连续5年被列为年度绿色商品。ZEA降噪地板材料除了具备将有害物质降至最低的环保性，还具备降低实际生活层间噪音(轻量撞击声)的功能性，ZEA墙纸系列(Zia Fabric等)则在产品表面使用了植物提取成分涂层，提高了环保性，获得好评。

开发素食认证面料 | 获得PETA-Approved VEGAN认证

随着社会越来越重视动物福利，人们对素食产品的需求也日益增加，对于反对在产品开发和实验过程中进行动物实验的呼声越来越高。因此，LX Hausys的所有汽车面料于2023年1月获得了动物权利组织PETA(People for the Ethical Treatment of Animals)的素食认证，已经证明在相应面料的开发过程中没有进行动物实验。



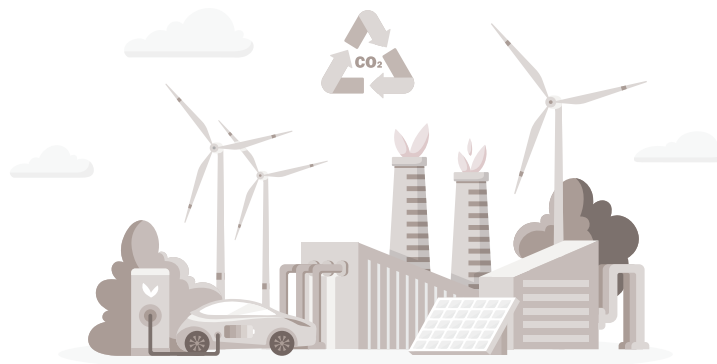
查看PETA素食认证

构建环保面料工厂 | 为提高汽车内的空气质量做贡献

LX Hausys将混合水性表面处理剂和油性表面处理剂的传统工艺完全转换为水性表面处理剂，通过改善汽车座椅的气味，为提高车内的空气质量做出贡献。此外，由于更改工艺，还达到了减少TVOC(总挥发性有机化合物)排放量的效果，工作环境也获得改善。

尽量降低有害物质 | 汽车座椅面料

LX Hausys凭借出色的产品安全性获得并持续更新着相当于国际水平的认证。尤其是获得欧洲纤维产品质量认证(OEKO-TEX®Standard 100)的PVC面料“SOFINO Green”和PU面料“VERNO Green”，其通过了3岁以下幼儿产品的要求及限制标准，具有极高的安全性，且LX Hausys每年都达到了认证标准，持续更新着质量认证。



NATURE, HUMAN AND SPACE

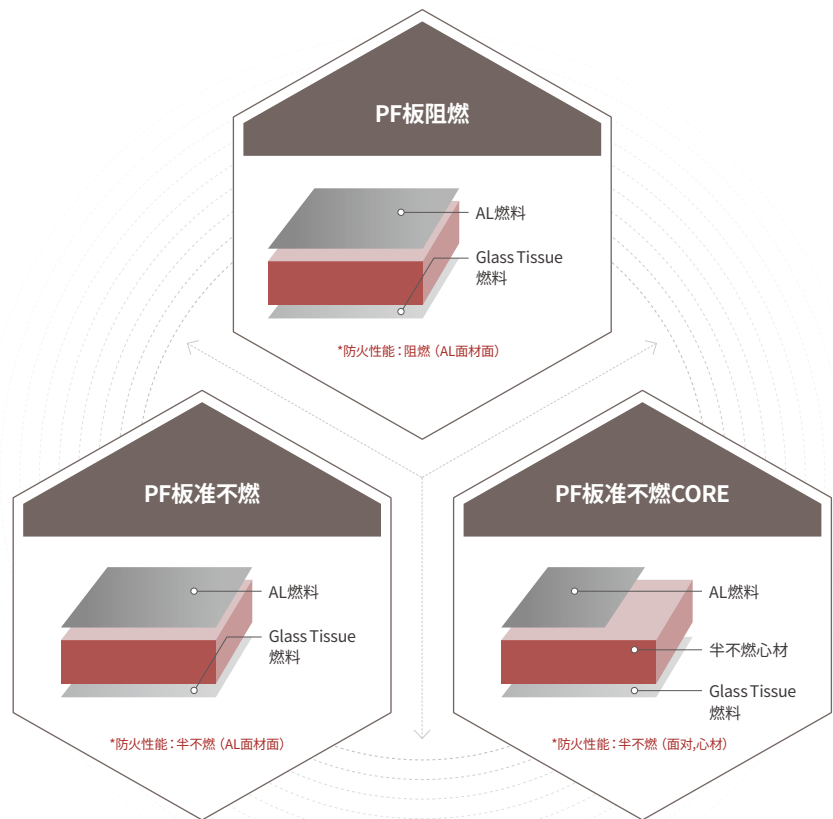
<https://www.lxhausys.com>

加强安全性的产品

加强防火安全性 | 准不燃Core(芯材)产品

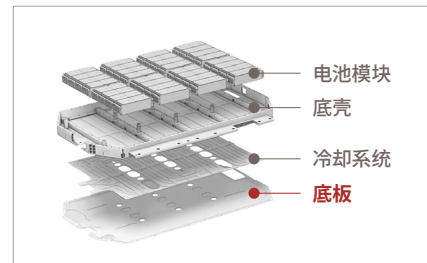
随着加强的火灾安全标准, LX Hausys推出了能够防止火灾扩散, 最大限度地减少有毒气体危害的准不燃Core产品。正根据火灾安全等级制作阻燃产品、准不燃产品、准不燃Core产品, 其中, 采用复合材料组成的PF板, 通过符合每种材料的标准和确保芯材本身的准不燃性能, 与原产品相比, 确保了更高的防火安全性。

PF板产品组成



加强电动汽车的安全性能 | 电池组底板

LX Hausys为强化适用于6款现代、起亚电动汽车电池组底板的冲击性能, 开发功能性复合材料的同时优化了积层结构。由此可防止车辆在运行过程中因外部冲击导致电池受损, 并确保材料的阻燃性等, 在发生火灾时延缓火灾蔓延, 不断提高电动汽车的安全性能。



加强生活安全性 | 安全把手与安全挡板

为防止日常生活中容易发生的夹手事故, 开发了采用把手设计的产品, 提高了安全性。此外, 在窗户上安装了安全挡板, 以避免损坏把手。今后, LX Hausys也将考虑客户的生活安全性, 开发提高安全性的产品。



Squama Handle

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

Global ESG Highlight

海外业务场所的ESG Management

LX Hausys主要是在全球最大的室内装饰材料及汽车市场，即北美地区推出亚克力人造大理石·Engineered stone、汽车面料等产品来开展本地化战略。在美国乔治亚州已建立亚克力人造大理石·Engineered stone、汽车面料生产工厂。2017年在加拿大设立了销售法人，以全面应对整个北美市场的业务。此外，LX Hausys在2020年增设了Engineered stone 3号生产线，计划基于提高的生产能力，推出差异化产品等，在北美Engineered stone市场继续保持稳步增长。

加强环境安全管理




环境安全管理系统对于维护和管理安全至上的企业文化，以及成员持续践行环境保护具有重要意义。LX Hausys不仅遵守环境安全法，还通过ISO 14001&45001认证，实施着符合法律最低要求的环境安全管理，并以超出的标准支持、确保员工安全所需的基础。为此，公司会在整个流程的所有工作和任务中整合应用安全装置和最佳方案。此外，还在工厂安装了许多环境控制装置，以减少粉尘到VOCs(挥发性有机化合物)等污染物的总体排放，最大限度地减少对环境的影响，致力于安全生产出最优的产品。今后，LX Hausys不仅要敏感地感知到企业的经营活动对环境的影响，还要提前识别并尽量减少危险因素，为成员提供无害的工作环境等，持续加强环境安全管理。

监控环境影响

北美的LX Hausys GA工厂为最大限度地减少对环境的影响、保护公共卫生和公共福利，正在大气、水质、废物领域采用多种监控方案。首先，为遵守《大气污染防治法(Clean Air Act)》，提交了Title V半年度报告及ACC(Annual Compliance Certification)，监测着设施排放的各种大气污染物质量(VOCs, HAPs)，按照《水污染防治法(Clean Water Act)》，通过SWP3(Stormwater Pollution Plan)项目，每季度进行一次Stormwater采样，监测水质因子(pH、COD、TSS)。不仅如此，还会通过与咨询公司的现场检查评价及会议，向工厂提出筛选出的BMP(Best Management Practice, 最佳管理方案)，帮助工厂特别注意环境污染物的泄露。此外，按照当地的《资源保护与回收法(RCRA)》，会根据有害废物产生量和最长储存期(90天)来管理废物。

环境安全管理的内化活

LX Hausys的美国法人会以全体员工为对象进行相关培训，除了对实务人员实施现职安全相关培训以外，还会执行LOTO¹⁾等专业领导能力培训，并通过持续的交流，推进KPI图表等，在全公司层面强化关于环境安全管理的内化活动。同时通过安全协调员培训，正在进一步加强工作现场的安全。此外，为了加强业务场所的安全，将开展以下活动。

类别	内容
预防火灾 	<ul style="list-style-type: none"> 按季度/年执行火灾系统检查 与消防局等进行现场检查 获得安全作业许可，确立安全巡查及执行火灾监控
现场检查 	<ul style="list-style-type: none"> 由安全委员会检查工艺内的安全设备 和领导模拟OSHA(职业安全卫生监察局)的设施检查 检查个人防护设备，执行各作业对象的风险评估及作业风险分析
环境安全活动体系 	<ul style="list-style-type: none"> 为预防事故及事后检查的数据分析 应急组及应急手册的维护和管理

1) Lock Out Tag Out

社会贡献活动

LX Hausys的美国法人为与社区共赢，正持续参与社会贡献及社区活动。2022年，参加了有关支持退役军人、提供工作岗位和帮助自然灾害受害地区恢复等的Home Depot Foundation活动。

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

海外业务场所的ESG Management

LX Hausys在中国市场是以地板材料、产业用膜、汽车配件材料为主开展业务。瓷砖、卷材类地板材料和家电产品用高光泽家电薄膜已经拥有较高的市场占有率，预计仍会持续增长。LX Hausys还在无锡开设并运营工厂，从生产到流通阶段提供本地化的产品和服务。为应对不断加强的环境安全管制，正通过持续改善管理体系和设备，践行环境安全管理。

加强环境安全管理

通过安装线上RTO TVOC，发现VOCs(挥发性有机化合物)超过国家标准时，可以立即应对，并制定比国家标准更严格的公司内部标准，以便管理。

国家标准	LX Hausys标准
60mg/l	10mg/l

有关危险废物，会基于UR码，管理来源、入库、运送，彻底进行监控。此外，用可回收的滚筒替换了UV滚筒，取得了便于材料事后管理和节约费用的效果。

安全与质量经营体系认证

为系统化的安全健康管理，获得了ISO 45001认证，且每年会通过定期审查进行更新。同时为加强质量经营，还获得了ISO 9001，每两年接受一次审查。此外，随着对于考虑环境影响的产品需求日益加大，正在申请环保标志认证。

环境安全检查/培训/分享活动

LX Hausys的中国法人在每年年初会以法人代表为主，制定环境安全管理目标及计划，并开展相关活动。重点以环境安全零灾害为目标，通过2022年末达到1,792天等方式，并开展以下各种活动来努力确保实际安全。



应对气候变化

LX Hausys的中国法人通过使用再生原料，减少了温室气体的排放和能源的使用。利用复合物和废料，使再生原料的构成比达到了40%。此外，采用VOCs含量低的原料，即PVC、DOP/DOTP等，通过每年更换一次活性炭吸附装置中的活性炭和每年更换两次电除尘器中的活性炭过滤器来减少废气排放。

更换活性炭吸附装置内的活性炭	替换量8吨
更换电除尘器内的活性炭过滤器	替换量3吨

社会贡献活动

LX Hausys的中国法人向为应对2020年暴增的新冠肺炎感染者而建造的火山、雷神山医院捐赠了相当于60,000坪的医院专用地板材料，支持了医院的早期建设和新冠疫情的应对。

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product

● Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

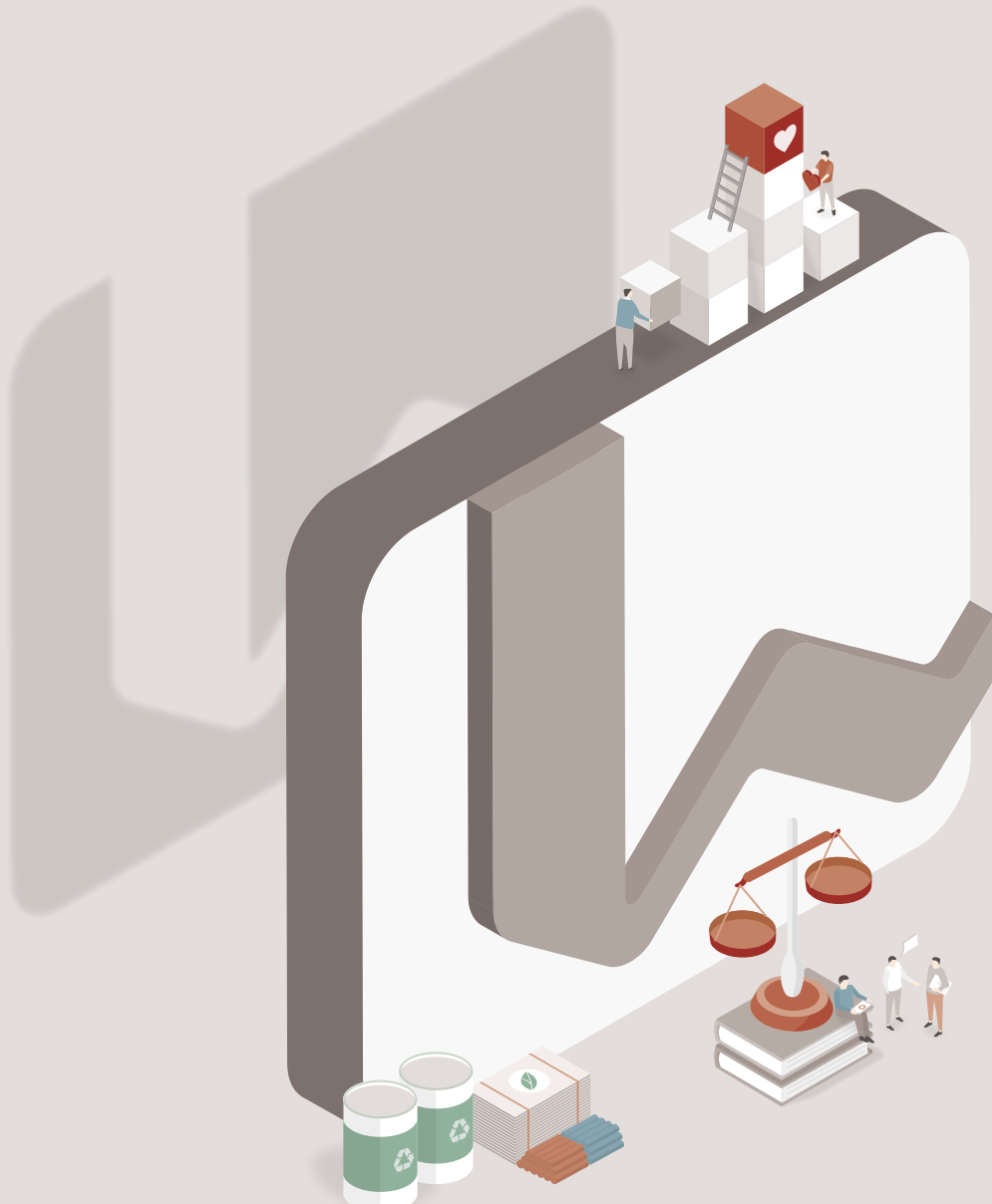
APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

03

ESG Management



- 33 重视环境
- 40 与利益相关方共同发展
- 59 坚持正道

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

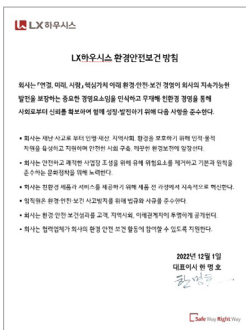
<https://www.lxhausys.com>

重视环境

深化环境管理

环境安全健康方针

LX Hausys意识到环境、安全、健康管理是保障公司可持续发展的重要管理要素，因此为通过零事故、绿色经营获取社会的信任，与社会共同成长并发展，制定并运营着LX Hausys专属“环境安全健康方针”。



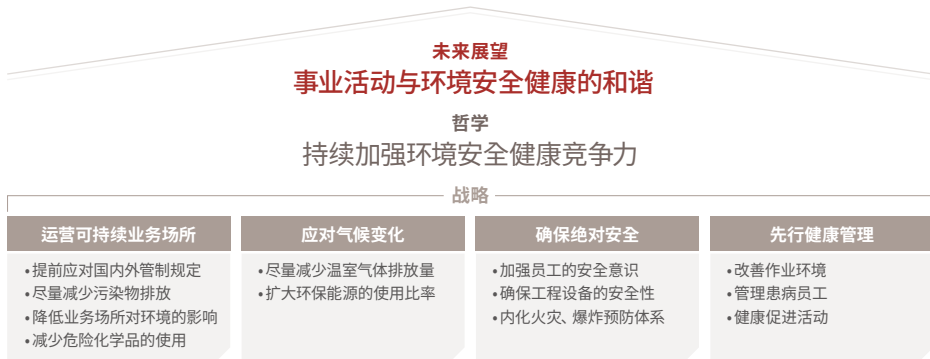
2023年全公司环境管理目标



环境管理未来展望与战略

LX Hausys为实现“事业活动与环境安全健康的和谐”这一环境管理的未来展望，制定了“运营可持续业务场所”和“应对气候变化”的两种战略。同时进一步制定了实施战略的六项下级课题，每年按计划开展相关活动，以确保落实。

环境管理未来展望与战略体系



环境管理治理

LX Hausys建立并运营着CEO下设全公司环境安全组织，并向ESG委员会汇报与ESG经营相关的环境管理政策和温室气体减排计划等，且每年会制定全公司环境管理目标及达成计划，汇报给CEO，并由各业务场所制定的目标为基础设定各自的目标，通过各季度业绩来确认是否达成目标。此外，LX Hausys为加强管理层和主要决策者的责任管理，正在组织成果目标中反映并管理着环境事故发生现状及温室气体排放量。

环境安全专门组织体系图



环境安全决策体系

议名称	详细内容	参会人
董事会	· 产业安全与健康规划 · ESG经营规划与业绩	· 外部董事、CEO等
全公司环境管理安全委员会	· 分享环境安全政策动向及利益相关方需求 · 全公司环境安全目标及业绩许可	· 管理层(CEO、CPO等)
业务场所环境安全委员会	· 业务场所环境安全目标及业绩许可 · 业务场所环境安全业务决策	· 业务场所环境安全责任人

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

- 重视环境
 - 与利益相关方共同发展
 - 坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

环境管理体系认证

LX Hausys正在努力在全公司建立环境管理体系，为最大限度地减少企业活动对环境造成的负面影响。为此，正在分析制造工艺对环境的影响，设定环境目标，以及制定并运营着实现这一目标的环境管理计划，以将重大环境影响降低至最低。此外，为了确保环境管理(ISO)体系是否正常运行，我们每年进行2次内部审查，并通过每年1次的第三方专家审查，获得环境管理体系(ISO 14001)认证。

ISO 14001认证现状

业务场所	有效期
蔚山	2020.12.30-2023.12.29
清州	2021.12.02-2024.12.01
乔治亚	2021.09.03-2024.09.19



环境投资

LX Hausys在2022年进行了约69亿韩元的环境投资，以减少事业活动对环境的影响。环境投资主要集中在污染物排放量最多的大气和温室气体领域，其结果，取得了将蔚山工厂的大气污染物排放量从2021年的71.3吨减少到2022年的62.8吨的成果。2023年，LX Hausys为了应对根据2024年开始适用的《环境污染设施综合管理法》进一步加强的污染物管理标准，计划向清州工厂投资约40亿韩元，增设RTO(Regenerative Thermal Oxidizer, 蓄热式氧化炉)，同时为了减少温室气体，计划在节能领域投资39亿韩元。

大气领域主要投资

清州) 新设地板材料LVT的1号、2号电除尘器
蔚山) 新设锅炉、RTO烟囱自动检测装置

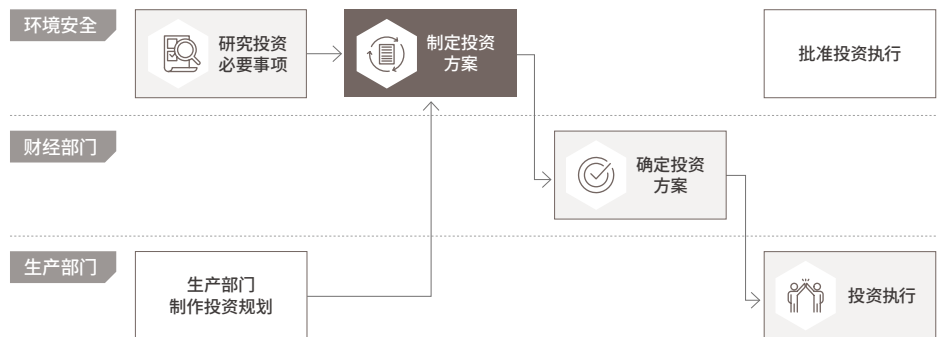
温室气体领域主要投资

清州) 改进锅炉房空气压缩机的压力控制
蔚山) 投资改进贯流式锅炉的效率

环境投资管理

从2022年开始，将专门负责保障和使用环境安全投资所需预算的主管部门从生产部门变更为环境部门，并规定在进行环境投资前必须与环境部门协商投资相关内容，进一步巩固了全公司环保运营体系。

环境投资编制程序



由业务所场的环境安全委员会和全公司环境安全委员会审议决议主要环境投资的事项，如果投资金额超过20亿韩元，将另行召开投资委员会，额外进行协商。

投资决策体系

投资金额	委员会	审批人			
		部门负责人	环境安全负责人	事业部部长	CPO/CEO
1亿韩元以下		●			
3亿韩元以下	环境安全委员会	●	●		
5亿韩元以下		●	●	●	
5亿韩元以上		●	●	●	●
20亿韩元以上	投资委员会	●	●	●	●
200亿韩元	董事会	●	●	●	●

- **重视环境**
与利益相关方共同发展
坚持正道

环境风险识别与管理

每年10月，定期向管理层汇报环境领域的风险及应对战略，同时具备随时识别环境领域的风险，向管理层汇报对企业产生的影响及应对方案的体系。

利益相关方要求事项及风险识别体系



新业务投资的环境风险及机遇因素识别体系

LX Hausys在新业务投资时，为了识别环境危险因素，遵守《新设与增设事前安全环境检查程序运营规定》。在此基础上，公司对2022年的104项新增投资进行了环境风险与机遇因素的识别。

环境领域风险应对战略

LX Hausys经2022年定期定期环境领域的风险进行识别，对于确认的未遵守环境法规、氮氧化物排放量管制、温室气体排放量管制等对公司事业产生严重影响的风险，分别制定了减少其影响的应对战略。

风险	应对组织	应对战略	汇报
因未遵守环境法规 ¹⁾ 导致受到行政处分及损坏企业形象	环境安全策划组 业务场所 环境安全部门	定期(1次/年)实施守法检查 制定企业环境管理目标及管理业绩 运营环境管理体系及业务场所自检	CPO/CEO CPO/CEO 部门领导/CPO/CEO
因氮氧化物排放量管制，导致排放量超过配额时，发生金钱损失	环境安全策划组 事业部/设备部	制定氮氧化物排放量目标及管理业绩 制定氮氧化物减排方案及改善工程	CPO/CEO 部门领导/CPO
因温室气体排放量管制，导致排放量超过配额时，发生金钱损失	环境安全策划组 事业部/设备部	制定并实施碳中和路线图 制定各事业部门的碳排放量目标及管理业绩 制定节能方案及改善工程	CPO/CEO/董事会 部门领导/CPO

1) 大气环境保护法、水环境保护法、化学物质管理法等

掌握环境法动向

根据环境领域风险识别体系，掌握每季度一次的环境法动向。LX Hausys根据2022年变更的法规内容的对应方案如下。

法规名称	要求事项	应对战略
环境污染设施的综合管理法	产品制造工艺中产生碳氢化合物时，应运行清除装置	检测制造工艺是否产生碳氢化合物及安装清除装置
	新设综合环境管理人选拔标准	2024年转换许可后选任综合环境管理人
应对气候危机的碳中和绿色发展基本法	设定国家中长期温室气体减排目标	建立LX Hausys的中长期碳中和路线图
大气环境保护法	新设小型业务场所安装IOT设备的义务	预计2025年6月安装
	新设大气污染物排放许可标准	对新设事项实施自检

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

- 重视环境
 - 与利益相关方共同发展
 - 坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX

生态系统影响管理

蔚山工厂从2009年开始每季度会开展1次回夜江水系的水质调查, 分析蔚山工厂排水对生态系统的影响。从回夜污水终端处理厂开始到与大海交汇的江口渡口, 在12个节点对4个项目(COD、DO、pH等)进行着分析和管理的。此外, 为了掌握工厂产生的噪音影响, 每季度会定期检测一次工厂附近地区的噪音并进行管理。通过检测附近河流的水质和噪音, 已确认所有数据都符合《环境政策基本法》的环境标准。

水质分析结果

类别	pH	COD(mg/l)	浊度	DO(mg/l)
2022年平均值	7.9	5.6	2.2	5.3
生活环境标准(一般) ¹⁾	6.5~8.5	7以下	无标准	5.0以上

1) 根据环境政策基本法的环境标准

噪音检测结果

类别	结果(dB)
2022年平均值	53.1
一般“第四”区域每周	70

改善社区环境

蔚山工厂为了监控工厂周围的恶臭程度, 通过安装和运行11台监控设备, 分析恶臭原因, 并通过模拟恶臭扩散来改善恶臭。同时, 清州工厂为了减少可吸入颗粒物, 与忠清北道签署了2021年到2024年的可吸入颗粒物自发减少协议, 其结果, 比较2022年与对比年度, 作为微可吸入颗粒物来源的灰尘、硫氧化物、氮氧化物减少了2.6吨。蔚山工厂则与洛东江流域环境机构签署了2023年到2024年的可吸入颗粒物自发减少协议, 积极开展着减少可吸入颗粒物的活动。此外, 还积极参与地区自治团体负责的环境净化活动等改善社区环境的活动。



可吸入颗粒物自发减少协议(左:清州工厂, 右:蔚山工厂)



回夜江春季清扫活动

实施环境安全培训

负责人环境安全培训

LX Hausys为提高成员对环保产品的理解, 有效管理环境产品声明(低碳产品)认证, 于2022年以总公司的组织及事业部为主选任了负责人, 其中有4人接受了环境产品声明认证的审查员培训。此外, 为了让更多的成员接受环境产品声明认证培训, 于2023年2月聘请外部讲师进行了ESG趋势及环境产品声明相关的实务人员培训, 包括总公司的工作人员组织及事业部在内, 共有22人接受了培训。今后, LX Hausys计划每年实施相关培训, 以便准确掌握环境相关的国内外动向, 加强成员的环保产品开发及认证能力。

员工参与的环保活动

麻谷业务场所通过“环境安全日”策划了许多环保活动, 以便员工在日常生活中可以直接实践碳中和。今后, LX Hausys也将以全公司为对象, 通过举办让员工认识到保护环境的重要性并直接实践的活动等来努力提高成员的环保意识。



环境安全日海报及现场

环保活动成果

活动名称	内容	日期	参与人员
碳计算器和碳中和实践誓约	亲自计算日常生活中的碳排放量, 提交碳中和活动实践誓约		
碳中和活动实践摄影展	提交和展示本人或组员在日常生活中实践碳中和活动的照片	2022.11.1 ~	麻谷业务场所的员工 ²⁾
碳中和活动创意征集活动	集LX Hausys可以实践的碳中和活动创意	2022.11.4	约400人
Up-cycling作品及产品展示	展示员工自制作的Up-cycling作品和产品		

2) 包括常驻合作企业

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

- 重视环境
 - 与利益相关方共同发展
 - 坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

降低环境影响

大气污染物管理

LX Hausys为了改善大气环境，积极引进了新技术，并更换为了高效率防治设施，以最大限度地减少大气污染物的排放量。主要的大气污染防治设施有最佳防治设施RTO(Regenerative Thermal Oxidizer, 蓄热式氧化炉)和电除尘器等，且构建了大气污染物排放监控系统，实时确认着防治设施的运行状态。此外，每月会至少检测一次污染物浓度，定期监控是否将污染物的排放浓度控制在公司内部排放许可标准的50%以下。

水污染物管理

LX Hausys的产品在生产过程中产生的污水会全部由内部废水处理厂进行第1次净化后全部排放到地方自治团体经营的水质改善机构。为管理排放水的水质，会利用内部分析设备分析BOD、TOC、SS、TN、TP等主要水污染物指标，并每半年委托官方检测机构对韩国法律规定的所有水污染物进行分析，确认水污染物浓度是否符合公司内部排放许可标准的50%。

2023年目标



水资源管理

蔚山工厂总用水量的75%取自回夜江，清州工厂则使用上水道及地方政府提供的工业用水。

用水管理及影响分析

由业务场所所属设备部门负责管理业务场所的用水。为降低用水量，设备部门会每月确认工业用水的用量，每年制定并实施工水量目标和节约计划。此外，每年会向地方政府汇报河水用量，了解公司使用河水导致的影响，并每季度通过内部的回夜江水质调查，了解环境影响。

使用及节约用水

业务场所的用水主要是用于冷却产品的冷却水和用于清洗产品的洗涤水。冷却水通常会被循环利用，但为了满足冷却水的水质标准，每天会实施一定量的补充和排放。排放的废冷却水会经业务场所废水处理厂的净化后再排放，以最大限度地减少对环境的影响。

为节约用水量，合理设定了冷却水水质标准，以最大限度地减少维持冷却水水质所需的补充量。为节约其他生活用水，正在改善如节水龙头等的设施。此外，正计划在2023年更换工业用水的主管道，以减少管道腐蚀或老化造成的损失。



回夜江水系水质调查现场

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

- 重视环境
 - 与利益相关方共同发展
 - 坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX

危险化学品管理

LX Hausys的韩国业务场所共处理着包括MEK(甲基乙基酮)在内的12种危险化学品。为减少危险化学品的用量,公司正在研发可以用环保原材料代替含有危险化学品原材料的技术。此外,为防止因业务场所内的化学品导致发生火灾、爆炸、泄漏等事故,在储存、保管危险化学品的设施内修建了围堰、安装气体传感器等安全装置,并在各设施区域安排了危险化学品管理人员,通过每周开展1次设施检查等严格的管理措施,确保业务场所的安全。同时以业务场所的全体员工为对象定期进行着化学品安全教育,以增加对化学品的了解。除此之外,每年还会更新应对化学事故的应急方案,实施化学事故应对训练,持续帮助员工提高对化学事故的警惕性

研究新材料法规

随着化学物质相关政策及监督力度的加强,应对法规成为重要话题。为了严格遵守化学物质相关法规,LX Hausys在通过化学物质管理系统(CMS)采购新材料之前,会审查国内外法规(化学物质管理法、化学物质登记评估法、化学物质安全法等),对于根据新修订的《产业安全健康法》新制造或进口的原材料,会通过日常监督确认是否适用了化学品安全技术说明书(MSDS)提前审批制度。

杀生物物质与杀生物产品/处理产品管理

LX Hausys 根据《化学产品安全法》规定,会对本公司产品中的杀生物物质、杀生物产品、杀生物处理产品进行分类并单独管理。计划在宽限期内对本公司生产的杀生物物质办理登记,对于生产过程中使用的杀生物产品和处理产品是否办理过杀生物物质登记,则通过合作企业来定期确认。此外,宣传使用杀生物产品、杀生物处理产品的产品时,会按照法律规定明确标示相关事项

代替危险化学品的活动

LX Hausys为减少危险化学品的用量、增加产品的环保性,正逐渐将生产产品时使用的油性原材料转换为环保的水性原材料。从2021年开始,将部分生产汽车面料产品时使用的有机原材料MEK替换为水性原材料,使年使用量减少了80吨左右,DMF的年使用量也减少到了1000吨左右。此外,为了将使用水性原材料的技术扩大到地板材料和装饰贴膜,正在进行可替代锑和溴系阻燃剂的研发。

化学物质登记评估管理

LX Hausys对于已进口的化学物质会在宽限期内按吨数办理化学物质登记。2021年已经对进口超过1,000吨的6种化学物质办理了登记备案。计划在宽限期内对进口100吨以上的6种化学物质办理登记。同时,每月会对进口化学物质进行监控,以提前掌握化学物质的变动调整。

废弃物管理

LX Hausys为有效抑制因生产量增加而产生的废弃物及废弃物可能造成的环境影响,在全公司建立并实施着废弃物管理体系。公司产生的废弃物全部来自公司的产品制造过程,其中占比最大的废弃物是在PVC加工过程和生产隔热材料的过程中产生的副产物。对环境有害的废弃物包括废弃的有机溶剂等。有害废弃物会根据《废弃物管理法》,合法进行回收和焚烧处理。此外,为减少废弃物的产生,各业务场所会每年设定单位排放量目标,通过监控相关业绩,帮助未达标的部门实施,改进活动。并且各业务场所会单独运营废弃物管理场,合法保管和处理废弃物,LX Hausys为确认这一点,在总公司的主管下,每年会系统地检查一次法律遵守情况,并每周检查在废弃物管理场存放的废弃物,严格监控分类情况及是否按照合法程序排放。

此外,LX Hausys作为执行资源循环成果管理的业务场所,也在不断提高废弃物再利用率。2021年开始,将原本采用焚烧方式处理的包装薄膜调整为了分类排放的回收利用处理方式,公司产生的地板材料粉尘则通过去除杂质等分类处理,从原本的填埋方式转换为了覆土材料再次利用。今后,LX Hausys将通过严格管理废弃物来抑制废弃物的产生,同时扩大回收利用的比例,发展成为支持循环利用的先驱企业。

废弃物管理程序

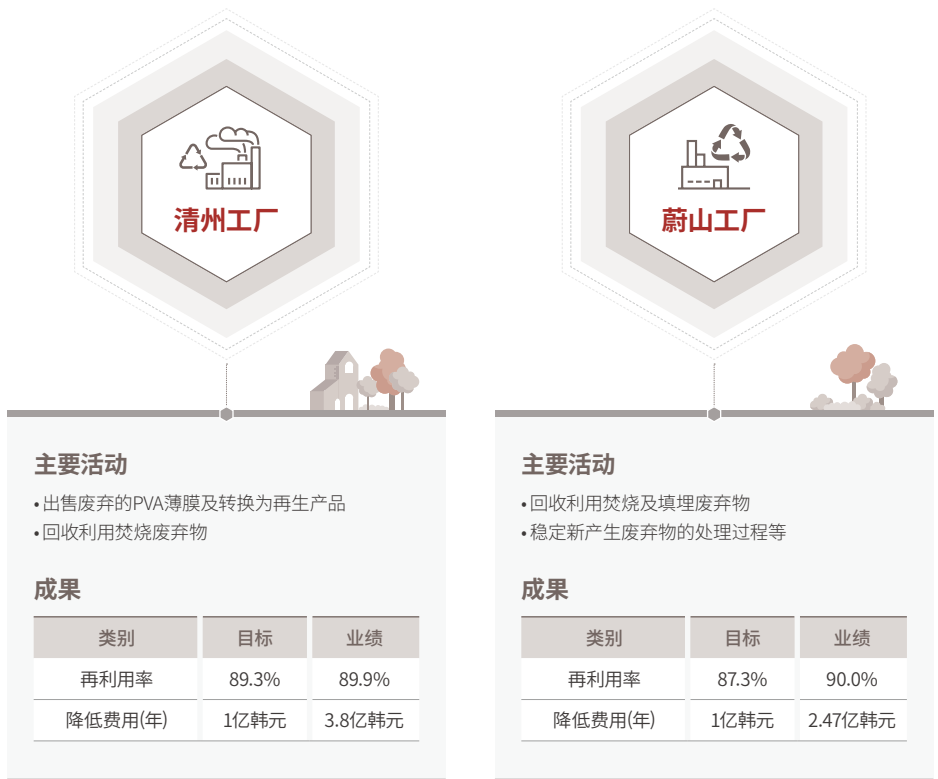


NATURE, HUMAN AND SPACE

努力促进资源循环

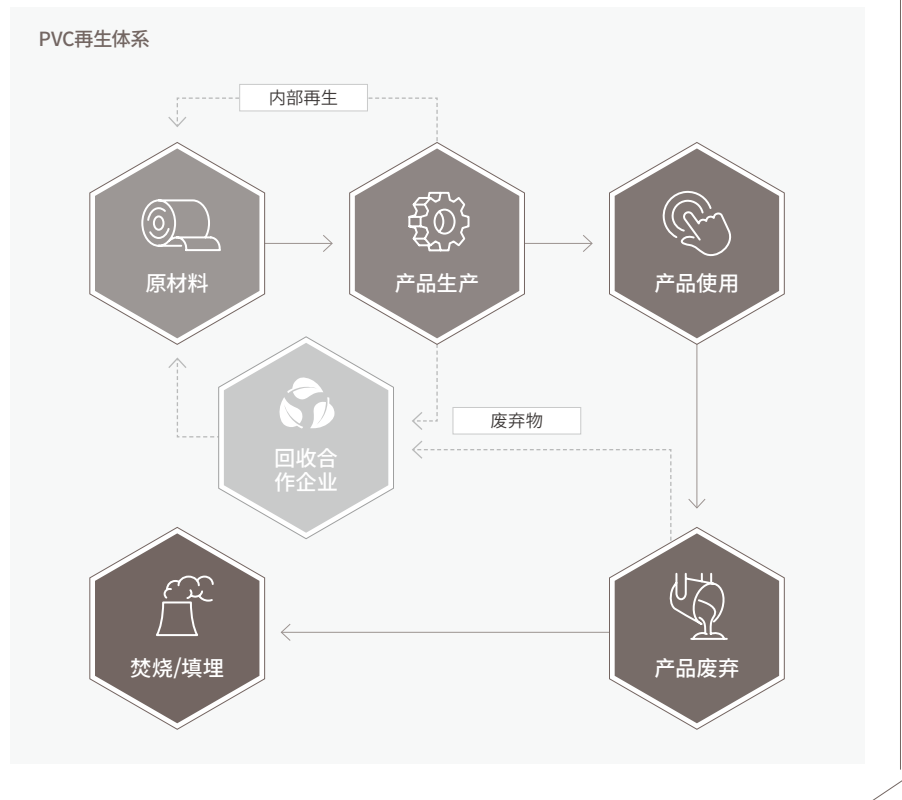
LX Hausys正在努力循环使用因事业活动而产生的所有副产物。为此，每年都会设定内部的再利用率目标和单位(发生量/生产量)目标，管理业绩并最大限度地减少副产物的产生。而且由于公司是根据《资源循环基本法》被指定的成果管理业务场所，因此每年都有义务实现环境部指定的再利用率目标。为此，公司正在逐步扩大废弃物再利用的活动，努力为资源循环做出贡献。

2022年度废弃物再利用扩大活动成果



运营内部再生体系

塑料制品在废弃物焚烧过程中会排放各种大气污染物，且填埋到分解需要很长时间，是对环境产生极大负面影响的物质。因此，LX Hausys为最大限度地减少塑料制品对环境的影响，正在实施开发产品时可使用再生PVC的设计。此外，为扩大再生PVC的使用率，建立了内部再生体系，将制造工艺中产生的副产物运往回收合作企业，通过再生，重新被用作公司的产品原料。同时，LX Hausys与同行业及环境部携手，签署了促进PVC再生的自愿协议，通过每年提高韩国的PVC再利用率等，为构建再生生态系统做出贡献，进一步巩固作为环保先驱企业的地位。



- **重视环境**
 - 与利益相关方共同发展
 - 坚持正道

与利益相关方共同发展

安全健康管理

安全健康治理

整顿安全健康组织体系

LX Hausys指定CPO(Chief Production Officer)成为安全健康总责任人，成立专门的组织，强化了环境安全相关的工作权限和作用。此外，通过明确董事会和管理层对企业安全健康的作用，更加系统且有效地应对着相关问题。公司根据《产业安全健康法》，每年会向董事会汇报安全健康计划，每月向CPO汇报有关环境安全管理的整体情况，有效管理安全健康相关事项。同时，每半年会召开一次全公司环境安全委员会，稳固业务场所的安全，通过在环境安全KPI中反映管理层的现场经营活动，提高管理层的责任意识。此外，LX Hausys为处理关于供应链安全健康的投诉，每月会通过承包商协议会听取各种意见，并从2022年开始构建并运营着承包商的劳动者可以直接给出意见的平台，强化以劳动者为中心的安全健康体系。

产业安全健康委员会

LX Hausys为审议和表决业务场所内关于安全及健康的主要事项，设立并运营着产业安全健康委员会。产业安全健康委员会由劳资相同人数组成，每季度举行一次，由工会委员长和分会会长共同出席，以此以生产车间及危险设备为中心，实施事故预防活动，通过员工代表直接参与工作环境的检查等，劳资双方共同合作，努力解决各类安全健康问题。



环境安全管理目标

2023年全公司安全管理目标



安全健康管理认证

在LX Hausys的蔚山工厂和清州工厂运营着最适合业务场所的安全健康管理体系，持续提高安全健康水平。此外，公司为预防工伤，制定了安全健康管理方针及运营标准，每年制定和实施改善安全健康成果的活动目标。同时，每年举行2次内部审查，检查体系运营的适当性；每年由第三方专家进行一次审查，取得安全健康管理体系(ISO14001)认证。

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

安全健康管理政策

调整安全管理规定

随着《重大灾害处罚法》的实施，为预防重大灾害，强化安全、健康义务，LX Hausys对安全健康管理的基础，即《安全健康管理规定》和《承包商管理标准》进行了修订，要求每年至少召开1次安全健康管理委员会，通过强化劳动者停止作业的权利等，积极表达了实施安全管理的意志。

此外，LX Hausys还制定了环境安全健康方针，将所有规定及方针的适用范围扩大到了全公司的员工，乃至承包商的成员。并根据《重大灾害处罚法》，每半年检查一次管理责任人是否遵守义务事项等，加强安全管理规定，带头预防发生工伤。

制定管理层环境安全现场管理指南

管理层的关注和意愿表达对于提高公司成员的安全文化意识至关重要。为此，LX Hausys于2021年建立环境安全现场管理指南，规定了管理层在视察工厂时，要最先听取关于环境安全工作情况的汇报，最先检查工厂综合防灾中心。

制定全公司环境安全标语

LX Hausys于2020年面向公司全体员工开展了环境安全标语征集活动，在所有员工积极参与的此次征集活动中，选择了“Safe Way Right Way”这一标语，即“安全的方法就是正确的方法”，且为了使环境安全文化深入人心，标语被灵活运用到汇报资料、邮件签名、公司内部宣传资料等方面。



八大绝对安全守则

遵守事项	<ul style="list-style-type: none"> 发生异常先关机再处置 遵守安全操作手册 正确佩戴护具 发生事故时立即报告
禁止事项	<ul style="list-style-type: none"> 作业时严禁使用手机 严禁随意解除安全装置 严禁在车道步行及严禁进入禁区 叉车停车时取下钥匙

标语

Safe Way Right Way

安全的方法就是正确的方法

意义

旨在告诫所有员工，工作中当我们在安全和不安全但迅速的方法中犹豫不决时，安全的方法一定是正确的方法，而正确的方法最终必然是最快的方法

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX

LX Hausys

NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

安全风险识别与管理

事故风险因素改进活动

LX Hausys为提前预防火灾、爆炸、受伤等重大事故，会对每项风险因素执行日常检查及改进活动。公司于2022年通过外部环境安全专家掌握并改善了业务场所内的事故风险因素，实施以设备/工艺为主的风险评估，减少了高风险设备可能造成的事故。此外，通过检查排气管道及混合搅拌机等设备的安全性，消除了风险因素，并通过检查应急训练状态、改善应对程序，进一步提高了公司成员面对紧急状况时的应对能力。同时为杜绝In-House合作企业发生安全事故，实施了专项安全活动，为预防外包代加工合作企业发生重大灾害，检查了业场所，并实施了改进活动。今后，LX Hausys为预防重大事故，将继续推进各风险因素的安全健康活动，提高全公司的安全管理水平。

主要活动	内容
火灾预防活动	<ul style="list-style-type: none"> • 设置电气、LNG使用、过热设备管理 • 运营防灾中心、构建测量/报警系统 • 检查火灾感应设施、避难设施启动状态 • 开展消防训练、以工厂/室为单位开展应急训练
消除油蒸汽/静电活动	<ul style="list-style-type: none"> • 安装除电装置、油蒸汽测量设备、工业用加湿器 • 变更原材料配方、每日测量管理静电/油蒸汽
发掘/改进业务场所风险因素活动	<ul style="list-style-type: none"> • 业务场所每月自主开展室单位隐患检查 • 分析危险性、开展风险因素改进活动
强化防灾系统	<ul style="list-style-type: none"> • 扩大避难设施、报警/监控系统 • 强化薄弱设施灭火设备
检查环境安全健康管理情况	<ul style="list-style-type: none"> • 开展环境安全综合诊断(每月1次) • 危险品贮存点/危险化学品保管仓库检查(每周1次) • 停工工地开展安全检查

环境安全诊断

LX Hausys每年会以国内外主要业务场所为对象实施环境安全诊断，检查安全情况，掌握需要改善的事项。通过分为事故/危险设施检查、守法诊断、应急训练诊断、海外业务场所综合诊断、常驻合作企业检查等5个领域，掌握环境安全事项，并根据相关结果，对未达标的部门制定改善计划，并监督其执行。

2022年环境安全诊断主要内容

类别	主要诊断内容	目标业务场所
事故/危险设施检查	<ul style="list-style-type: none"> • 检查重大事故危险设施、危险品/危险化学品处理和储存设备 • 根据事故发生的事后检查 	<ul style="list-style-type: none"> • 清州及蔚山工厂 • 海外主要法人 • 研究所等
守法诊断	<ul style="list-style-type: none"> • 诊断是否遵守环境安全法及相关规定 	<ul style="list-style-type: none"> • 制造及非制造业场所
应急训练诊断	<ul style="list-style-type: none"> • 参观及检查应急训练 	<ul style="list-style-type: none"> • 制造及非制造业场所
海外业务场所综合诊断	<ul style="list-style-type: none"> • 实施法规、管理体系、应急、现场检查等综合诊断 	<ul style="list-style-type: none"> • 中国无锡、美国乔治亚业务场所
In-house检查	<ul style="list-style-type: none"> • 综合确认主要业务场所常驻合作企业是否遵守公司的安全标准等 	<ul style="list-style-type: none"> • 清州In-house • 蔚山In-house

应对环境安全紧急情况

LX Hausys为快速应对紧急情况，每年举办2次由环境安全部门负责的应急委员会，定期开展综合应急训练和生产组负责的以联合/室为单位的应急训练。公司还将环境安全相关的紧急情况预设为火灾爆炸、安全事故、泄漏与溢出事故、停电事故、传染病、地震、翻倒等7项事故，根据各情况构建了应对方案，并进行定期训练。此外，LX Hausys正持续更新应急手册，以维持有效的应急机制，并实施相关培训，加强员工的安全意识水平和应急能力。

类别	主管	周期
综合应急训练	业务场所环境安全副署长	2次/年
联合应急训练	生产组长	1次/年
室单位应急训练	室、班长	1次/季度

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

安全文化水平评估

LX Hausys意识到公司内部安全文化水平是预防安全事故的核心因素，2018年开始持续开展着提高安全文化水平的活动。每年为确认安全文化活动的成果，公司以PDCA Cycle(计划、实施、确认、执行)为基础，对安全价值、安全运营、安全培训、安全沟通进行了评估。该评估以各业务场所及In-house合作企业的员工为对象实施，以此使公司一次性掌握管理层、管理者、员工等各阶层的差异。2022年的安全文化评估结果为4.17分，今后，LX Hausys将围绕薄弱环节，以各工厂和业务场所为单位，分别制定改进活动和活动计划，并进行监督。

员工安全健康培训及活动

LX Hausys为内化安全文化，正在推进员工之间展开活跃的安全沟通，并实施环境安全管理体系的培训和宣传。包括每年进行的法定培训在内，每年会对安全管理者、安全健康负责人、健康管理者等进行周期性的安全培训和职务培训，录用新员工时，也会实施安全健康培训，在2022年共进行了18次安全健康培训和10次以上的活动。

蔚山工厂和清州工厂会指定每月安全检查日，由生产部门的安全工作负责人在现场巡查，排查现场隐患并整改。在餐厅、通勤班车、办公室出入口等处定期通过电视和横幅宣传可以认识到安全重要性的宣传内容。此外，LX Hausys制定并常年粘贴着所有员工都必须遵守的“八大绝对安全守则”，以防止发生安全事故发生，培养成员的安全意识，力求提前预防安全事故。

概要	对象	培训/执行机构	日期
安全健康管理职务培训	1名安全健康负责人	韩国产业安全心理咨协会	2022.05
氧气及有害气体浓度测定/评估培训	负责人2名	安全保健公团	2022.09
环境安全日活动	清州工厂员工	清州安全健康组	2022.10~2022.11
电动叉车安全培训	21名电动叉车工人	韩国安全健康协会 Ewha重型设备学院	2022.03~2022.11
放射线安全管理者培训	放射线安全管理者1名	韩国原子能安全财团	2022.06
新冠肺炎预防运动	蔚山工厂员工	蔚山安全健康组	2022.02~2022.04

员工健康促进活动

为促进员工健康，公司从2022年7月开始与首尔中区保健所合作，运营了为期6个月的移动健康管理项目。这是通过移动健康管理软件将参与者的具体活动传送给保健所，由各领域(营养、运动、健康)的专家提供定制型健康咨询的移动健康管理服务，对比之前，有54%(59名中32名)项目参与者的健康指数有所改善(减少1个以上健康危险因素)。今后，LX Hausys将继续运营促进员工健康的项目。

合作企业安全健康管理

LX Hausys为帮助合作企业预防安全事故、提高安全管理水平，正以In-House合作企业为对象，提供安全培训资料，以提高合作企业的安全专业性，并通过联合巡回检查，定期管理合作企业的安全健康水平。

此外，各业务场所每月都会单独举行承包商协议会，听取安全健康相关问题及改善事项，协商改善方案，帮助缓解合作企业的安全风险，还为承包商的劳动者运营着投诉举报渠道，承包商的劳动者可直接通过该投诉举报渠道进行举报，如果有改善及建议事项，会立即传达给责任部门等，以提高投诉举报渠道的效率。

2022年，随着In-House合作企业发生事故的次数变多，为杜绝安全事故，公司实施了专项安全活动，结果共发掘30件待改善事项，改善了其中的24件。同时，与合作企业共同发掘了事故增多的原因，计划以此为基础，重新讨论安全健康责任执行者的配置标准，以安全健康责任执行者为对象，加强对安全管理工作的整体培训。此外，2023年以9家In-House合作企业为对象，正促进由安全保健公团负责的危險性评估认证。

今后，LX Hausys将积极支持合作企业的安全健康事项，实践共赢的安全管理，为扩散安全意识、落实自律安全文化而推进各种活动，与合作企业一起打造安全的业务场所。



承包商劳动者举报渠道指南

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

质量经营

提供客户服务原则

LX Hausys为迅速应对产品不良，正提供电话、服务网站、Kakao聊天机器人等多种渠道。通过多个渠道接收的质量不良事项将实时反馈给各地区的负责人(Service Engineer, SE), 并在24小时内联系客户, 预约上门时间并提供上门服务。此外, 在结束服务后, 会以接受服务的客户为对象实施“服务满意度调查”, 通过每月向各地区负责人所属的合作企业共享其结果, 对不足的部分进行改进活动。

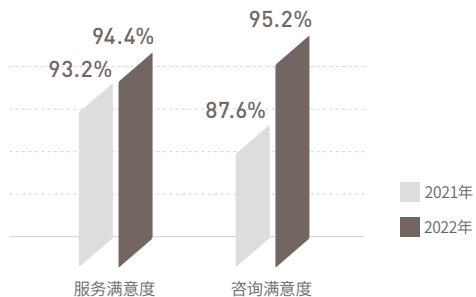
客户满意度管理

处理客户不满事项

通过各种渠道接收的VOC(Voice of Customer)中, 客户投诉约占1.5%(截至2022年)。LX Hausys在收到客户投诉时, 客服人员会立即给予答复, 如果需要进一步帮助, 则会移交至专业咨询(Care)部门或相关部门等, 适时应对相关事件。

客户满意度调查

为了让客户拥有愉快的体验, 正在以客户推荐指数(NPS, Net Promoter Score)为基础实施客户满意度调查。客户推荐指数是在原来的客户满意度调查结果中补充辨别事项, 以更加系统地管理企业服务质量的指标。LX Hausys会将相关调查结果积极反映在产品开发和改善生产及服务质量等方面。



其结果, 公司在2022年的“韩国消费者保护指数(KCPC)”¹⁾中被评为装修领域的优秀企业。今后, LX Hausys也将致力于开发反映客户意见的产品, 持续加强服务及改善制度等, 进一步提高客户满意度。

1) 亲自体验产品及服务的消费者分阶段的对企业消费者权益、维权意识进行评价和指数化。

提供产品及施工状态检查 - Z:IN 共鸣服务

LX Hausys为提高新业务的客户满意度, 施工厨房、浴室产品后, 正在运营直接上门免费检查产品和施工状态的“Z:IN共鸣服务”。Z:IN共鸣服务是指以购买LX厨房、浴室产品并选择直接施工的客户为对象, 在施工后, 由LX Hausys的服务工程师上门检查产品使用方法、管理方法、施工状态等的服务。

与产品及服务不良时提供的售后服务无关, 在产品施工后无论是否发生问题, 公司都会为保证质量而免费提供上门检查服务。截至2022年1月, 施工后1个月内的售后服务受理率为12.3%, 但运营Z:IN共鸣服务后, 截至2022年11月, 施工后1个月内的售后服务受理率降到了1.8%。

今后, LX Hausys也将从客户的立场出发, 提供高效服务, 竭力提高客户满意度。



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

加强客户沟通

LX Hausys正通过电话、服务网站、Kakao聊天机器人等多种渠道收集VOC并进行改进活动。继2020年开通服务网站后，2022年9月构建了关联电话及服务网站的Kakao聊天机器人，全年提供24小时服务，进一步提高了客户的便利性。

构建Kakao聊天机器人服务

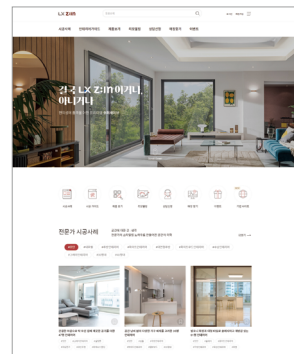
关联传统的客户咨询渠道构建的Kakao聊天机器人可以在客户需要时立即提供咨询，提高客户的便利性。LX Hausys正通过Kakao聊天机器人提供上门服务、购买配件、装修咨询、查找Z:IN Square(展厅)、产品及施工案例等多种内容，客户可以自行申请、取消服务或提出意见，公司会尽快予以答复。聊天机器人的负责人会通过分析客户的Q&A模式，采取实时更新数据库等措施，持续提高并改善服务质量。今后，将在公司网站和LX Z:IN Mall添加Kakao聊天机器人快捷菜单，通过扩大对装修产品的咨询等，努力为客户提供便利



Kakao聊天机器人使用示例

通过2022年6月新推出的LX Z:IN品牌网站，正提供施工案例、装修指南、装修咨询申请、装修产品信息、查找卖场(Z:IN Square)等内容。

同时，为提升客户的访问，正摆脱传统的Web(PC/MO)方式，通过应用软件(IOS、AOS)运营基于客户位置的服务及符合客户喜好的内容策展，积极与客户沟通。公司的客户可通过“我的主页”一目了然地确认线上/线下卖场的咨询明细，也可参考感兴趣的产品信息或施工案例后申请咨询。



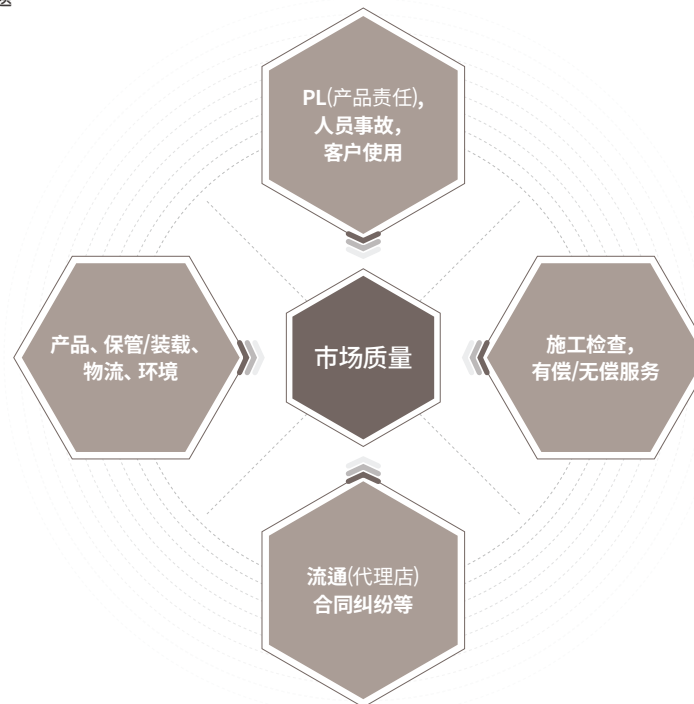
LX Z:IN Brand site

消费者权益保护与损害应对

LX Hausys为保护消费者权益，正不断掌握相关法规和政策变化，并以此为基础提供相关信息。公司会在服务网站上标明各产品的保修期及有偿、无偿服务政策，通过多种渠道听取并实时应对客户的意见。

同时，为应对和防止消费者受损，制定并管理着市场质量问题管理与报告体系和客户应对标准。及时掌握从产品出货到实际使用中发生的相关问题，进行汇报和客户应对，并根据事件的严重性，运营责任部门的组长、CEO参与的汇报体系。此外，为防止再次发生同样的问题，会向有关部门分享质量改善意见，积极开展改进活动。

市场质量问题



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

https://www.lxhausys.com

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

研究开发体系

研究开发组织

LX Hausys正致力于率先应对不断变化的市场，开发能够实现客户价值的产品。主要是在门窗、装饰材料、表面材料、汽车配件材料等领域，专注开发能够让客户满意的差异化产品，以及考虑地球和环境的环保产品。为此，LX Hausys将厨房、浴室产品及新一代建筑装饰材料选为了未来成长领域，以表面处理、复合材料设计与加工、分析与可靠性研究等公司的核心技术为基础，持续开发创新产品。此外，LX Hausys作为一家研发机构，正以内部的研究所和设计中心为主，持续开展先行研究，以提高产品竞争力。其中，拥有专业人才的研究所会通过持续的R&D投资、掌握原创·基础技术、子公司间的合作，努力发掘新产品，设计中心则会预测设计趋势的变化，开发客户定制型设计解决方案。

扩大R&D投资及构建网络

LX Hausys正通过吸引和培养国内外优秀的研发人才，加强研发能力。主要与韩国优秀的大学达成了产学合作，执行产学定制型研究课程等各种项目，还通过与韩国建设生活环境试验研究院、韩国建设技术研究院等政府资助机构进行共同研究，与外部机构相互合作等，致力于研究开发。今后，LX Hausys将扩大R&D投资，通过学界、政府资助机构、与企业多边融合的共同研究，加强研发网络，继续确保差异化技术的竞争力。

扩大研究所“KOLAS”认证

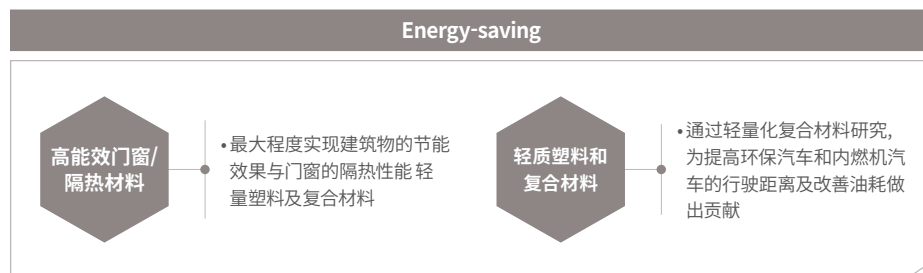
LX Hausys的研究所于2019年获得了KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme, 韩国实验室认可机构)对邻苯二甲酸酯类增塑剂、重金属定量分析的KOLAS认证¹⁾，于2022年获得了对总挥发性有机化合物(TVOC)和醛类定量分析的国际官方检测机构认证等，通过不断扩大KOLAS认证的领域，证明了拥有国际水平的质量经营研究体系，巩固了作为环保建筑材料企业的地位，引领着市场。今后，LX Hausys也将积极反映市场对环保产品、舒适生活空间的要求，着力提高环保产品的开发竞争力。



KOLAS认证

1) 根据国际标准，对相关机构的质量系统和技术能力进行评估，认可其在特定领域具有实验能力的制度。

主要研究领域



重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

运营CX设计中心

LX Hausys正运营韩国建材业界规模最大的设计中心“CX设计中心”，致力于培养设计师。CX设计中心会反映最新趋势及行业观点，开发基于趋势的产品和空间，通过挖掘全球B2B核心市场的设计洞察力和多元化的研究方法，以发现商业机会，促进提出解决方案等的多种课题。此外，除了培养专家、管理设计数据以外，还在持续支持国内外展览、连接 B2C 潜在客户的展销会或快闪合作等，以开展满足各种客户群体需求的活动。

构建设计良性循环体系



开发提供差异化客户价值的产品

LX Hausys正通过将优先发展的趋势与产品、空间设计相结合，在客户接触点传递一致的品牌信息，努力提供差异化的客户体验。为此，公司每年都会举行介绍室内设计趋势的展览、论坛活动“趋势研讨会”，并于2023年将其重新品牌化为“趋势”，成为了所有客户都可以参观的线上、线下展会。同时通过Webinar、VR空间体验、元宇宙平台开展能够让客户体验各种趋势的活动，加强产品宣传，通过外部合作或合作展示，为客户提供专属LX Hausys的空间趋势和产品的不同体验。

趋势现场



质量管理体系

提供优质的产品是企业实现客户满意的最佳途径。因此，LX Hausys为有效管理和检查产品质量，正在运营质量管理体系。清州工厂和蔚山工厂均获得并持续更新着ISO9001(质量管理体系认证)，且蔚山工厂还拥有国际汽车质量管理体系(IATF)的IATF 16949认证。今后，LX Hausys将通过系统化管理质量，成为持续让客户满意的企业。



清州工厂ISO9001证书



蔚山工厂ISO9001证书



蔚山工厂IATF16949证书

质量经营专门组织

运行施工监理部门

为了提供卓越稳定的施工服务，LX Hausys正运行施工监理部门。走访全韩国的主要施工现场，检验各施工队的质量水平，将优秀施工队的经验加以标准化并传播。在厨房和浴室领域，进行预防施工重大过失的监理活动，施工完成后，以客户更严格的标准检查全部装修品质。与此同时，持续升级监理方法和反馈措施流程，并为了系统性地管理这些流程做准备。

质量管理流程

LX Hausys从产品规划阶段到售后服务阶段，正努力提供反映客户需求的产品和服务。特别是所有新产品都会通过FMEA(失效模式与影响分析)和Q-Gate(新产品开发质量验证程序)进行管理，以提前防范潜在风险。此外，在产品规划阶段就建立反映客户要求的明确质量目标，并通过验证产品是否满足质量标准的委员会，建立和实施三阶段标准开发质量验证流程。

质量管理流程



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

产品质量及安全性验证程序

从采购原材料到产品出货，LX Hausys会在整个产品周期中促进减少有害因子的活动，努力为客户提供安全的产品。基于考虑客户健康与安全的质量管理，严格执行安全验证流程，其结果，近三年未发生一起违反《产品与服务安全健康影响规定》的事件。

开发产品

开发新产品时义务性地检查有害性

LX Hausys会义务性地验证新产品的有害性，从投入新产品的原材料到成品，验证有害物质释放量。所有开发的新产品都必须在质量验证阶段通过验证程序，对于疑似释放有害物质的产品，会驳回开发完成批准，控制生产等措施，全力控制新产品有害性。

验证成品

成立研究所下属专门部

长期可靠性验证: LX Hausys会从长远的角度更严格地进行产品验证。为根据产品的特性反映客户的使用环境并验证产品的安全性及长期使用质量，开发了加速试验法，并列入定期检查项目。更加准确地测量和管理产品在使用环境中暴露数年时维持质量的程度并进行改善，以此加强产品的耐久性。

分析有害物质: 公司会投入精密分析设备和专业人员，提高测量TVOC、HCHO等主要有毒物质的可靠性，针对有可能在工艺中产生的未知有害物质，以确保其安全性。从开发阶段到产品上市前，持续监控产品释放的有害物质及有可能通过意外的化学反应或未知途径生成的有害物质等。

产品出货

各工厂设立有害物质分析室

除了研究所外，还在韩国制造工厂配置了分析有害物质的检测设备和检测员，常年对主要管理对象物质进行检测。所有产品均比法律标准更严格的标准进行管理，检查结果不合格的产品全部报废并通过彻底的原因分析，执行防止复发的活动。

获得减少有害物质认证

LX Hausys为提高对产品有害性的验证的可靠性、让客户方便地认知安全性，正努力获得各种公认的安全认证。根据产品特性获得了各种产品安全认证，如韩国的“环境标志”、“HB标志”认证和海外的“欧盟生态纺织品认证”等。

确立氡(放射性物质)检查体系

从2019年开始，韩国各工厂就引进氡分析仪并实施定期检查，以验证产品的安全性。

奠定原因物质溯源管理基础

LX Hausys将通过关联生产管理系统、仓库管理系统等IT系统，确保原材料、作业条件等制造历史的溯源基础。发生意外的有害物质问题时，会运行并深化溯源管理系统，以便通过查明准确的原因物质和计算损失范围以迅速应对相关风险。



质量信息综合管理系统

LX Hausys为避免新产品开发和原材料、设备、工艺变更等生产过程中可能发生的变动对成品质量造成影响而进行着严格管理。为此，正通过构建IT系统实施验证产品是否符合质量标准的流程，为客户提供均一品质的产品。此外，还收集和综合管理所有质量信息，以便在发生客户投诉时，追溯产品的原材料、生产历史和工艺条件等，并持续推进IT/设备投资，以提高产品质量。通过逐步应用可以系统地制定生产计划和管理制造历史的“MES(生产管理系统)”和可以实时监控工艺条件和设备状态的“UMS(工程/设备管理系统)”，强化制造品质的管理基础，也将使用各种传感器的“检查自动化系统”反映在年度课题中，致力于提高质量。

六西格码内化活动

LX Hausys为准确掌握并在产品中反映客户的要求事项，以及有效制定并运营质量改善对策，正在努力培养公司内部的质量专家。此外，质量策划组会直接参与质量部门的MBB¹⁾质量不良改善课题活动，通过验证课题成果，提高质量改善过程的可靠性。同时还义务化了各事业部门的内部失败/外部失败/质量不良改善课题活动，推进并联动了各产品群最需要管理的有关3个课题的必要改进活动。LX Hausys计划以100%确保组长MBB为目标，在全公司继续开展提高质量的活动。除此之外，为定期讨论质量改善课题，正以周为单位运营由相关组织参与的质量会议，以此掌握质量相关市场及客户的动向，进行改进活动的同时，日常监控市场的质量水平等，站在客户的角度，努力实现质量管理和创新。

1) MBB(Master Black Belt): 作为事业部门的六西格码责任人，以对事业的理解和对六西格码方法论的专业知识为基础，主导事业部门内的六西格码活动(执行项目、构建质量体系)的阶段。

合作企业质量管理

LX Hausys为提高合作企业的内部质量管理能力，正支持合作企业培养六西格码人才。公司会以定期质量评估企业为对象，实施六西格码培训，并以2022年确保的培训基础设施为中心，带着2023年培养GB²⁾及2024年培养BB³⁾的目标，为培养质量管理人才，开展各种活动。此外，在定期评估合作企业的质量时，会在评估项目中反映是否接受了LX Hausys主办的质量相关培训，以及是否获得GB认证，以此帮助合作企业提高质量。

2) GB(Green Belt): 作为六西格码项目组的全职成员或解决小主题的兼职领导，应用六西格码方法论来创造成果的阶段。

3) BB(Black Belt): 作为六西格码项目组的领导/志愿者，在解决问题的现场应用六西格码方法论，科学解决问题，促进并创造突破性成果的阶段。



NATURE, HUMAN AND SPACE

劳动·人权保护

人权经营体系

全球劳动方针

LX Hausys支持并积极实践人权、劳动相关国际机构及团体的标准和法规，如ILO(International Labour Organization：国际劳工组织)公约规定的条款、联合国人权委员会的《关于企业和人权的方针(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)》等。此外，还制定了《LX Hausys全球人权·劳动方针》，其内容是“将保障和尊重人类的尊严、自由和幸福的权利作为基本价值实践”，并通过官网公布了全文。



劳动·人权风险管理

LX Hausys会努力倾听员工的不满，通过改善来创造良好的工作环境。为此，还在企业内部网运营着可进行1:1咨询的个人投诉受理项目，领导也会持续与成员面谈。

此外，LX Hausys在企业内部网开设了性骚扰及职场欺凌咨询·举报渠道，让受害者及目击者可以放心地举报职场内发生的性骚扰及欺凌，接到举报后，公司会立即进行事实调查。

扩散尊重人权及多样性的文化

LX Hausys制定了《全球人权·劳动方针》，将保障及尊重包括成员在内的所有利益相关方的尊严、自由和幸福的权利作为基本价值实践。该方针是以国际劳工组织(ILO)公约、联合国人权委员会的《关于企业和人权的方针》等相关全球标准及法规为基础制定，所有利益相关方都可以在网站上查看全文。

此外，LX Hausys还定期实施着提升对残疾人的认识、预防性骚扰、防止职场内欺凌的相关培训，努力提高成员的人权保护意识，在公司内稳定地落实相互尊重的文化。

通过Green Nuri扩大多样性和包容性

LX Hausys正努力营造尊重和包容多元化的企业文化，通过扩大残疾人的聘用来履行企业的社会责任。作为其中的一环，公司设立了残疾人和非残疾人可以一起工作的子公司型残疾人标准业务场所“Green Nuri”。今后，LX Hausys计划通过Green Nuri为残疾人提供自立的坚实基础，积极实践共享管理，与邻里共同成长。

Green Nuri运营现状

成立日	2018.01.01	人员	108名(残疾人68名、非残疾人40名，截至2022年12月末)
职务	环境美化、咖啡厅及小卖部、园艺及设施管理		
地址	清州总部(LX Hausys清州工厂内) 蔚山分部(LX Hausys蔚山工厂内) 首尔分部(LX Hausys总部内)		

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX

劳资关系

健康的劳资关系可带动企业不断创造成果，且有利于确保企业竞争力和提高成员生活质量。因此，LX Hausys以达成“对社会发展做出贡献的共同体劳资关系”为目标，正在努力构建和实践以参与和合作为中心的劳资合作关系。为此，运营了由企业经营、作业现场、集体谈判组成的企业特有的劳资关系三维模式，谋求成员的有机参与与合作。同时，为了构建相互信赖、尊重的成熟型劳资文化，与工会进行着日常沟通和真诚协商。截至2022年末，专业技术员工的工会加入率为99.3%。

激活劳资沟通

LX Hausys追求着职员和经营者站在平等的立场，尊重彼此作用的劳资关系。管理层会定期与职员对话，召开管理层座谈会，每年通过各业务场所组织的活动加强劳资间的沟通。且每季度会召开1次劳资协议会，持续针对劳资未决问题进行协商、改善并扩充福利设施、共享经营成果等。

此外，公司还会通过成员和管理层可以直接沟通的渠道举办“说愿景(Vision Talk)恳谈会”。“说愿景(Vision Talk)恳谈会”是指在变化多端的事业环境下，为巩固公司的组织文化而构建的劳资沟通项目。由各事业部门及业务场所自行选拔Green Board成员作为组织的沟通负责人参加座谈会。并且LX Hausys为进一步激活劳资间的沟通，开发并发布了说愿景标准项目，以Green Board成员为对象实施Facilitation培训。除此之外，公司于2022年举行了5次“CEO说愿景(Vision Talk)”，共有53人参加了该恳谈会，“部门说愿景”，则由19个组织的466名成员自发参加。

2023年，LX Hausys计划让50%以上的成员参加与管理层的座谈会，促进管理层和劳动者之间开展更活跃沟通。



人才经营

LX Hausys为公正地聘用符合条件的人才，制定并运营着人事原则，以面试官为对象，实施关于聘用程序法、评估失误的类型及应对方法等培训，努力以专业、透明的程序为基础提供面试。此外，还运营R&D产学、理工科及设计实习项目等，致力于确保各领域的专业性人才。

LX Hausys人才奖

Passion 带着梦想与热情 挑战世界第一的人才	Innovation 把客户放在首位 不断创新的人才
Teamwork 具有团队合作精神，自律 有创意的人才	Competitiveness 不断提高实力 公平竞争的人才

LX Hausys人事原则

基本执行思维	运营方式	创造价值的源泉
<ul style="list-style-type: none"> 提供公平的机会 长远的观点 	<ul style="list-style-type: none"> 根据成果奖励 重视能力 	<ul style="list-style-type: none"> 尊重个人创意和自律

人才培养提升方向

LX Hausys认为，确保成员的专业性将引领企业走向成功。因此，为提高成员的能力，正系统化地开展各种培训并与公司的事业目标有机进行了联系。并且公司正在运营以领导未来事业的“培养全球未来企业家”、增强业务竞争力的“强化职务专业性”，以及基于LX核心价值观的“开发领导能力”为主的人才培养项目。此外，通过在LX集团内部新设培训项目，开展“事业部部长课程”和“LX集团新员工培训”等，正努力注重个人的成长，培养具有专业性的人才。

LX Hausys人才培养哲学



全球未来企业家培养项目

- HPI(High Performance Individual) 1~4年课程: 选拔资深核心人才，提供业务相关基本技能的培训。
- Biz & Pro Talent 课程: 针对责任级核心人才，举办Biz Insight研讨会，针对每个Biz Talent和Pro Talent，增加专业项目，以提高业务能力。
- 中长期进修: 是为加强全球能力，通过国内外专业教育机构在一定时期内提供集中培训的制度，支持MBA、R&D学位进修、CTO课程等各种培训

职务专业性强化项目

为系统地强化职务能力，开发并运营制造、施工、营业及市场营销等各领域的实务课程。

领导能力强化项目

LX Hausys为开发符合员工职务的领导能力，将教育对象细分为资深级/责任级、新任组长、组长以上职务者、新员工等，并提供各种课程。

课程名称	对象	培训内容
晋升者课程	资深级/责任级	<ul style="list-style-type: none"> 资深级: 以业务管理、解决问题及改善能力为主 责任级: 以创造成果及执行项目为主
	新任组长	<ul style="list-style-type: none"> 为履行组长职责，学习知识、思想、技能，以及听领导能力讲座、与组员1:1会议、案例共享等
领导能力课程	组长以上职务者	<ul style="list-style-type: none"> 组长领导能力课程、事业部部长指导课程、组长成果管理与领导能力培训等
新员工入职培训课程	入职培训的新员工	<ul style="list-style-type: none"> 为新员工顺利适应组织及业务，进行为期4周的培训

员工能力开发项目成果

员工能力开发项目	项目对公司的正面影响	项目对公司的定量影响
核心人才培养(全公司)	通过运营以HPI、Biz Talent为对象的多样、系统化核心人才P/G，维持优秀人才及确保组织力量	2022年核心人才连续工作率77%
职务专业培训(营业/营销)	提高B2B/B2C 营业和市场营销活动，强化客户接触点，提升品牌知名度，扩大利益	人均销售额比去年增加232.6百万韩元

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX

员工绩效评估及报酬体系

提供基于公平的评估制度的反馈

LX Hausys为公平地评估员工，正实施季度检查、多方面评估、评估审议委员会、以及加强评估人员评估能力的培训等。通过季度期中检查强化目标执行力，并采用同事直接反馈定量、定性成果的方式，进行360°的多方面评估，不仅提高了评估的客观性，相关数据还能用于开发被评估者的能力，同时也通过定期反馈绩效和指导，提高了评估公平性和可接受性。此外，进行年末评估时，会通过评估审议委员会激活评估审议功能，综合考虑个人绩效和能力、业务贡献度、组织特殊性等，并为提高评估人员客观、公平的评估能力，实施在线评估能力强化教育。

基于绩效主义原则的报酬体系

LX Hausys的报酬体系以绩效主义原则为基础、分为累计式和非累计式体系运营。按累计式运营的年薪制是依据上一年度评估结果，按个人等级提供报酬的体系，非累计式体系则运营多种制度，比如针对职责/责任进行认定及按级提供报酬的职责等级报酬制度、绩效工资、针对出色的成果进行奖励的制度，即On-Spot Incentive及以组织为单位的奖励制度等。2021年还合并了多元化的以创新活动课题为单位的奖励制度，新设I4 Awards(个人创意)、BP Awards(发掘BP案例)、LOHI Awards(优秀创新案例)，从中长期的角度增强了针对R&D和设计的大课题奖励制度等基于成员绩效的奖励体系，以提高未来的增长动力。

员工福利

LX Hausys以尊重成员个人创意和自律的成果主义为人事原则，提供富有竞争力的工资和最高的福利待遇。运营各种如鼓励休假、提供修养设施、提供办公楼休息区、支持参加同好会和公司产品打折等福利制度来平衡员工的工作压力与生活。此外，还提供支持获得证书和支付资格津贴等员工职务以外的自我发展项目，并运营内部健身房和提供体检等促进员工健康的项目。

支持工作与家庭平衡

LX Hausys正努力营造家庭友好型企业文化，通过平衡成员的工作和家庭，提高成员的工作投入度，以充分发挥能力。并且运营着怀孕期缩短工作、胎儿检查休假制度、产假制度，以及生育后支持养育子女的育儿休假、缩短工作制度。此外，还会支持配偶(男性)的产假和育儿假，以努力确保员工平衡工作与生活。



总公司内部幼儿园



改善组织文化

LX Hausys成为“适合工作的好公司，追求共同发展的公司”，正在推动改善组织文化的活动。

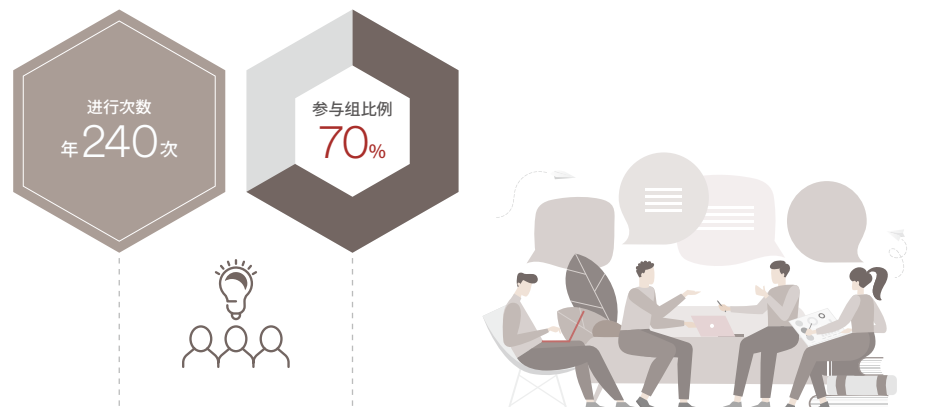
1 推动适合工作的好部门项目

以公司运营最基本部门(组)为单位，开展“适合工作的好部门”项目，旨在促进组长和组员之间的交流，共同创造成果。在2022年第三季的“适合工作的好部门”项目中，持续实施了之前的“组长领导能力指南”、“部门研讨会工具包”、1:1面谈的“Happy Talk”，同时利用网络虚拟空间，即元宇宙平台运营了“部门研讨会城”。此外，为了让组长专注组员的成长，全公司每月都会提供Happy Talk答题指南，实施1:1面谈培训等。今后，LX Hausys将积极帮助组长和组员之间的顺畅沟通，从“适合工作的好部门”进一步成长为“适合工作的好公司”。



适合工作的好部门项目海报

2022年部门研讨会运营现状



2 加强成员沟通

LX Hausys正通过举办管理层和成员的沟通窗口“说愿景”，加强公司的内部沟通。“说愿景”是包括CEO在内的管理层和全公司员工工作组Green Board成员以共享未来展望、促进相互了解为目标进行的恳谈会。公司通过这一点，促进了劳资之间的积极沟通，并基于明确的未来展望，构建组织和成员共同成长的组织文化。

说愿景(Vision Talk)运营程序-LEAD



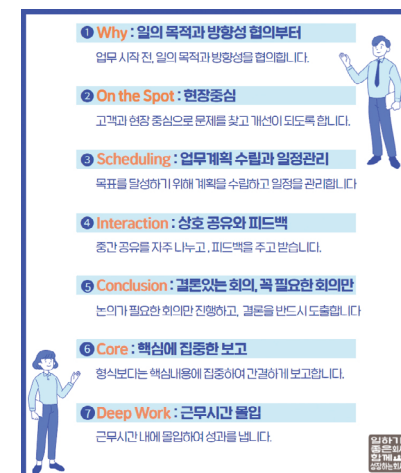
2022年 说愿景(Vision Talk)运营-现状

类别	运营成果
CEO Vision Talk	4次
事业部 Vision Talk	59次

3 优化工作方式和兼具工作生活平衡的活动

LX Hausys开展了作为在有限的时间内有效工作并创造出成果的“优化工作方式”活动中一环的“How Smart 7 Habits”活动。从智能工作者的工作方式中选取了七个习惯作为关键词，通过每月分享每个主题的实践方法，帮助员工审视原来的工作方式，以此提高工作效率。

此外，公司以工作和生活的平衡为基础，正在推进帮助个人成长和发展的“WLB(Work&Life Balance)”增进活动。运营着由成员自己决定工作时间的自由选择制度，营造自由休假的气氛等，积极提供促进工作与生活平衡的各种制度。

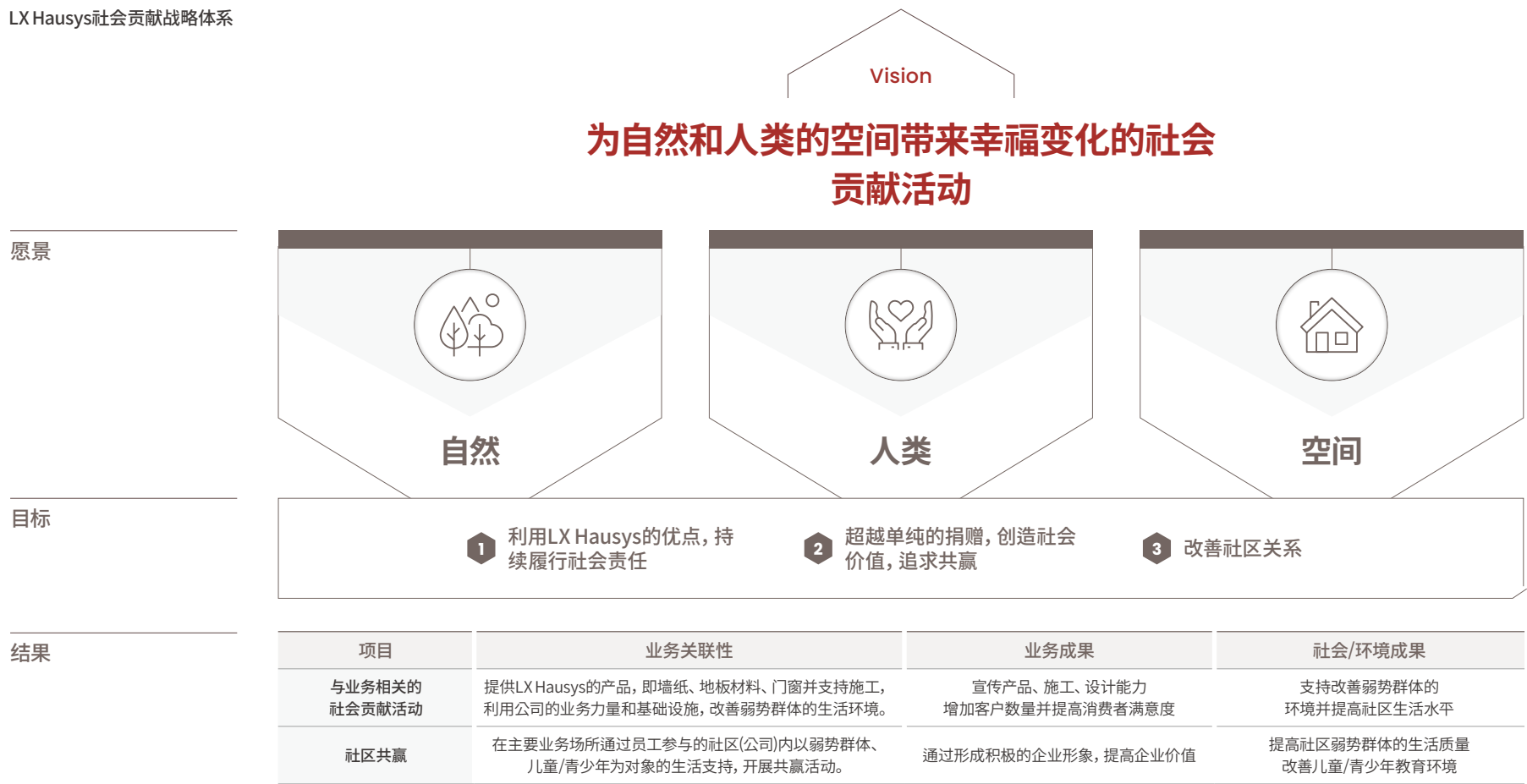


‘How Smart 7 Habits’ 活动

社会贡献

LX Hausys以与社区的共赢为目标，正开展体现工作特性和优势的社会贡献活动。今后，LX Hausys也将继续通过稳定的贡献活动创造社会价值，为社区的积极变化做出贡献。

LX Hausys社会贡献战略体系



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

爱国社会贡献活动

改善显忠设施环境

LX Hausys采用门窗、地板材料等LX Hausys的出色产品，重新翻新了徐载弼纪念馆、尹奉吉纪念馆、李会荣纪念馆、安重根纪念馆、韩龙云纪念馆、安昌浩纪念馆、金昌淑纪念馆、申采浩纪念馆、孙丙熙纪念馆、李陆史文学馆等。此外，还修复了位于重庆的韩国临时政府大楼、驻美韩国大使馆等海外的历史遗迹，帮助改善了国内外共12处的显忠设施环境。

改善国家功臣居住环境

从2015年开始，开展了为6.25参战勇士等国家功臣改善居住环境的工程。已为33名国家功臣和3名海外(美国、印度)的6.25参战勇士翻新并改造了居住环境，且今后也将继续推动该工程。

创造社区价值

改善社会弱势群体室内环境

LX Hausys将签署由环境部负责的《2022年改善社会弱势群体室内环境的业务协定》，参与以社会弱势群体为对象的环境健康福利服务事业。公司早在2015年开始就向“环境性疾病预防事业”捐赠了地板材料、墙纸，为改善室内环境做出了贡献。2022年又通过捐赠获得环境标志认证的环保壁纸、卷材类地板材料等，为改善弱势群体的室内环境做出了贡献。今后，LX Hausys作为环保装饰材料的先驱企业，将继续努力营造出安全的居住环境。



参与弱势群体室内环境改善业务协定仪式

帮助幼儿园更换老化地板材料

LX Hausys为利用工作特性，向未来一代提供健康的室内环境，正开展各种援助项目。2022年，为情况困难，难以更换老化地板材料的幼儿园，开展了“绿色幼儿空间转换援助项目”，向全国20多个



幼儿园地板材料施工前后

幼儿园捐赠了环保地板材料。“绿色幼儿空间转换援助项目”是一项旨在将老化的幼儿园打造成干净、安全的空间而开始的公私合作型社会贡献项目，由公司与环境部下设的韩国环境产业技术院(KEITI)及市民团体组成了官民工作组，共同参与援助项目。在此次活动中，LX Hausys选择了使用10年以上老化地板材料的20多家幼儿园，捐赠了获得环境标志认证的环保功能性地板材料“降噪地板”。

参与急救产妇安心住赞助项目

LX Hausys与江原道土地住宅公社合作，参与了为高危产妇提供安全分娩环境的“江原道急救产妇安心住”项目，并签署了提供专为产妇设计的地板材料、墙纸等取得环境标志认证的装饰材料相关协议。急救产妇安心住是为了保障原本需要在恶劣条件下分娩的远征(背井离乡到国外)产妇拥有一个安全分娩环境的项目，改善了急救产妇使用的设施，使环境更加舒适宜人。

社区分享活动

打造幸福空间

为了支持未来的主角，即青少年的梦想和希望，开展了“打造幸福空间”项目，通过LX Hausys的专业产品、施工、设计力量改善了青少年社会福利设施的公共空间。以2009年打造幸福空间1号店，即一山HOLT儿童福利城为开端，改善了青少年社会福利设施的公共空间，至今已达25家店。此外，还与全韩国地区儿童中心协议会携手，支持改造和修复了地区儿童中心的设施环境和陈旧装修。从2010年开始，为92家地区儿童中心进行了改造。

为儿童福利中心赞助墙纸和地板材料

在2022年的5月，即韩国的“家庭月”，通过“Oh Dream Harry项目”，与韩尚善(音)设计师一同改善了位于首尔冠岳区的东明儿童福利中心，为了让作为未来主角的儿童青少年在更舒适的环境中培养梦想，每年都会向该项目赞助材料。

LX Hausys一直在与合作设计师持续进行采用LX Z:IN材料的空间改造项目，到目前为止进行的项目有以LX Z:IN设计趋势为主题的瑞来村眼镜品牌店“Retrokit”、将旧韩屋重新翻新的安东“Yulsiheon”、将梨泰院40年的旧宅改造为欧洲风住宅的“B-House Studio”等。

山火灾害地区捐赠物品

2022年，LX集团为因大规模山火而宣布为特别受灾地区的庆尚北道蔚珍和江原道三陟、江陵、东海一带的迅速灾后重建及救助活动捐赠了价值将近5亿韩元的室内装饰材料。

LX Hausys也一同参与了相关物品的捐赠，由公司生产的墙纸、地板材料组成的捐赠物品通过国家灾害救助协会被用在了灾区受损房屋的翻新改造。

事业场别社会贡献活动

清州工厂

清州工厂每年年末都会坚持开展爱心分享活动。在2022年举办的第四次“LX Happy Day”中，各部门负责人和工会、员工工作组代表等都有参加并进行了分享活动。此外，清州工厂的员工还自发筹款，准备了装有健康食品及零食等的快乐盒和辛奇，交给了社区儿童中心等，并提供了蜂窝煤，以便社区的独居老人能度过温暖的冬天。今后，LX Hausys的清州工厂计划继续向需要帮助的社区邻居分享温暖，开展充满爱

事业场	活动	内容
	1社1村活动	附近社区活动支援等
清州工厂	儿童中心援助	联系绿色儿童团体，支援社区内贫困儿童
	LX Happy day	向社区儿童中心支援泡菜，独居老人蜂窝煤支援活动
	1社1村活动	附近社区活动支援及购买农产品等
蔚山工厂	1社1河活动	附近惠亚江环境净化，实施水质调查
	LX Happy day	向社区内残疾人工作场所节儿童中心支援生活用品

蔚山工厂

蔚山工厂也在2022年年末开展了爱心分享活动“LX Happy Day”。考虑到新冠疫情，尽量限制了人数，并利用蔚山工厂的员工们在一年间募集的爱心基金，将包含生活用品、零食等的快乐盒和辛奇交给了社区内的5个残疾人工作场所和社区儿童中心。今后，蔚山工厂的员工将通过自发筹款和参与爱心活动等，积极与社区邻居沟通，传递温情和希望。



清州工厂 LX Happy Day



蔚山工厂 LX Happy Day

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

● 与利益相关方共同发展

坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

信息安全

信息安全管理体系

LX Hausys制定了信息安全政策和方针，以信息安全治理为中心，有效管理公司的信息安全。为强化全公司的信息安全体系，明确了专门组织的R&R(Role&Responsibility)，通过提前确认相关法规制度并积极应对，最大限度地减少合规风险。此外，随着公司在2022年被指定为信息保护披露企业，正通过信息保护披露门户网站，向利益相关方透明地公开信息保护治理、投资及活动现状等。今后，LX Hausys计划获得国内外的信息安全认证，并以此为基础进一步提高信息安全管理体系。

信息安全治理

LX Hausys正以信息安全组织的运营方针为基础，构建并运营信息安全治理。指定了首席信息安全官(CISO, Chief Information Security Officer)，在旗下运营着信息安全主管部门，以巩固信息安全管理体系。此外，根据事情的严重性，会召开信息安全协议会，以讨论有关安全措施的咨询、调整、计划和执行等事项的系统的信息安全治理为基础，严格管理信息安全，提高公司的可靠性。

信息安全组织体系



客户个人信息保护

随着内饰业务的活跃，持有的客户信息量不断增加，LX Hausys已构建并运营着保护个人信息的管理体系。公司制定个人信息保护方针后，也在官网上进行了公开，并制定和遵守着安全事故应对指南，以便在发生信息外泄事故时迅速应对。此外，加入了个人信息保护索赔保险，致力于更加负责地保护客户信息。

信息外泄事故应对流程



信息安全强化活动

安全漏洞检查及改善活动

LX Hausys为加强业务场所的物理安全性，正通过管理主要服务器室的出入明细，掌握出入服务器室的人员信息及目的。此外，为防止辞职的员工泄露信息，采用禁止通过可移动存储介质传输数据等的措施，加强了安全风险的预防活动。

同时，建立受到外部黑客攻击时所需的管制应对程序，为应对已成为黑客主要攻击渠道的恶意电子邮件，开展模拟演习和检查入侵应对程序等，推进加强全公司信息安全的活动。此外，公司在新设全球网站时，为遵守《信息安全法》，会在开设前进行诊断安全漏洞的事前检查，以不断改善漏洞。

员工信息安全培训

LX Hausys为强化员工的信息安全意识，会以新入职者和在职人员为对象，定期实施信息安全培训，培训内容主要是以LX Hausys的信息安全政策及基本遵守事项、最新安全事故及个人信息泄露事故案例等，以此提高成员们对信息安全的意识，最大限度地减少信息安全风险。

坚持正道

治理结构

董事会组成及运营现状

LX Hausys为确立稳健、透明的治理结构，正在运营董事会。董事会以2023年1月为准，由2名内部董事、1名其他非常务董事、4名外部董事组成。公司为通过董事之间的相互牵制和平衡做出合理的决策，7名董事中有4名都是专业性得到验证的外部董事。2022年，LX Hausys共召开7次董事会，审议了包括项目审批等的共41个议案。其中，批准事项有32件、汇报事项有9件，董事会平均出席率为98%

董事会责任及作用

董事会作为公司管理的最高决策机构，有权决定公司主要业务的执行并监督董事会执行职务。此外，还负责决策公司业务执行相关的主要事项、法令或章程规定的事项、股东大会委任事项、公司长期发展议案等可促进公司发展和各利害相关方利益的方向。

董事会及外部董事的选聘

LX Hausys董事的选聘根据《商法》等相关法令规定的程序，在股东大会上选聘，资产规模达2万亿韩元以上的上市公司须选聘占董事会成员半数以上的外部董事。因此，董事会成员中过半数，即4名被选聘为外部董事，以便做出合理透明的决策。

LX Hausys会选择与公司没有特别关系且具备符合事业特性的专业人士作为外部董事的候选人群，通过外部董事候选人推荐委员会，在候选人群中选出符合公司和股东利益的最终候选人并推荐给股东大会。对于公司的内部董事，会在董事会批准股东大会中关于选任董事的会议事项后，审查和审议候选人的资格及匹配度。此外，为了在董事候选人的选聘及选聘过程中顺利反映小部分股东的意见，允许了在股东大会上提案并自由质疑和要求说明。

目前，经济、经营(市场营销)、环境设计、汽车工程等各领域的4名专家被选为了外部董事，作为各领域的专家，听取着关于公司运营的基本方针和业务执行的重要事项，并提出意见。董事任期为3年，会在评估其董事活动及成果后决定是否连任。

LX Hausys董事会组成

(截至2023年4月)

类别	姓名(性别)	学历	首次选聘日	主要经历	与外部董事的利益关系
公司内部董事 (代表董事)	韩明鎬 ¹⁾ (男)	美国 华盛顿大学 经营学(硕士)	2023.3.24	现(株)LX Hausys代表董事 前(株)Halla Encom代表董事 前(株)韩华L&C代表董事 前(株)LG Hausys代表董事	
公司内部董事	朴壮洙(男)	延世大学 经营学(硕士)	2023.3.24	现(株)LX Hausys CFO 前(株)LX控股CFO 前(株)LG财经组专务 前(株)LG财经组风险管理责任人	
其他 非常务理事	盧填緒(男)	美国MIT MBA(硕士)	2021.3.25	现(株)LX控股代表董事 前(株)LX控股CSO 前(株)LG电子战略部门副社长 前(株)LG电子机器人业务中心负责人、专务	
	河英源(男)	美国 芝加哥大学 营销专业(博士)	2021.3.25	现 西江大学经营系名誉教授 前 西江大学经营系教授 前 韩国营销协会会长	无
外部董事	徐秀卿(女)	国民大学 技术设计(博士)	2021.3.25	现 淑明女子大学环境设计系教授 现(社)韩国文化空间建筑学会副会长 现(社)韩国空间设计总联合会副会长 现 韩国设计振兴院非执行董事	无
	金榮柱(男)	美国芝加哥大学 经营学(博士)	2022.3.24	前 韩国贸易协会会长 前 产业资源部部长	无
	李鳳煥(男)	英国克兰菲尔 德大学汽车工 程学(硕士)	2018.3.9	前 首尔大学工学研究生院产学合作重点 教授 前(株)现代摩比斯研究开发本部长	无

¹⁾ 董事会主席(对整体业务拥有高度理解，适合战略化运营董事会，故兼任)

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境

与利益相关方共同发展

● 坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN
AND SPACE

董事会内的委员会

审计委员会

审计委员会是牵制、监督和支持企业通过合法程序和合理决策持续提升企业价值的机构。LX Hausys审计委员会由3名外部董事组成，负责审计公司的会计和业务，监督职务执行，确保董事和管理层做出合理的经营判断。为此，审计委员会可以要求董事会进行营业汇报或调查公司业务及财产状况等，在发生特殊问题时，可以向董事会申请召开临时股东大会。此外，还具有要求子公司进行营业汇报或调查业务及财产状况的权限等，独立于管理层，可监督公司的整体经营，提高公司的经营效率。

外部董事候选人推荐委员会

LX Hausys在运营外部董事候选人推荐委员会，以便公平透明地推荐外部董事候选人。该委员会由2名外部董事和1名其他非常务董事组成，外部董事占委员会的一半以上，提高了委员会的透明性和独立性。外部董事候选人推荐委员会在推荐外部董事候选人时，会考虑是否能够对公司做出实质性贡献及具有实务经验和专业性，并审查其是否符合相关法律规定的资格，例如是否与公司有利害关系等。由委员会选出的外部董事候选人将通过股东大会最终选聘。

ESG委员会

ESG委员会负责评估LX Hausys的可持续性，通过收集环境、社会、治理结构等相关信息，完善LX Hausys的经营战略和经营方针。ESG委员会由3名外部董事和1名代表董事组成，并由外部董事担任委员长。

董事会下属委员会的组成及运营现状

委员会名称	结构 ¹⁾	2022年业绩 ²⁾	
		举办	出席率
审计委员会	3名外部董事(金榮柱委员长、徐秀卿、李鳳煥)	6	100%
外部董事候选人推荐委员会	2名外部董事, 1名其他非常务董事(盧煥緒委员长、徐秀卿、河英源)	1	100%
ESG委员会	3名外部董事, 1名内部董事(河英源委员长、徐秀卿、金榮柱、韓明鎬)	2	100%

1) 委员会成员以2023年3月底为准

2) 2022年的业绩是更改成员前的外部董事出席率

董事会独立性

LX Hausys为提高董事会的独立性，按照公司章程规定的外部董事比例，保持着超过董事总数1/4的一半以上的外部董事。外部董事候选人推荐委员会为了确保客观性和公平性，安排一半以上的董事成为外部董事，在对各领域的专家进行分析后选出候选人。

公司将委员的任期定为1年，每年都会改变委员会的组成，通过制定外部董事丧失独立性的原因等，持续确保外部董事的独立性。

外部董事丧失独立性的原因

- 担任公司常务的董事、执行高管及雇员或最近2年内担任公司常务的董事、监事、执行高管及雇员
- 最大股东本人、配偶及直系亲属
- 最大股东法人的董事、监事、执行高管及雇员
- 董事、监事、执行高管的配偶及直系亲属
- 公司的母公司或子公司的董事、监事、执行高管及雇员
- 与公司存在交易关系等重要利益关系的法人的董事、监事、执行高管及雇员
- 公司的董事、执行高管及雇员以董事、执行高管身份任职的公司的董事、监事、执行高管及雇员

董事会多样性和专业性

LX Hausys董事会由环境设计领域的女性学术专家、营销领域的学术专家、加强公司内部控制及风险管理的财务与会计专家，以及经历过产业界、学界的汽车领域专家等具有各种背景、专业性和能力的外部董事组成。LX Hausys为确保董事会的专业性，会以董事会为对象，具体汇报门窗、地板材料、汽车材料等各事业部的内容，支持访问国内外生产设施³⁾等。

此外，为了加强ESG委员会所属委员的可持续性能力，公司支持相关人士出席委员会、提交数据或进行调查，并在必要时由公司出资聘请外部专家。

3) 2022年因新冠疫情未进行

董事会绩效评估

LX Hausys定期评估董事会的经营业绩和财务成果，以便董事会能够有效、稳健地运作。有关外部董事，为了提高评估的公正性，我们将会议出席率、贡献度、独立性等作为评估标准，并将其结果用作决定再任时的依据资料。在贡献度方面，会评估作为经营相关决策的专家是否提供合理的咨询意见等；在审计委员方面，会综合评估对公司主要财务风险的内部控制及运营监督装置的贡献度等。

董事会报酬体系

董事的报酬会在股东大会批准的报酬限度内透明、公正地执行。公司内部董事的报酬分为基本年薪、职责等级报酬、绩效工资，因此根据成果，支付规模每年都会发生变化。公司将根据董事会决议的高管报酬规定中的特别奖金规定，综合评估上一年度的财务成果及核心课题评估、对未来中长期预期的实现程度等，向内部董事支付报酬。审计委员和外部董事的报酬则会在股东大会批准的董事报酬总额的限额内，以相同的金额支付。根据相关法令，董事及审计的个人报酬超过5亿韩元时，将在业务报告中公开。

(截止2022年末 / 单位：百万韩元)

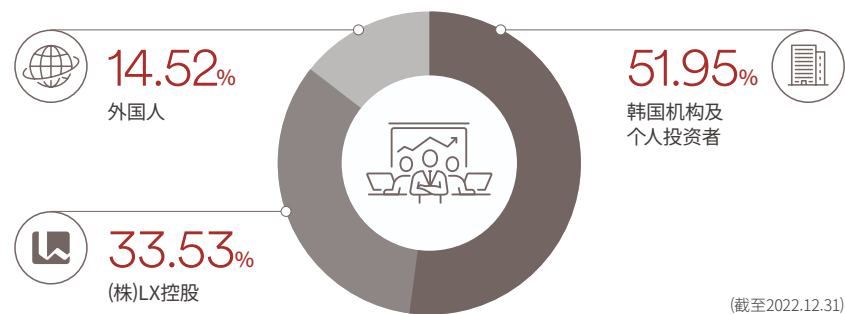
类别	人数 ¹⁾	报酬总额	每人平均报酬额	备注
注册董事(不包括外部董事、审计委员会委员)	2	1,137	569	-
外部董事(不包括审计委员会委员)	1	72	72	-
审计委员会委员	3	222	74	-
审计	-	-	-	-

1) 人数截至公示文件的编制日期，不包括注册董事中未领取报酬的其他非常务董事(1名)。

股东组成

LX Hausys正通过建立公正、稳定的治理结构，提高企业可靠度，确保可持续性。

LX Hausys股东组成



股东权利保护与回馈政策

LX Hausys运营各种制度，以确保股东能够正当行使权利。通过金融监督院的电子披露系统及公司网站，支持公开、随时查询主要经营事项，方便股东获取信息，从2021年开始引进了电子投票制，提高了股东参与的便利性。

此外，为了将公司的利润回馈给股东，会在综合考虑投资、现金流、财务结构、分红稳定性等因素来决定分红。综合考虑事业环境的变化和包括未来投资计划在内的经营战略改变的分红政策，从长远角度来看，有助于公司的可持续发展，提升股东价值。公司会在定期召开股东大会的6周前通过“现金与现货分红决定”向股东公开有关分红的内容，保障股东的知情权等，致力于制定股东友好型政策。

类别	单位	2020	2021	2022
分红	亿韩元	30	30	20

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

- 重视环境
- 与利益相关方共同发展
- 坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

正道经营

LX Hausys正道经营

LX Hausys深刻认识到“正道经营”是企业具备竞争力的源泉。因此，成立了正道经营专门组织，以“正直、公正的待遇，凭借实力正当竞争”为基础开展事业活动，努力尽到企业的伦理责任。尤其以员工为对象，给出了正确的行动方向，鼓励员工实践正道经营，帮助执行业务时习惯性适用伦理规范。借此，公司不仅能提前阻止员工出现腐败和违法行为，还能内化以成员为中心的正道经营文化。

正道经营的组成因素



LX伦理规范

LX为了让员工在履行职务时，即使在伦理困境下也能做出正确的决策，制定并支持着伦理规范的实践，并在公司官网上发布了LX伦理规范，以便员工随时确认。LX伦理规范以对客户的责任和义务、公平竞争和交易、员工的基本伦理、对员工的责任、对国家和社会的责任等为主要内容，是所有员工做出正确行动和价值判断的重要标准。借此，不仅可以公正、伦理地执行职务，还可以基于对人和环境的尊重意识，实践正道经营。

正道经营体系

LX Hausys以经营诊断/改善为中心，构建了正道经营运营体系，践行正道经营承诺、员工及客户教育、正道经营文化传播活动等，努力在本公司的企业文化中扎根正道经营。

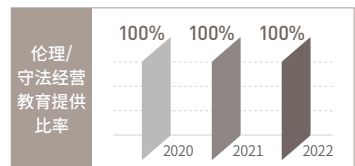


扩散正道经营文化

LX Hausys致力于建立透明的企业文化，传播正道经营文化。为此，每年会以国内外所有员工及合作企业为对象，实施正道经营教育，发送相关宣传品等，持续开展多种活动。为了提高成员对正道经营的认识，还将正道经营教育细分为了全体员工、职务执行者、新员工、各组织教育等。2022年，按照新冠病毒防疫守则，通过视频及线上进行了员工教育。

LX Hausys还为落实以成员为中心的正道经营，在各事业部及部门选出了伦理事务局局长和伦理事务局负责人，帮助开展教育、宣传、事前预防活动等。此外，为提高员工对正道经营的理解，还利用了网络漫画、文字图案、知识竞赛等资料，并努力通过与合作企业公平、透明地交易，维持相互信赖的合作关系。为了让合作企业的成员方便实践正道经营，提高职务伦理执行力，正利用移动网络漫画和信息等，定期进行交流，致力于对内外扩散正道经营文化。

项目	地区	单位	2020	2021	2022
接受教育的劳动者数	韩国	名	4,957	6,111	2,345
	海外	名	76	136	392
接受教育的合作企业数	韩国	家	1,675	2,449	1,930



申报及举报系统

为了通过公正、透明的正道经营增加企业的价值并尽到社会责任，LX Hausys每年会以员工及合作企业为对象，承诺正道经营，以此提高伦理和守法意识。公司一律禁止利用职位收受员工财物及款待，如不可避免地收受金钱、礼物、礼金时，原则上应主动向伦理事务局申报并返还。此外，为了改善不合理的惯例，建立公正的合作关系，正在运营申闻鼓制度，可以借此举报不公正的业务处理、收受金钱等妨碍正道经营的非法及不正当事项。此外，LX Hausys还运营着线上网站、内部系统、专线电话及传真、邮件、直接访问等各种举报渠道，方便任何人举报不公平交易或各种腐败行为。接到举报时，举报会移交至责任部门，全力开展以被害人为主的调查，制定防止类似事件再次发生的方案。

2022年，通过举报系统共收到包括客户投诉、合作企业投诉的25件投诉案件，所有经查实属实的，均按内部标准进行了处理。

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境
与利益相关方共同发展
● 坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX

风险管理体系

构建风险管理体系

LX Hausys为提前预防可能对经营活动带来风险的危机状况，并在发生风险时有效应对，正在构建并运营风险管理体系。同时为了识别质量、环境安全、合作企业管理、劳动条件、对外沟通、客户不满等可能产生财务、非财务影响的潜在、实际风险，制定并运营着相关方针，以及将组织、程序等文件化的风险管理手册。如果是可能发生重大影响的环境安全问题，会另行制定次级应对手册并进行管理。

此外，发生危险情况时，会立即组织由相关负责人组成的危机管理委员会及以实务责任机构为中心组成的危机管理实务TF，应对相关情况。公司还制定了危机事后管理及防止再次发生的方针，避免发生同样的情况。

MI(Market Intelligence) 的风险管理

LX Hausys正收集、分析主要原材料价格、环保与能源法规及政策变化、设计趋势前景等市场信息，用于事业运营。今后，公司将加强全公司的MI活动，扩大收集信息的范围，通过精细化，提高风险应对能力，扩大事业成果。

危机应对程序



风险类型及应对方案

财务风险管理



流动性风险管理

公司会将未动用借款限额维持在适当水平，并持续监控流动性，确保公司不会为了满足企业资本需求而违反借款限额或合约。在预测流动性时，还会考虑关于融资计划、协议遵守情况、公司内部目标财务比率和货币限制等外部法律或法律要求。



利率风险管理

公司会通过减少高利息贷款、改善长期/短期贷款结构、比较分析固定利率与浮动利率的借款条款、实施国内外利率动向监测及制定应对方案等，尽量减少利率变动带来的风险。



外汇风险管理

公司管理层正在制定政策，让关联实体内的公司各自管理功能货币的外汇风险。关联实体内的公司会与中央财政部门协商，管理未来预期交易和已确认资产和负债产生的外汇风险。

非财务风险



政策与法律风险

建筑/环境管制等带来的变化、国际贸易条约的变化等都会导致行业的经营环境发生改变。为此，LX Hausys对可能影响公司的政策进行着监督，并定期向管理层报告，以法务组为中心构建法律风险审查体系，采取优先应对措施。



技术风险

制造建筑材料和供应领域的技术仍在持续进步。LX Hausys为应对这一情况，正通过预测趋势变化，发掘新产品，持续投资R&D等，致力于新技术的开发。



伦理风险

随着企业的社会价值越来越得到重视，对于企业要求的伦理标准也正在提高。为此，LX Hausys正根据LX伦理规范，实践正道经营，努力保护员工们的权利，改善工作环境，根除不正当行为。

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

重视环境
与利益相关方共同发展
● 坚持正道

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

04

ESG Factbook



65 ESG Policy
69 ESG Data

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK**
- APPENDIX

ESG Policy

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

● **ESG Policy**

ESG Data

APPENDIX

环境安全健康方针

第二章 基本原则

公司应最大限度地减少整个价值链(供应链、生产、研发、流通及物流等)对环境的影响。

第五条 应对气候变化

- 5.1 公司应制定并落实截止2050年实现净零排放的计划,以应对气候变化。
- 5.2 公司为实现5.1项目的目标,应逐步扩大可再生能源的使用比例。
- 5.3 公司应与原辅料供应商、向公司提供商品及劳务服务的公司共同制定并落实减少温室气体排放量的计划。

第六条 大气/水质环境影响最小化

- 6.1 公司应最大限度地控制大气/水质污染物的产生,将排放量降至最低。
- 6.2 公司应制定并落实目标和计划,最大限度地减少经营活动对大气/水质环境的影响

第七条 水资源管理

- 7.1 公司应制定并落实目标和计划,最大限度地减少经营活动用水量。
- 7.2 公司应优先考虑回收利用经营活动中产生的废水,最大限度地减少用水量。

第八条 废弃物

- 8.1 公司应最大限度地控制废弃物的产生,将废弃物的排放量降至最低。
- 8.2 公司应优先考虑回收产生的废弃物。如果无法回收,则优先进行焚烧处理, 如果无法焚烧处理,则进行填埋处理。
- 8.3 公司应制定并落实目标和计划,以最大限度地减少经营活动中产生的废弃物。

第九条(资源循环基本方针)

公司是建筑材料、汽车材料、工业材料的主要供应商和消费者,是为生产产品而使用地球资源的成员之一,为了最大限度地减少在经营活动中使用的资源对环境的影响,应遵守以下基本方针。

第九条之1(设计环保产品)

- 9.1.1 公司设计所有产品时,应考虑产品的生命周期,最大限度地减少对环境的影响。
- 9.1.2 公司在设计产品时,应考虑设计的产品应便于产品维修。

第九条之2(资源使用最小化)

- 9.2.1 公司在经营活动中应优先使用可重复或回收利用的材料。
- 9.2.2 公司采购用于经营活动的材料时,应最大限度地减少运输距离

第九条之3(激活资源循环)

- 9.3.1 对于产生的废弃物,公司应优先考虑回收利用。如果不能回收,则优先进行焚烧处理;如果不能焚烧处理,则进行填埋处理。
- 9.3.2 公司应制定并落实目标和计划,最大限度地减少经营活动中产生的废物。

第十条 化学品

- 10.1 公司应最大限度地减少化学品的用量,优先使用对人体或环境危害少的化学品,而非危害大的化学品。
- 10.2 公司应管理用于经营活动的化学品,谨防外溢或泄漏。
- 10.3 公司应制定并落实目标和计划,以最大限度地减少经营活动中的化学品用量。

第十一条 土壤环境

- 11.1 公司应定期掌握经营活动对土壤环境造成的影响。

第十二条 生物多样性

- 12.1 公司应尽量减少因经营活动导致当地生态系统的生物物种及个体数量的减少等,并通过评估影响进行确认。
- 12.2 通过评估影响确认存在减少生物种类或数量的隐患时,应开展生物多样性恢复活动。
- 12.3 公司应与原辅料供应商、向公司提供商品及劳务服务的公司共同合作,为保护生物多样性,开展评估影响和恢复的活动

第十三条 防止破坏森林

- 13.1 公司应最大限度地减少经营活动对森林的破坏,尽力恢复被破坏的森林,不得新建破坏森林的经营场所。
- 13.2 公司应与原辅料供应商、向公司提供商品及劳务服务的公司共同合作,开展防止破坏森林的活动。




NATURE, HUMAN AND SPACE

全球人权·劳动方针

LX Hausys基于“尊重人类的经营”这一经营理念，实践保障和尊重人的尊严、自由和幸福的权利，并将其视为基本价值。为此，LX Hausys遵守联合国、国际劳工组织等人权、劳动相关国际机构的劳动标准，以及公司业务所在国家及地区的劳动法。

LX Hausys将本全球人权与劳动方针适用于全球所有经营场所，通过持续的监督检查和改善人权及劳动相关的风险因素。进而与职工、客户及合作公司等直接受到LX Hausys经营活动影响的所有利益相关方共享，为改善认知及扩散做出贡献。



人道待遇

在人格上尊重所有员工，努力营造安全且没有精神和身体压迫，以及辱骂等非人道待遇或威胁的工作环境。



禁止强迫劳动

不得采用暴力、胁迫、监禁、贩卖人口、奴役等方式限制员工的身心自由，不得违背职工意愿，强迫职工劳动。不得要求提交个人身份证、护照或工作许可证作为就业条件。




禁止使用童工

遵守各国及地区法律规定的最低雇佣年龄，禁止使用未满16周岁的童工。雇佣未满18周岁的青少年时，不得为其安排有害安全健康的工作(包括夜班和加班)。




禁止歧视

向所有员工均等提供招聘、晋升、工资、奖励、培训等机会，不得因性别、年龄、种族、宗教、工会活动、残疾、怀孕、婚姻状况及社会身份等而歧视职工。




工作时间

遵守各国家和地区法律规定的法定工作时间、加班及休息相关规定，不得强迫其超过法定工作时间。加班时(法定范围内)，根据相关法律支付加班费。



工资及福利

支付给所有员工的工资需高于各国及地区法律规定的最低工资标准



结社自由

承认各国及地区法律保障的结社自由和团体交涉权，为员工营造可以与公司有效沟通，不惧怕威胁或报复的环境。此外，不得以成立、加入工会及参与工会活动等为由给予不正当待遇。

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

● **ESG Policy**

ESG Data

APPENDIX

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

● **ESG Policy**

ESG Data

APPENDIX

LX伦理规范

共享“为顾客创造价值”和“尊重人类的经营”等经营理念，根据工作现场的事业精神，谋求基于自律和责任的自主经营。尊重追求自由与公平竞争的市场经济秩序，以相互信任和合作为基础，谋求与所有利益相关方的共同利益，不断发展成为世界一流的超优良企业。对此，LX Hausys制定了所有员工都应该承诺并遵守的《伦理规范》作为正确行动和判断价值的标准。

第一章 对客户的责任和义务

1. 尊重客户
2. 创造价值
3. 提供价值

第二章 公平竞争

1. 追求自由竞争
2. 守法

第三章 公平交易

1. 平等的机会
2. 公平交易程序
3. 谋求共同发展

第四章 员工基本伦理

1. 基本伦理
2. 完成使命
3. 自我开发
4. 公正履行职务
5. 回避与公司的利益冲突

第五章 对员工的责任

1. 尊重
2. 公正待遇
3. 提高创意性

第六章 对环境、社会、股东的责任

1. 保护环境
2. 遵守社会责任
3. 保护股东利益

税收战略

从企业声誉和财务的角度来看，税收战略都有可能是一个重大风险。对此，LX Hausys正诚实履行纳税义务，最大限度地降低相关风险因素。

为了帮助成员理解并鼓励正确实践，在公司章程及规则中规定了税收管理原则和业务自主权。此外，当相关法律发生变化，例如通过主管部门公布税法修订或新的问题时，不仅会及时监控，还会提前审查未来可能存在的风险，以彻底进行应对。税收工作流程也会每半年检查一次，以提前检查是否正确履行报告程序，以及工作上是否出现失误等。

同时，LX Hausys通过严格遵守法规来管理税收风险。严格遵守着韩国及各海外法人驻在国的税法及相关规定，诚实履行着税务相关申报和纳税义务。并在税法的允许范围内，通过实施有效的节税活动和税收政策，防止双重征税，强化全球市场的竞争力，为提高股东价值做出贡献。与征税当局也保持着透明的关系，应有关机构的要求，积极提供事实证明材料。

除此之外，LX Hausys在审计报告中明示了法人税费和递延所得税、有效税率信息，并通过金融监督院的电子披露系统向外部透明地公开相关内容。今后，LX Hausys将切实履行纳税义务，致力于成为受到客户与社会尊敬的企业。



NATURE, HUMAN AND SPACE

乐尔幸华奥斯供应商行动规范

乐尔幸华奥斯希望成为一家与社会一起成长的企业，尽到作为全球社会一员的责任和作用。为此，我司致力于提供可持续解决方案，帮助解决社会/环境问题，同时遵守企业运营所必须遵守的以下基本原则。

‘乐尔幸华奥斯供应商行动规范’是在供应商一同与我司参与并承担相应社会责任前提下遵守国际法规为基准，遵照相应法律法规事项为基础进行编制。我司希望供应商与我司一同遵守此行动规范，成为被社会认可，能够为社会持续健康发展出一份微薄之力的有责任企业。

1. 根据乐尔幸华奥斯的正道经营方针，禁止任何不正当交易和违法、腐败的行为。不得承诺、提议、允许以送礼、受贿、贪污、介绍、相托等手段牟取不正当利益，并对此持续管控和监督。
2. 禁止使用童工和保护青少年劳动者，遵守国家法律法规项下的劳动时间及劳动条件。
3. 禁止强迫劳动、剥削劳动等违反劳动者自愿的一切形式的劳动，并以本国语言签订明确劳动条件的劳动合同。
4. 在招聘和晋升、提供奖励和培训机会等雇佣实践中，禁止基于种族，年龄，性别，身份，残疾，妊娠，宗教，政治，婚姻情况为由差别化待遇。
5. 在人格上尊重劳动者，营造无性骚扰、无虐待、无体罚、无精神或身体上的强迫和无语言暴力的工作环境。

6. 遵守劳动法规定的劳动时间及天数，最低薪酬，福利，赔偿等相关法律法规。
7. 遵守并承认法律规定内的劳动者权利及工会等团体交涉的权利。营造劳动者无惧歧视、报复、威胁、骚扰，与管理层就工作条件进行沟通的环境。
8. 在所有交易关系中保持最高水准的正道经营，严谨任何形式的腐败，包括非法获取和贿赂，遵守所有反腐败法律标准。此外，对反腐败举报者进行身份保密。
9. 采取一切措施，包括评估和消除危险因素、持续培训和应急响应培训、提供个人防护设备等法律要求，以确保劳动者安全健康的作业环境和居住环境（若提供住宿时）。
10. 确保取得环保相关的资质许可证，并维持最新版本。同时对会产生废弃物，废水，大气污染的制造工程进行不断改善，最小化对环境的不良影响。
11. 禁止使用包含具有纷争的矿物原材料，非法，侵害人权问题或非伦理方法取得的原材料。并建立体系来保证这些材料的使用，如有必要，必须提供原材料的原产地和供应线的真实证明材料。
12. 以全公司、业务场所为单位计算能源使用量和温室气体排放量，并进行记录和管理。同时，通过努力提高能源效率、减少能源使用量和温室气体排放量来开发可持续产品。
13. 建议将本规范的内容转交给与乐尔幸华奥斯相关的次级供应商，并检查次级供应商是否努力遵守本规范的要求。

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

● ESG Policy

ESG Data

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

ESG Data

经济

合并财务状况表摘要

(单位: 百万韩元)

类别	2020	2021	2022
流动资产	1,072,702	1,148,724	1,078,800
应收账款	405,403	469,797	466,612
存货资产	247,005	357,559	374,560
非流动资产	1,312,670	1,398,667	1,404,929
固定资产	1,139,666	1,171,245	1,096,652
待售资产	23,137	76	0
资产总计	2,385,372	2,547,391	2,483,729
流动负债	971,548	1,220,060	1,060,606
非流动负债	576,609	463,913	643,180
负债总计	1,548,157	1,683,973	1,703,786
资本金	50,000	50,000	50,000
资本盈余	616,466	616,094	615,840
其他资本项目	▲ 8,189	▲ 8,189	▲ 8,189
其他综合收益累计额	▲ 26,675	▲ 12,369	▲ 3,650
盈余公积	206,143	217,984	125,942
非控制权益	▲ 530	▲ 102	0
资本总计	837,215	863,418	779,943
负债及资本总计	2,385,372	2,547,391	2,483,729

合并损益表摘要

(单位: 百万韩元)

类别	2020	2021	2022
销售额	3,038,037	3,459,792	3,611,151
销售成本	2,284,830	2,627,603	2,851,053
销售毛利	753,207	832,189	760,098
销售及管理费用	682,220	761,737	745,158
营业利润	70,987	70,452	14,940
营业外损益	▲ 163,171	▲ 48,786	▲ 120,883
企业所得税扣除前持续经营净利润	▲ 92,184	21,666	▲ 105,943
企业所得税(收益)	▲ 12,298	6,899	5,366
中断营业损益	420	▲ 2,103	▲ 6,412
本期净损益	▲ 79,466	12,664	▲ 117,721

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX

主要经济价值分配

<p>股东分红</p> <p>股东及投资者</p> <p>为了最大程度实现LX Hausys的实际所有者，即股东的价值而持续努力，通过现金分红，将公司利润回馈给股东。</p>	<p>购买商品及服务</p> <p>合作企业</p> <p>持续与合作企业维持公平的关系，购买商品及服务。2021年合作企业为2012家，共购买18391亿韩元商品和服务。其中39%由社区直接购买。</p>	<p>工资、福利费、退休金</p> <p>员工</p> <p>向员工支付工资、福利费、退休金，计划今后通过公平的报酬和各种福利制度持续扩大对员工的经济价值分配。</p>	<p>公司所得税与税收及公用事业费</p> <p>政府</p> <p>透明地公开通过经营活动创造的成果，向国家和地方自治团体诚实地缴纳公司税、所得税、综合不动产税等各类税金。</p>	<p>社区投资</p> <p>社区</p> <p>开展文化遗产环境保护活动、显忠设施及国家功臣居住环境改善活动、资助社区等社会贡献活动，将公司的经济成果回馈给社区。</p>
---	---	--	---	--

类别	2020	2021	2022	
股东及投资者	每股股息(韩元)	300	300	200
	每股收益(EPS)(韩元)	▲7,733	▲1,306	▲11,738
	股息总额(亿韩元)	30	30	20
员工	工资(亿韩元)	3,244	3,495	3,345
	福利(亿韩元)	646	767	754
	退休金(亿韩元)	236	242	321
政府	公司税与税收及公用事业费(亿韩元) ¹⁾	89	313	325
合作企业	购买商品及服务(亿韩元) ²⁾	16,574	21,455	22,128
社区	社区投资费用(亿韩元)	15	8	8

1) 包括总部及海外法人
2) 基于“原材料和产品采购额”的业务报告合并财务报表

环境

环保投资金额及规定

类别	单位	2020	2021	2022
环境投资	投资金额	11,483	9,761	6,975
	计划金额	7,495	4,552	10,648
违反环境法规 ³⁾	违反件数	-	1 ⁴⁾	-
	罚款额	-	60	-

3) 年缴纳1000万韩元以上的罚款
4) 因违反相关机构的突击联合检查，纠正违规事项并缴纳罚款

环保产品⁵⁾销售

类别	单位	2020	2021	2022
环保产品销售	十亿韩元	-	-	1,123
环保产品销售占总销售的比重	%	-	-	31.1

5) HB标志、环境产品声明、环境标志

主要原材料的使用

类别	单位	2020	2021	2022	
原料使用量	PVC	115,269	136,069	113,450	
	煤炭	87,309	98,207	79,568	
	增塑剂	27,333	30,223	22,544	
	MMA	18,204	27,037	19,034	
	合计	吨	248,115	291,536	234,596
再生原料使用量	Bio(生物原料)	267	490	558	
	Recycle(废料等)	19,041	17,967	15,317	
合计		19,308	18,457	15,875	
再生原料使用量占主要原材料使用量的比重	%	7.8	6.3	6.8	
包装材料	使用量	kg	115,199	131,296	94,368

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX

环境教育

类别	单位	2020	2021	2022	
环境教育成果 ¹⁾	参与教育总人数	名	1,638	1,559	1,630
	总教育时间	时间	7,036	5,615	7,522

1) 不包括蔚山工厂

无公害车辆

类别	单位	2020	2021	2022
无公害车辆 ²⁾ 占总车辆数的比重	%	51	60	65

2) 电动汽车、氢能汽车、混合动力车

环境污染物

类别	单位	2020	2021	2022
水污染物排放量 ^{3,4)}	BOD	0.771	0.340	0.136
	COD	0.711	0.929	0.178
	SS	0.299	0.614	0.398
	TN	0.211	0.296	0.231
	TP	0.006	0.023	0.060
	其他污染物	0.037	0.055	0.165
合计	吨	2.034	2.257	1.169
大气污染物排放量	氮氧化物(NO _x) ⁴⁾	42.18	39.04	25.55
	硫氧化物(SO _x) ⁵⁾	0.05	0.09	0.08
	灰尘 ⁴⁾	20.67	17.95	11.55
	挥发性有机化合物(VOC) ⁶⁾	37.36	26.59	38.38
	有害大气污染物(HAP) ⁴⁾	15.98	19.27	9.07
臭氧破坏物质(ODS)		0	0	0

3) 根据从2022年开始计算麻谷业务场所数据,对2020、2021年度数据进行重新记述的项目

4) 因清州工厂排放量数值的修订及麻谷业务场所排放量的增加,使2020年、2021年度数据发生变化

5) 因蔚山业务场所排放量数据的修订,使2020年数据发生变化

6) 因麻谷业务场所排放量的增加及清州工厂排放量的数值修订,使2021年数据发生变化

温室气体及能源⁷⁾

类别	单位	2020	2021	2022	
Scope 1 & 2 温室气体排放量 ⁸⁾	直接温室气体排放量 (Scope 1)	tCO ₂ eq	52,704	49,183	42,665
	间接温室气体排放量 (Scope 2)	tCO ₂ eq	78,553	82,104	76,076
	温室气体排放强度 ⁹⁾	tCO ₂ eq/亿韩元	4.32	3.78	3.29
	单位温室气体排放量 ¹⁰⁾	tCO ₂ eq/ton	0.38	0.43	0.44
Scope 1&2 温室气体排放量合计		tCO ₂ eq	131,257	131,287	118,741
温室气体减排业绩	Scope 1+2 减排量	tCO ₂ eq	14,941	3,498	1,473
	产生的废物		832	716	543
	已用水资源		68	73	67
Scope 3 温室气体排放量 ⁸⁾	产品运输	upstream	1,601	2,079	2,767
		downstream	21,282	27,541	27,526
	购买的产品及服务		57,511	89,911	58,374
	downstream 租赁资产		6,598	-	-
	Scope 3 温室气体排放量合计		87,892	120,320	89,278
能源	电力		1,617	1,716	1,576
	LNG		813	766	667
	柴油		23	24	24
	汽油		2	2	3
	蒸汽		-	-	17
	其他	TJ	-	0	0
	合计		2,455	2,508	2,287
	直接能源		838	792	694
	间接能源		1,617	1,716	1,593
	合计		2,455	2,508	2,287
可再生能源使用量		-	-	0.0137	
能源强度	TJ/亿韩元 ¹¹⁾	0.08	0.07	0.06	
节能 ¹²⁾	节约目标	TJ	317.9	73.9	55.1
	节约量	TJ	317.9	65.2	55.1

7) 根据温室气体排放权交易制的排放量报告及认证相关指南(第2022-279号)计算,并经DNV验证。

LX Hausys包括总公司在内,共有19个业务场所。

• 生产业务场所: 2个工厂(蔚山、清州)/业务场所: 6处(大田、光州、大邱、釜山、京畿北部、京畿西部) /

总公司及其他: 7处(总公司、温山工厂、麻谷研究所、金海物流中心、天安物流中心、义王物流中心、流通直营店)

8) 根据温室气体排放权交易制运营指南计算

9) 与销售对比的温室气体排放量

10) 与生产量对比的温室气体排放量

11) 亿韩元: 以合并财务报表销售额为准

12) 通过改善制造工艺、锅炉、冷冻机等设施,每年减少燃料/电力的能源消耗



NATURE, HUMAN AND SPACE

用水及废水

类别		单位	2020	2021	2022
用水取水及排放	自来水		258,050	316,322	306,287
	地下水		-	-	-
	河水		292,269	354,683	343,758
	中水	吨	782	863	894
	其他		-	-	-
用水量 ^{1,2)}		551,101	671,868	650,939	
用水回收利用	用水回收利用量		0	0	0
	用水回收利用率	%	0	0	0
废水 ¹⁾	废水排放量 ³⁾	吨	21,453	48,295	55,620

1) 2020年和2021年的数据改写为麻谷工厂2022年数据的计算项目
 2) 平等管理用水的取水量与使用量
 3) 排放的废水是全部自行处理后,再运往地方政府运营的处理场进行处理

危险化学品⁴⁾

类别		单位	2020	2021	2022
危险化学品	MEK		-	1,202	1,198
	EA		-	2,433	2,403
	DMF		-	262	282
	苯酚	吨	-	19,730	21,602
	多聚甲醛		-	13,006	14,257
	其他		-	438	424
	合计		-	37,072	40,166

4) 危险化学品的数据取自2021年

废弃物

类别		单位	2020	2021	2022
废弃物排放 ⁶⁾	回收利用 ^{5,7)}		27,362	26,365	24,545
	焚烧		3,021	3,820	2,234
	普通废弃物		666	699	356
	填埋		-	914	1,352
	其他 ⁸⁾		-	914	1,352
	合计 ⁵⁾		31,209	31,888	28,487
	回收利用 ⁵⁾	吨	831	762	623
	焚烧		467	438	428
	指定废弃物		-	-	-
	其他 ⁵⁾		-	221	261
合计 ⁵⁾		1,298	1,421	1,312	
废弃物排放总量总和	吨	32,507	33,309	29,799	
废弃物回收利用 ⁵⁾	废弃物回收利用量	吨	28,353	27,217	25,168
	废弃物回收利用率 ⁹⁾	%	87.2	81.7	84.5

5) 根据从2022年开始计算麻谷业务场所数据,对2020、2021年度数据进行重新记述的项目
 6) 排放的废弃物将全部进行委托处理
 7) 根据《废弃物管理法》、《废弃物处理方法》被认定为可回收利用的废弃物合计
 8) 因“废混凝土”项合并到了“其他”项,重新记录2020年、2021年数据
 9) 回收利用废弃物排放量合计除以总废弃物排放量合计后,乘以100的数值

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX

社会

员工现状

类别		单位	2020	2021	2022
员工数	全体员工		4,564	4,768	4,000
	海外员工 ¹⁾		1,396	1,450	908
	韩国员工 ²⁾		3,168	3,318	3,092
按年龄段	20几岁	名	530	589	400
	30几岁		978	1,081	1,067
	40几岁		911	881	837
	50几岁		739	762	777
	60岁以上		10	5	11
性别	男性		2,726	2,801	2,624
	女性(占比)	名(%)	442(14.0)	517(15.6)	468(15.1)
按录用类型	正式员工	男性	2,653	2,742	2,582
		女性	418	462	431
		合计	3,071	3,204	3,014
	非正式员工(占比)	男性	73(2.7)	59(2.1)	42(1.6)
		女性	24(5.4)	55(10.6)	37(7.9)
	合计	97(3.1)	114(3.4)	78(2.5)	
按职级	高管		24	27	31
	员工		3,144	3,291	3,061
按职种	办公职		2,212	2,382	2,197
	专业技术职		956	936	895
	总公司(首尔)	名	948	1,015	862
清州工厂	636		675	671	
蔚山/温山工厂	985		939	887	
麻谷	277		318	316	
其他	322		371	356	

类别		单位	2020	2021	2022
美国当地录用现状	派遣员工		16	16	17
	当地员工		547	646	578
中国当地录用现状	派遣员工		22	19	15
	当地员工	名	485	470	191
主要业务场所人员	当地录用人员		1,032	1,116	769
	当地高管比例	录用人员中高管 ³⁾	296	323	248
	高管比率	%	28.7	28.9	32.2
研究所/设计中心人员 ⁴⁾		名	282	302	278
残疾人	人员(占比)	名(%)	41(1.3)	38(1.1)	34(1.1)
国家功臣	人员(占比)	名(%)	81(2.6)	77(2.3)	75(2.4)
外部工人 ⁵⁾	男性	名	463	546	493
	女性	名	33	44	46
	合计	名	496	590	539

※ 按年龄段、性别、录用类型、职级、职种、地区、研究所/设计中心人员、残疾人及国家功臣分类的韩国录用员工

1) 排除海外分公司派遣员工

2) 不包括注册管理人员、海外法人派遣员工，包括海外分公司派遣员工

3) 负责人或以上级员工

4) PJT研究所、设计中心、业务部研究PJT

5) 由其他企业主雇佣，但在本公司(法人)工作的劳动者(派遣、承包等)

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

员工录用及离职现状

类别		单位	2020	2021	2022
新录用	全体	名	170	474	128
	招聘费用	百万韩元	131	221	31
各年龄段入职者	20多岁		83	268	60
	30多岁		60	172	48
	40多岁		19	27	12
	50多岁	名	4	6	5
	60岁以上		4	1	3
入职者性别	男性		129	347	101
	女性		41	127	27
	女性占男性录用总数的比重	%	31.8	36.6	26.7
全部离职 ¹⁾			196	326	358
各年龄段离职者	20多岁		38	76	96
	30多岁		34	112	97
	40多岁		9	15	41
	50多岁	名	3	7	17
	60岁以上		2	0	0
离职者性别	男性		72	158	194
	女性		14	52	57
核心人才 ²⁾ 离职率			3.6	9.1	23.1
自主离职率			2.7	6.2	8.1
离职率 ¹⁾			6.2	9.8	11.6
平均工龄			14.8	13.5	14.3

1) 包括非自愿退休
2) Young HPI, Biz Talent, Pro Talent

女性员工³⁾比例

类别	单位	2020	2021	2022
高管以上		4.2	3.7	6.5
负责人以上 ⁴⁾		3.2	5.7	6.2
责任人以上 ⁵⁾	%	8.4	9.4	9.1
责任人以下 ⁶⁾		22.1	23.8	23.8
办公职管理人员 ⁷⁾		10.7	11.8	11.3
STEM比率 ⁸⁾		24.7	21.9	19.9

3) 韩国标准(包括海外派遣员工)
4) 高管和负责人级(包括研究员、专家、技术顾问、顾问、销售顾问、办公室主任)
5) 责任/主任级-高管
6) 员工-资深级别
7) 办公职责任人-高管
8) 科学、技术、工程、数学专业人才

育儿休假

类别	单位	2020	2021	2022
用育儿休假的员工	男性	11	20	35
	女性	21	29	34
	合计	32	49	69
育儿休假后复工者(复工率)	男性	7 (100)	11 (100)	29 (90.6)
	女性	22 (95.7)	28 (100)	26 (89.7)
	合计	29	39	55
复工后连续工作12个月以上的员工(连续工作比率)	男性	5 (100)	7 (100)	11 (100)
	女性	32 (100)	20 (90.9)	25 (89.3)
	合计	37	27	36

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● ESG Data

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX

同工同酬¹⁾

类别	单位	2020	2021	2022
高管级别	%	97.3	98.7	81.1
管理者级别(年薪制)		89.4	89.2	88.9
管理者级别(年薪制+奖金)		88.8	88.2	88.4
管理者级别以下		88.5	90.7	89.6

1) 办公室女性员工工资与男性员工工资的比例, 管理级别: 责任级管理(不包括负责人级以上人员)

定期绩效评估和职业发展

类别	单位	2020	2021	2022	
总员工 ²⁾ 数	名	2,147	2,294	2,127	
定期接受绩效评估和职业发展审查的员工	性别比例	%	80.7	79.1	79.1
	男性		19.3	20.9	20.9
各员工类型比例	办公职	%	100	100	100
	专业技术职 ³⁾		-	-	-

2) 新员工按本科毕业生基本起薪工资(合同年薪)计算

3) 韩国办公职标准(不包括高管和负责人级)

劳动惯例

类别	单位	2020	2021	2022
加入工会和集体谈判的员工比例	名	954	925	889
适用员工数	名	956	936	895
团体加入率	%	99.8	98.8	99.3
管理上变动时的提前通知期	周	8	8	8
集体协议适用比例	%	100	100	100
企业承认的罢工/关闭 ⁴⁾	件	1	0	0

4) 没有定期对专业技术人员进行绩效考核(2020.10.21-2021.1.11)

人权培训

类别	单位	2020	2021	2022
培训时间	时间	7,413	9,443	8,789
培训人员	名	3,223	3,369	3,139
接受培训的员工比例	%	100	100	100

员工培训

类别	单位	2020	2021	2022
参加培训员工总数	名	7,622	11,927	4,164
总培训时间	时间	149,029	189,049	78,205
总培训费用	百万韩元	3,082	2,555	2,488
员工平均	性别	46	56	25
		男	47	51
按录用类型	正式员工	47	53	25
	合同工	8	142	17
按职级	最高管理者	346	22	19
	中层管理者	27	39	22
按职群	新员工/非管理职	68	69	29
	高管	54	74	31
人均培训时间	时间	29	11	9

信息安全

类别	单位	2020	2021	2022	
信息安全相关投资	百万韩元	392	480	619	
员工信息安全培训	培训参与率	%	99.5	91.2	91.9
	人均接受培训的时间	时间	1	1	1
信息安全违规及事故	涉及客户个人信息的信息安全违规/事故数量	件	0	0	0
	信息安全违规/事故罚款总额	韩元	0	0	0
有关侵犯客户隐私或个人信息的投诉事项	由外部当事人提出并经机构证实的投诉数量	件	0	0	0
	由监管机构提出的投诉数量	件	0	0	0



NATURE, HUMAN AND SPACE

安全健康

类别	单位	2020	2021	2022
工伤事故件数 ¹⁾	件	7	9	2
事故率 ²⁾	%	0.22	0.27	0.06
未遂事故频率 ³⁾	%	6.16	4.35	11.47
受伤发生率(受伤率) ⁴⁾		1.60	1.83	0.48
职业病发病率(严重率) ⁵⁾		0.11	0.25	0.04
员工				
缺勤率 ⁶⁾	-	0.01	0.01	0.00
失时工伤率(LTIFR) ⁷⁾		2.05	6.19	5.73
总事故频率(TRIFR) ⁸⁾		0.41	1.24	1.15
与工伤有关的死亡人数	名	0	0	0
未遂事故频率	%	4.67	0.57	5.90
受伤发生率(受伤率)		2.67	2.86	4.72
员工外间接雇佣人员				
失时工伤率(LTIFR)	-	2.00	7.43	10.62
总事故频率(TRIFR)		0.40	1.49	2.12
与工伤有关的死亡人数	名	0	0	0
有矽肺病症状的患者人数		0	0	0
有噪声性难听症状的患者人数 ⁹⁾		-	-	0
有肌肉骨骼疾病的患者人数 ⁹⁾	名	-	-	0
夜班病症人数 ⁹⁾		-	-	0
劳资共同健康安全委员会代表员工数		20	20	20

1) 不包括合作企业的事件件数
 2) 以工事故报告为准
 3) 针对所有劳动者总工作时间的未遂事件件数
 4) 针对所有劳动者总工作时间的受伤频率(事件件数×1,000,000)/年度总工作时间
 5) 针对所有劳动者总工作时间的职业病频率((工作损失天数×1,000)/年度总工作时间)
 6) 实际缺勤天数占同期预计总工作天数的百分比(缺勤天数×100)/年度总工作时间
 7) 针对所有劳动者总工作时间的1天以上损失工作件数((1天以上损失工作件数×1,000,000)/年度总工作时间)
 8) 针对所有劳动者总工作时间的受伤件数((与业务相关的受伤件数×200,000)/所有员工的工作时间)
 9) 2022年起报告的噪声性难听/肌肉骨骼疾病/夜班病症人数

治理结构

董事会结构

类别	单位	2020	2021	2022
董事会结构				
内部董事		2	2	2
外部董事	名	4	4	4
董事会性别				
男性		4	3	3
女性		0	1	1

董事会运营成果

类别	单位	2020	2021	2022
董事会活动				
董事会举办次数		8	11	7
ESG相关案件 ¹⁰⁾ 审查次数	次	8	7	8
重要事项 ¹¹⁾ 报告次数		9	10	10
董事会出席率				
内部董事		83.3	100	100
外部董事	%	93.7	97.7	100
全体		89.2	98.7	100

10) 子公司或内部交易、任命外部董事候选人推荐委员会成员、ESG现状报告、股东大会引入电子投票系统等
 11) 经营成果报告、内部会计管理体系运行状况报告、合规控制体系运行状况报告等

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

董事会及员工报酬

类别		单位	2020	2021	2022
董事会报酬支付现状	人数	名	7	6	6
	报酬总额	百万韩元	3,216	1,659	1,431
	人均报酬额		459	277	238
CEO 报酬	年总报酬比例	%	10.3	11.1	9.1
员工报酬	除CEO(或同等职位)外所有员工的报酬	中位数	78	76	74
		平均值	80	78	79
	报酬占全体员工年薪的比例, 不包括CEO(或同等职位)	中位数	10.3	11.1	9.3
		平均值	10.3	11.1	8.8

伦理/守法经营

类别		单位	2020	2021	2022
伦理规范适用比例	董事会成员		100	100	100
	劳动者		100	100	100
	合作企业	一级 %	100	100	100
伦理/守法经营培训提供比例	董事会成员		43	43	43
	员工		100	100	100
	合作企业		100	100	100
伦理/守法经营培训人员	董事会成员		3	3	3
	劳动者	名	2,046	2,291	2,160
	合计		2,049	2,294	2,163
腐败风险评估	完成评估的业务场所数 ¹⁾	件	6	6	6
	实际完成评估的业务场所与评估对象的比率	%	100	100	100

1) 海外法人在内的国内/外业务场所

公平交易主动遵守培训

类别		单位	2020	2021	2022
员工公平交易主动培训成果	转包商		55	80	45
		结业人员	245	525	206
	合计		300	605	251
培训次数	转包商		4	6	5
		结业人员	15	13	14
	合计		19	19	19

违反法律/自治规定

类别		单位	2020	2021	2022
违反有关法律产品和服务安全健康影响的法律/自治规定	罚款或处罚		0	0	0
	警告	件	0	0	0
	违反自治规定		0	0	0
违反法律法规并处以罚款	罚款	百万韩元	0	710	0
	违反韩国营销活动 ²⁾	件	1	1	0
其他社会、经济层面的违法行为 ³⁾	罚款	百万韩元	0	0	0
	违反件数		0	0	0
非经济制裁次数	其他社会和经济层面制裁的次数	件	0	0	0

2) 违反标识广告法次数

3) 环境违法行为及制裁事宜参考第73页“环保投资金额及规定”

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

05

Appendix



- 79 理解相关方参与
- 80 认证及协会加入现状
- 81 TCFD Report
- 85 UN SDGs
- 85 UN Global Compact
- 86 SASB Index
- 87 GRI Standards
- 92 第三方审验意见书

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX






NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

利益相关方参与

利益相关方识别及沟通

LX Hausys的利益相关方可分为成员、股东/投资者、客户、合作企业/供应商、社区、学者和专家、政府机构等。LX Hausys开设符合各利益相关方特点的沟通渠道，通过听取利益相关方的意见并反映到经营活动中。

利益相关方群体	期待事项	沟通渠道
成员 	<ul style="list-style-type: none"> 合作的劳资关系 增进福利 加强安全健康 保护人权/劳动权 	<ul style="list-style-type: none"> 经营说明会 劳资协议会 公司报刊 产业安全健康委员会
股东/投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 长期增长/发展 公开准确透明的信息 创造及分配收益 	<ul style="list-style-type: none"> 企业说明会 股东大会 电子披露 投资人会议
客户 	<ul style="list-style-type: none"> 质量竞争力及价值差异化 产品及服务满意 听取客户意见 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 受理客户意见 产销合一者活动 产品展览会 LX Z:IN展厅
合作企业/ 供应商 	<ul style="list-style-type: none"> 构建合作伙伴关系 经营支持及合作活动 	<ul style="list-style-type: none"> 经营/技术支持项目 采购协议会
社区 	<ul style="list-style-type: none"> 战略性社会贡献 社区投资 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献合作项目 产业安全健康委员会
学界及专家 	<ul style="list-style-type: none"> 技术开发 产学合作 	<ul style="list-style-type: none"> 共同研究 技术咨询
政府机构 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守公平交易法规 共同成长 遵守环境相关管制 	<ul style="list-style-type: none"> 产业政策咨询

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

● 利益相关方参与

- 认证及协会加入现状
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards
- 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

认证及协会加入现状

认证与评估

ESH·质量认证

国家	法人/业务场所名称	所在地	认证现状		
			环境 ¹⁾	安全健康 ¹⁾	质量
韩国	蔚山工厂	蔚山	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001, IATF 16949
	清州工厂	清州	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001
中国	LX Hausys Tianjin Co.,Ltd.	天津	-	-	ISO 9001
	LX Hausys (Wuxi) Co., Ltd	无锡	-	ISO 45001	ISO 9001
美国	LX Hausys America, Inc.	亚特兰大	ISO 14001	ISO 45001	IATF 16949

1) 适用于工厂内的公司员工和内部合作企业成员

ESG 评估结果

LX Hausys连续被纳入“DJSI(道琼斯可持续发展指数)韩国”指数，并在韩国ESG标准院的2022年ESG评估中获得了综合评级“A”，且认识到气候变化的重要性后，通过稳步应对CDP(碳信息披露项目)气候变化领域，证明了公司的ESG经营能力。今后，LX Hausys将铭记企业的可持续发展中非财务领域的重要性，将在可持续发展报告及网站上透明公开ESG活动及结果相关信息，以促进与利益相关方的沟通。

2022年韩国ESG标准院评估结果

综合	环境	社会	治理结构
A	B+	A	A

所属团体

根据相关法规，LX Hausys不向政治活动、政治团体、院外活动者或院外团体做出捐款。截至2022年年底，LX Hausys作为会员加入的协会全部协会费为356,969,789韩元。

2022年主要协会费缴纳明细

(单位:韩元)

团体名称	协会费
商会议所	168,989,000
韩国企业联合会	31,200,000
韩国装修经营者协会	24,000,000
大韩专门建设协会	21,882,000
清州产业园区管理公团	17,312,670
全部协会费	356,969,789

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

利益相关方参与

● 认证及协会加入现状

- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards
- 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

TCFD Report

治理

决策体系



ESG委员会

LX Hausys于2022年在董事会下设了作为ESG经营相关的最高审议机构的ESG委员会。ESG委员会根据全公司ESG的推进方向，负责审查和批准中长期应对气候变化的战略和温室气体减排相关计划。

此外，还定期召开全公司环境安全委员会，汇报温室气体排放量及减少计划，管理实质性的执行成果。

ESG事务局

LX Hausys单独组织了ESG委员会下属由主要部门的组长级组成的ESG事务局，帮助ESG案件相关的决策，努力在全公司内化ESG经营。

ESG事务局负责管理包括应对气候变化在内的环境、社会、治理结构等所有领域的ESG课题，负责收集数据及成果。

ESG实务工作组

LX Hausys通过组织运营ESG实务工作组，正在强化ESG经营的履行效率和执行力。ESG实务工作组由全公司实务人员级别组成，会通过季度会议讨论主要案件等，根据ESG目标制定并协助具体课题在今后的顺利执行。

今后，LX Hausys将立即且持续地交流ESG业务推进过程中发生的问题，积极应对急需执行的ESG及气候变化问题。

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

利益相关方参与
认证及协会加入现状

● TCFD Report

- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards
- 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

战略

LX Hausys为有效应对气候变化，正在分析可能影响公司的气候变化风险。公司根据TCFD建议案，将气候变化风险分为了转换风险和物理风险，共同分析了各风险的潜在财务影响和机会因素。

类别	风险	潜在财务影响	机会因素	
转换风险	政策与法律	<ul style="list-style-type: none"> 为实现碳中和，制定国家温室气体减排目标(NDC)，提高温室气体排放权交易制 包括气候在内的可持续性披露相关全球标准的深化及立法扩大 	<ul style="list-style-type: none"> 温室气体排放权价格上涨导致成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 通过减少温室气体排放来确保排放权，通过销售来确保成本 通过优先应对主要事业地区的环境相关管制，最大限度地减少事业风险，扩大事业机会
	技术	<ul style="list-style-type: none"> 增加开发和引进环保、低碳技术的必要性 	<ul style="list-style-type: none"> 维持现有技术水平时，很难应对客户对环保、低碳产品的需求，对销售额产生影响 	<ul style="list-style-type: none"> 顺应客户对环保产品的需求，确保新成长动力
	市场	<ul style="list-style-type: none"> 减少业务场所的温室气体排放、减少以全生命周期评估为基础的产品、扩大要求企业在经营活动中实施碳中和等，对碳中和做出贡献的客户以及投资者等利益相关方 为向低碳社会转变，增加可适用于基础设施的产品需求 	<ul style="list-style-type: none"> 如果不能满足对能源效率、资源循环等的要求，会对销售量产生影响 	<ul style="list-style-type: none"> 确保产品的能源效率、温室气体减排量，提高竞争力
物理风险	口碑	<ul style="list-style-type: none"> 随着意识到气候变化的严重性，排放许多温室气体的企业声誉受损 	<ul style="list-style-type: none"> 形成负面企业形象 	<ul style="list-style-type: none"> 通过在韩国同行业内维持ESG经营领先地位，与利益相关方构建信赖关系
	急性	<ul style="list-style-type: none"> 台风、洪水、山火等极端气候现象可能导致业务场所的物理性损失 	<ul style="list-style-type: none"> 因业务场所受损导致产量及销售额减少 	<ul style="list-style-type: none"> 提供考虑极端气候现象的产品及服务，扩大市场
	慢性	<ul style="list-style-type: none"> 气候模式的变化导致生活方式及产品需求也发生变化 	<ul style="list-style-type: none"> 从长远来看，销售额会下降 	<ul style="list-style-type: none"> 领先开发反映气候变化市场需求的产品

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 利益相关方参与
- 认证及协会加入现状
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards
- 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

风险管理

风险管理程序

LX Hausys为战略性地应对气候变化，构建了风险管理程序。公司计划通过优先识别和管理潜在的气候变化风险和机会，逐渐深化气候变化应对体系。



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

利益相关方参与

认证及协会加入现状

● **TCFD Report**

UN SDGs

UN Global Compact

SASB Index

GRI Standards

第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

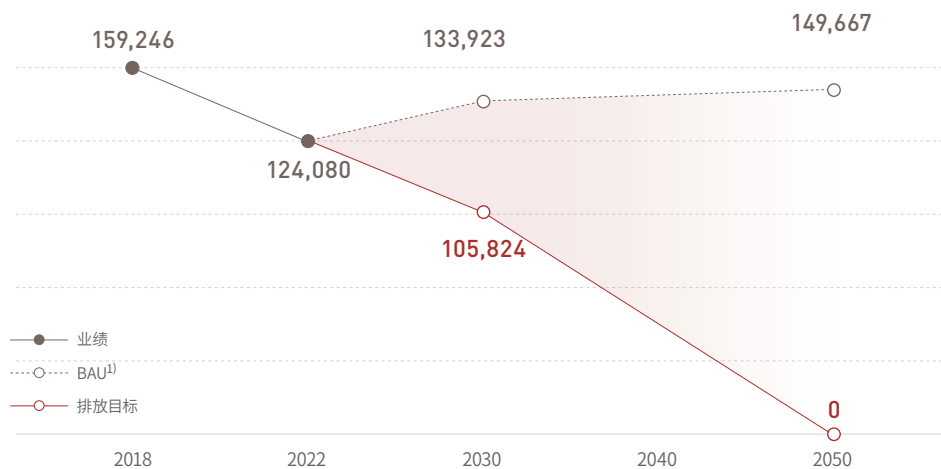
<https://www.lxhausys.com>

目标和指标

气候变化导致的危机是目前全世界国家、企业乃至所有人类都面临的重大问题。为此，LX Hausys肩负起对气候变化的责任，为了共同参与并应对气候危机，制定了2050 Net-zero路线图，并在此基础上，每年年初制定和管理温室气体减排目标，同时积极开展改善老旧设备和能源等的活动，专注于降低碳排放量。此外，还通过在网站上透明公开温室气体减排活动及温室气体排放量信息，向利益相关方提供必要的信息，尽到了企业的社会责任。今后，LX Hausys将继续开展应对气候变化及NET-ZERO的活动，为下一代打造可持续发展的未来。

碳中和路线图

[单位: TonCO₂]



1) Business As Usual, 排出展望值

年份	~ 2030	~ 2050
减排方案	<ul style="list-style-type: none"> 燃料转换和系统化计算排放量 引进电使用量20%的可再生能源 购买温室气体排放权 	<ul style="list-style-type: none"> 引进环保发电设备(太阳能等) 引进电使用量100%的可再生能源 购买温室气体排放权

碳中和推进战略

推进战略	具体内容
业务场所内碳减排	<ul style="list-style-type: none"> 业务场所内安装太阳能发电设备
扩大可再生能源使用量	<ul style="list-style-type: none"> 引进可再生能源(绿色溢价¹⁾、REC²⁾、PPA³⁾等) 公司所有车辆转换为电动汽车
扩大低碳产品	<ul style="list-style-type: none"> 扩大低碳产品

1) 电力消费者为可再生能源发电而支付额外电费的制度。
 2) Renewable Energy Certificate, 可再生能源供应认证
 3) Power Purchase Agreement, 购买可再生能源生产的电力

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 利益相关方参与
- 认证及协会加入现状
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards
- 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

UN SDGs

LX Hausys对联合国(United Nations)提出的可持续发展目标(SDGs, Sustainable Development Goals)的宗旨深有同感,也希望能为此做出贡献。因此,考虑事业特性后设定了目标,为企业和社会可持续发展的未来,开展各种活动。



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING [目标3] 健康与养生
LX Hausys以系统的安全健康管理及风险管理为基础,努力增进员工的安全健康。

4 QUALITY EDUCATION [目标4] 优质教育
LX Hausys为各职务及职级的员工提供专业培训,以加强员工能力。

9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE [目标9] 健康与养生
开发并提供各种环保及创造社会价值的产品,为可持续基础设施建设做出贡献。

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES [目标11] 可持续城市和共同体
反映行业特性,为弱势群体提供安全干净的生活环境,为社会做贡献。

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION [目标12] 负责任的消费和生产
在产品全周期评估、环境相关认证等基础上,全力开发和生产负责任的产品。

13 CLIMATE ACTION [目标13] 应对气候变化
通过减少温室气体和扩大再生能源,为实现碳中和做出贡献并推进各种减排活动。

UN Global Compact

LX Hausys理解联合国全球契约(UNGC)的人权、劳动、环境、反腐败等十大原则,并为遵守这一原则,持续推进着相关活动。

类别	原则	LX Hausys应对方向	报告版面
人权	企业必须支持和尊重国际社会公认的人权保护	以全球人权、劳动方针为基础,持续推进包括员工在内的利益相关方的人权保护。	50p
	企业决不参与任何漠视与践踏人权的行为		
劳动规范	企业应该维护团结自由,实质性的认可集体谈判的权利	为了营造平等、无差别的工作环境,实施相关培训,制定并运营公正的绩效评估和奖励体系。并在人权、劳动方针中包括废除童工、强迫性劳动款项。	50p
	排除各种形式的强迫性劳动		
	有效废除童工制		
环境	杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	企业应对环境挑战未雨绸缪 主动执行增进环保责任的措施 鼓励环保技术的开发和普及	22p, 25p, 34p
	企业应对环境挑战未雨绸缪		
	主动执行增进环保责任的措施		
反腐败	企业应反对包括非法取得及贿赂等在内的一切形式的腐败	以正道经营为基础,严格遵守伦理、守法经营。为防止反腐败和贿赂,要求遵守伦理规范的同时,通过线上申闻鼓运营举报制度。	62p

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX**
 - 利益相关方参与
 - 认证及协会加入现状
 - TCFD Report
 - UN SDGs
 - UN Global Compact
 - SASB Index
 - GRI Standards
 - 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

SASB Index

LX Hausys正根据SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 可持续发展会计标准委员会)公布的各产业可持续发展会计标准, 披露关键的ESG信息。LX Hausys计划通过ESG报告披露可能对财务产生重要影响的建筑材料产业群的可持续性信息, 与投资者和利益相关方持续沟通相关成果和课题。

可持续性披露主题和会计指标

主题	代码	会计指标	报告版面
温室气体排放	EM-CM-110a.1	适用全球Scope 1排放总量、排放量限制规定的比率	71p
	EM-CM-110a.2	为管理Scope 1排放量, 讨论长短期战略、减排目标及对比目标的成果	22-24p
空气质量	EM-CM-120a.1	以下污染物的大气排放量: (1) NOx(氮氧化物) (2) SOx(硫氧化物) (3) 微尘(PM10) (4) 二恶英/呋喃 (5) 挥发性有机化合物(VOC) (6) 多环芳烃类(PAHs) (7) 重金属	71p
能源管理	EM-CM-130a.1	(1) 总能源使用量 (2) 电网比率 (3) 替代能源比率 (4) 可再生率	71p
水质管理	EM-CM-140a.1	(1) 总淡水取水量 (2) 回收率 (3) 用水压力指数高或极高地区的比率	72p
废物管理	EM-CM-150a.1	废物产生量、有害废物比率、回收率	72p
生物多样性影响	EM-CM-160a.1	说明活动场地的环境管理政策及惯例	37p
	EM-CM-120a.2	受干扰的土地面积及受影响地区的恢复率	-

主题	代码	会计指标	보고 지면
所有员工的健康和安全	EM-CM-320a.1	正式员工和间接雇佣员工的 (1) 总记录事故率(TRIR) (2) 未遂事故频率(NMRF)	76p
	EM-CM-320a.2	矽肺病报告病例数	76p
产品创新	EM-CM-410a.1	符合可持续建筑设计和建筑认证评估标准的产品比率	26p
	EM-CM-410a.2	在使用和/或生产过程中减少能源、水及或重大影响的产品总市场和市场占有率。	26-29p
定价的完整性和透明度	EM-CM-520a.1	与垄断联盟活动、哄抬价格、反垄断活动相关的法律程序造成的金钱损失总额	-

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 利益相关方参与
- 认证及协会加入现状
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards
- 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

GRI Standards

GRI Index

使用说明	在2022年1月1日至2022年12月31日期间，将GRI标准应用于LX Hausys可持续发展经营相关报告
GRI 1使用的GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
可适用的各产业部门标准	截至2023年0月报告日，LX Hausys尚未发布相应行业标准

General Disclosures

标准	指标	报告版面	备注
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 组织具体信息	2p, 6p	
	2-2 组织内可持续发展报告中包括的企业	2p	以合并财务报表为准，报告范围为LX Hausys的境内业务场所，如在范围之外，会另行注明
	2-3 报告期间、周期及咨询处	2p	
	2-4 重新记录信息	-	对比上一年报告，重新记述的项目，已通过标注另行注明
	2-5 外部验证	92p	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	6p~11p, 19p	
	2-7 员工	73p	
	2-8 非员工的劳动者	73p	
	2-9 治理结构与组成	59p, 76p	
	2-10 任命最高决策机构	59~60p	
	2-11 最高决策机构的主席	59p	
	2-12 监督影响管理的最高决策机构的作用	18p, 59p	
	2-13 授权影响管理的权限	18p	
	2-14 最高决策机构在可持续发展报告中的作用	18p	
	2-15 利益冲突	60p, 67p	

标准	指标	报告版面	备注
GRI 2: General Disclosures 2021	2-16 就重要事项进行沟通	18p, 60p, 79p	
	2-17 了解最高决策机构	59~60p	
	2-18 最高决策机构绩效评估	61p	
	2-19 报酬政策	61p	
	2-20 报酬确定程序	61p	
	2-21 年度总报酬率	77p	
	2-22 可持续发展战略相关声明	5p	
	2-23 政策承诺	33p, 41p, 65~68p	
	2-24 内化政策承诺	36p, 41p, 43p, 62p	
	2-25 负面影响改善流程	62p, 83p	
	2-26 提出疑虑和建议的机制	62~63p	
	2-27 遵守法律规定	70p, 77p	
	2-28 所属团体	80p	
	2-29 组织的利益相关方参与相关管理	79p	
	2-30 团体协议	80p	

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 利益相关方参与
- 认证及协会加入现状
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- **GRI Standards**
- 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

Material Topics

标准	指标	报告版面	备注
GRI3: Material Topics 2021	3-1 重大问题决策流程	14p	
	3-2 重大问题目录	15p	
环保经营			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 重大问题管理	16p, 25-29p	
GRI:308 Supplier Environmental Assessment	308-1 通过环境标准审查的新供应商比率	19p	
	308-2 供应链中的负面环境影响及其措施	19p	
环境影响最小化			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 重大问题管理	16p, 37-39p	
	305-6 臭氧层破坏物质的排放	26-27p	
GRI:305 Emissions	305-7 氮氧化物、硫氧化物等主要大气排放物	30p, 35p, 38p, 71p	
	306-1 废物产生以及与废物相关的重大影响	38-39p	
	306-2 管理与废物相关的重大影响	38-39p	
GRI:306 Waste 2020	306-3 废物产生量	72p	
	306-4 未处理的废物	72p	
	306-5 需处理的废物	72p	

标准	指标	报告版面	备注
资源管理			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 重大问题管理	16p, 24p, 39p	
	301-1 使用的原料重量和体积	70p	
GRI:301 Materials	301-2 使用的原料中再生原料的投入	70p	
	301-3 产品和包装材料的回收	-	信息不充分
	303-1 作为公共资源与水的相互作用	37p	
	303-2 管理与排放水相关的影响	36-37p	
GRI:303 Water and Effluents 2018	303-3 用水取水	72p	
	303-4 用水排放	72p	
	303-5 用水使用	37p, 72p	
ESG(财务/非财务)综合风险管理			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 重大问题管理	16p, 63p	
GRI205: Anti-orrupcion 2016	205-2 反腐败政策和程序的相关通知和训练	62p	
	205-3 已确认的腐败案件及其措施	77p	
GRI406: Non-Discrimination	406-1 歧视事件及其纠正措施	-	无资料: 无相关事件

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 利益相关方参与
- 认证及协会加入现状
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- **GRI Standards**
- 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

Material Topics

标准	指标	报告版面	备注
伦理/合规经营			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 重大问题管理	16p, 62p	
GRI 205: Anti-corruption	205-1 业务场所腐败风险评估	77p	
	205-2 反腐败政策和程序的相关通知和训练	62p	
	205-3 已确认的腐败案件及其相关措施	77p	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 针对反竞争行为和垄断等不公平交易行为的法律措施	77p	
GRI:308 Supplier Environmental Assessment	308-1 通过环境标准审查的新供应商比率	19p	
	308-2 供应链中的负面环境影响及其措施	19p	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1 可能侵犯劳动者结社自由和集体谈判自由的业务场所和合作企业	19p, 50p	
GRI 408: Child Labor	408-1 极有可能雇佣童工的业务场所和合作企业	19p, 50p	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor	409-1 极有可能强迫劳动的业务场所和合作企业	19p, 50p	
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples	411-1 侵犯本地居民权利的事件数量及其措施	-	无资料: 无相关事件

标准	指标	报告版面	备注
环境管理体系			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 重大问题管理	17p, 22-24p	
NON-GRI	相关主题无标准		
应对气候变化			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 重大问题管理	16p, 22-24p	
	302-1 组织内的能源消耗	71p	
	302-2 组织外的能源消耗	71-72p	
	302-3 能源强度	71-72p	
	302-4 节能	71-72p	
GRI: 302 Energy	302-5 减少产品和服务的能源需求	24p, 35p, 37p, 71p	
	305-1 直接温室气体排放量(scope 1)	24p, 71p	
	305-2 间接温室气体排放量(scope 2)	24p, 71p	
	305-3 其他间接温室气体排放量(scope 3)	24p, 71p	
	305-4 温室气体排放强度	71p	
GRI 305: Emissions 2016	305-5 温室气体减排	71p	

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 利益相关方参与
- 认证及协会加入现状
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- **GRI Standards**
- 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

Material Topics

标准	指标	报告版面	备注
考虑社会价值的产品和服务			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 重大问题管理	17p, 25-29p	
GRI 417: Marketing and Labeling	417-1 제품 및 서비스 정보와 라벨링	26p	
人力资源管理			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 重大问题管理	17p, 52-54p	
GRI 202: Market Presence	202-1 当地法定最低工资与按性别划分的新职员工资的比例	77p	机密的
	202-2 主要业务区域的当地高管比例	73p	
GRI 401: Employment	401-1 新录用和离职	74p	
	401-2 正式员工的福利	53p	
	401-3 育儿休假	53p, 74p	
GRI 404: Training and Education	404-1 员工人均培训时间		
	404-2 加强员工能力和支持转换的项目	52p	
	404-3 接受定期绩效评估的员工比例	75p	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1 治理组织和员工的多样性	74p	
	405-2 女性与男性的起薪工资和奖励比例	75p	

标准	指标	报告版面	备注
ESG领导力和体系			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 重大问题管理	17-18p, 59p	
NON-GRI	相关主题无标准		

GRI 200经济

标准	指标	报告版面	备注
GRI 201: Economic Performance	201-1 直接经济价值的创造和分配	70p	
	201-2 气候变化对财务的影响以及气候变化带来的其他风险和机遇	82p	
GRI 203: Indirect Economic Impacts	203-1 公益性基础设施投资和提供的服务	19-21p, 55-57p	
	203-2 重大的间接经济波及效果和影响	70p	
GRI 207: Tax 2019	207-1 税收管理法	67p	
	207-2 税务治理、控制和风险管理	67p	
	207-4 按国家报告	70p	

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 利益相关方参与
- 认证及协会加入现状
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- **GRI Standards**
- 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

GRI 300环境

标准	指标	报告版面	备注
GRI:308 Supplier Environmental Assessment	308-1	通过环境标准审查的新供应商比率	19p
	308-2	供应链中的负面环境影响及其措施	19p

GRI 400社会

标准	指标	报告版面	备注	
GRI 402: Labor/ Management Relations	402-1	关于运营变化的最短通知期	75p	
	403-1	产业安全健康管理体制	40p	
	403-2	识别风险因素、风险评估和事故调查	42-43p	
	403-3	产业安全健康服务	43p	
	403-4	关于产业安全健康相关的劳动者参与、咨询和交流	43p	
	GRI 403: Occupational Health & Safety	403-5	关于产业安全健康相关的劳动者培训	43p
		403-6	促进劳动者健康	43p
		403-7	预防和减轻与业务关系相关的产业安全和健康影响	42p
		403-8	适用产业安全健康管理体制的劳动者	80p
		403-9	工作有关伤害	76p
403-10		工作有关疾病	76p	

GRI 400社会

标准	指标	报告版面	备注
GRI 413: Local Communities	413-1	运营社区参与、影响评估和发展项目	55-57p
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1	通过社会影响评估筛选的新合作企业	19p
	414-2	供应链中的负面社会影响及其措施	19p
GRI 416: Customer Health and Safety	416-1	评估产品和服务的安全健康影响	49, 50p
	416-2	违反产品和服务安全健康影响规定的事件	77p
GRI 417: Marketing and Labelling	417-2	违反产品和服务信息及标签相关法律和自治规定的事件	77p
	417-3	违反营销传播相关规定	77p

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 利益相关方参与
- 认证及协会加入现状
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- **GRI Standards**
- 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN
AND SPACE

第三方审验意见书

致LX Hausys的利益相关方

前言

BSI Group Korea(以下简称“审验方”)受LX Hausys的委托,对其2023年的可持续发展报告(以下简称“报告”)进行了审验。本审验声明仅适用于纳入审验范围的相关信息。报告中的所有信息和主张皆由LX Hausys全权负责。审验方的责任在于对明示的范围适用审验方法论后,将得出包含专业意见的独立审验建议提交给LX Hausys的管理层以及LX Hausys的所有利益相关方。

审验标准及审验水平

本审验采用AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020)审验标准,根据可持续发展报告的国际标准指南“GRI Standards”进行了报告(Reporting in accordance with the GRI Standards)。审验标准根据AA1000 AS,以中等级别(Moderate Level)的保证形式,按符合AA1000 AP(AccountAbility Principles)2018的四项原则,即审验类型 Type1执行。

审验范围

适用于报告的审验范围如下

- 纳入报告的2022年1月1日至2022年12月31日的报告内容,包括2023年上半年的部分成果
- 可持续发展政策和战略、目标、事业、成果等报告中的主要主张,以及经重要性评估,被纳入重大问题的报告内容
- 用于信息收集、分析和审查的内部流程和系统的合格性和牢固性

下列事项未纳入审验范围

- 报告Appendix中提供的财务信息
- 除报告Appendix中提供的GRI外,关于其他国际标准、规范及倡议的Index事项
- 官网、业务报告等其他相关的附加信息

审验方法

审验方遵守审验标准,采用了开发的方法论,以便收集相关证据,降低对报告内容的误差,并执行了下列活动。

- 确认可持续战略的实施流程和执行的系统
- 为决定审验优先顺序而审查重要性评估和内部分析流程并确认合格性
- 采访与重大问题相关或具有管理责任的部门高管,确认支撑讨论和报告问题的证据是否适当
- 确认各成果领域数据的生成、收集及报告过程

审验限制

审验方根据报告机构提供的数据和资料,在限定时间内进行了有限的核查。因此,在审验过程中未发现重大错误,并且存在与不可避免的风险相关的限制。对于在审验过程中无法预测或确认的未来可能发生的影响及其相关的其他方面,审验方无法作出保证。

审验结果

经审验结果,在实质性反面,审验方未发现LX Hausys的报告中所含信息和数据存在表述不当的事项,判定报告(Reporting in accordance with the GRI Standards)符合GRI Standards,且对AA1000 AP(2018)提出的四项原则的审验意见如下

AA1000 AP四项原则

• 包容性:利益相关方的参与和意见

LX Hausys将客户、员工、外部相关人士及专家定义为了主要利益相关方。为各利益相关方开通了交流渠道,通过利益相关方的参与,收集各主要利益相关方群体的期望和意见,将得出的重大问题反映到与可持续发展相关的决策中,并通过报告公开了相关过程。

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 利益相关方参与
- 认证及协会加入现状
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards

● 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE

第三方审验意见书

• 实质性：主要可持续性专题的识别和报告

LX Hausys制定了与可持续发展相关的战略，构建了得出报告问题的程序。根据媒体调查分析、对标全球先进企业、可持续发展相关主要全球倡议分析结果，确定了财务影响和社会环境影响，以此为基础，得出了十项重大问题，并通过报告公开了相关过程。

• 回应性：应对主要可持续性专题及相关影响

LX Hausys针对通过重要性评估确定的主要报告问题构建了管理程序。为了以反映利益相关方期望的方式适时应对，通过报告公开了有关主要报告问题的政策、课题执行现状、活动成果及改善方案等应对成果。

• 影响性：组织活动及主要可持续性专题对组织及利益相关方的影响

LX Hausys为确定和评估对于主要报告问题相关的组织和利益相关方的影响，构建了程序。对主要报告问题的影响、风险和机会的分析结果正用于决策制定各问题的应对战略，并通过报告公开了相关过程。

改善建议

审验方在不影响审验结果的范围内提出如下意见

- LX Hausys新设了ESG委员会，并为了系统化的ESG经营，制定了ESG愿景和战略体系。根据以“面向客户的创新，面向未来的ESG”这一ESG愿景制定的三大战略来管理可持续性问题，应该会有所帮助。
- LX Hausys通过发行可持续发展报告，向内外部的利益相关方具体体现了可持续发展的意志。与此同时，如果能找出导致成绩不理想的可持续性问题，并明确与此相关的中长期战略和目标等，应该有助于确保报告的平衡。

独立性和合格性

BSI Group在质量、环境、安全健康、能源及反腐败、合规等管理体系领域具有专业性，是提供认证、审验服务约120年的独立专业机构。审验方与LX Hausys不存在任何业务关联及利益冲突，独立进行了审验。进行本次审验的审验团在环境、安全健康等管理体系领域，以及社会、企业伦理等可持续性领域具有丰富经验，对BSI Group的审验标准方法论具有深刻理解的AA1000 AS审验员组成。

GRI Standards适用标准的审查

经审验方审验，确认LX Hausys的报告符合GRI标准(Reporting in accordance with the GRI Standards)。根据LX Hausys提供的数据和信息，已确认与下列通用标准(Universal Standards)和专题标准(Topic Standards)相关的内容符合相应要求的主张无误，且没有采用其他的行业标准(Sector Standards)。

[通用标准(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[专题标准(Topic Standards)]

201-1~2, 202-1~2, 203-1~2, 205-1~3, 206-1, 207-1~2, 207-4, 301-1~3, 302-1~5, 303-1~5, 305-1~7, 306-1~5, 308-1~2, 401-3, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 417-1

2023年6月17日

BSI Group Korea(株) 代表董事 林成焕(音)

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 利益相关方参与
- 认证及协会加入现状
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards

● 第三方审验意见书



NATURE, HUMAN AND SPACE



<https://www.lxhausys.com>