

# Nature, Human And Space

LX하우시스 ESG보고서 2023



## ABOUT THIS REPORT

### 보고서 개요

LX하우시스는 이해관계자와의 소통을 위해 지속가능경영 활동 및 성과를 담은 지속가능경영보고서를 2012년부터 매년 발간해왔으며, 2023년부터는 보고서명을 ESG보고서로 변경하였습니다.

LX하우시스는 ESG보고서를 통해 새롭게 수립한 ESG 비전 및 전략 체계와, 중대성 평가를 기반으로 도출된 10개의 핵심 중대이슈에 대한 ESG 주요 성과 및 데이터를 보고하였습니다.

### 보고서 작성 및 검증 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었으며, 재무 정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결 기준으로 보고하였습니다.

LX하우시스는 보고서의 신뢰성을 확보하기 위해, BSI를 통한 제3자 검증을 받았습니다. 제3자 검증의견서는 본 보고서 92, 93페이지에 수록되어 있습니다.

### 보고범위 및 기간

LX하우시스는 본 보고서를 통해 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 ESG 경영 활동 및 성과를 본사 및 국내 주요 사업장을 중심으로 보고하고 있으며, 일부 데이터는 주요 해외 법인(북미, 중국)의 일부 정보를 포함하고 있습니다. 정량 데이터의 경우 추이 확인을 위해 최근 3개년 간의 정보를 수록하였으며, 일부 중요 성과의 경우 2023년 상반기까지의 내용을 포함합니다. 데이터 취합과 관련하여 별도의 설명이 필요한 경우 주석으로 명시하였습니다.

### 보고서 문의

본 보고서에 대한 문의사항이 있으신 경우 아래 문의처로 연락 주시기 바랍니다.


담당: LX하우시스 대외협력팀  
주소: 서울특별시 중구 후암로 98  
이메일: publicteam@lxhausys.com  
홈페이지: www.lxhausys.co.kr  
글로벌 홈페이지: www.lxhausys.com

### Interactive PDF 사용자 가이드


LX하우시스 ESG보고서 2023은 관련 페이지로의 이동 및 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 Interactive PDF로 발간되었습니다.


 처음 페이지로

 목차 페이지로

 이전 페이지로 이동

 연관 웹페이지 바로가기

 관련 페이지 이동

 보고서 내 키워드 검색

# CONTENTS

<b>Overview</b>	CEO Message	5
	Company Overview	6
	Business Overview	8
<b>ESG Highlight</b>	LX Hausys ESG	13
	Materiality Assessment	14
	Special Issues	18
	Sustainable Product	25
	Global ESG Highlight	30
<b>ESG Management</b>	환경을 생각합니다	33
	이해관계자와 나아갑니다	40
	정도를 걷습니다	59
<b>ESG Factbook</b>	ESG Policy	65
	ESG Data	69
<b>Appendix</b>	이해관계자 참여	79
	인증 및 협회가입 현황	80
	TCFD Report	81
	UN SDGs	85
	UN Global Compact	85
	SASB Index	86
	GRI Standards	87
	제3자 검증 의견서	92

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 01

# Overview

- 05 CEO Message
- 06 Company Overview
- 08 Business Overview



## OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN  
AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

# LX하우시스 CEO Message



## 존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까.

코로나19 이후 세계적 인플레이션, 러시아-우크라이나 전쟁, 글로벌 공급망 재편 등 유례없는 격변기가 지속되고 있습니다. LX하우시스 역시 원재료 및 물류비 상승, 주택 시장의 침체 등으로 어려운 대내외 상황을 마주하고 있습니다. 이러한 환경 속에서도 당사를 향해 지속적인 관심과 지지를 보내주시는 이해관계자 여러분께 감사의 인사를 드립니다.

2023년 경영 환경은 국내 주택 시장 위축 및 건설 경기 침체가 당분간 지속될 가능성이 높고, 글로벌 불확실성 또한 우려되는 상황입니다. 이러한 복합적인 위기 상황 속에서 LX하우시스는 수익성 개선을 최우선으로 추진하고, 미래 성장 동력을 재구축하는 것에 역량을 집중해 가고 있습니다.

또한 LX하우시스는 업계 선도 기업으로서 기업의 사회적 책임을 인지하고 우리 사회와 더불어 성장하기 위해 다양한 활동을 추진해 왔습니다. 최근 ESG 관련 대내외 요구가 강화됨에 따라 LX하우시스는 ESG 경영 기반을 보다 탄탄히 구축하고 지속가능한 발전을 이루기 위해 끊임없는 노력을 이어가고 있습니다. 2022년에는 ESG위원회를 신설하고 ESG 비전 및 전략체계를 수립하였으며, 이후 친환경경영·상생경영·정도경영을 실천하기 위해 각 영역별 전략과제를 마련해 추진해 가고 있습니다. LX하우시스는 앞으로도 다음과 같은 노력을 지속하고자 합니다.

### 첫째, 차별적인 고객가치 창출을 위한 혁신을 지속하겠습니다.

LX하우시스는 고객의 기대를 뛰어넘는 뛰어난 품질의 제품을 지속적으로 제공하고 환경·사회적 가치를 고려한 제품을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 성능과 디자인을 모두 고려한 경쟁력 있는 제품을 개발하고 시공, 서비스 역량 강화 등 차별화된 고객가치를 선사하는 기업이 되기 위해 혁신을 이어가겠습니다.

### 둘째, 협력사와 함께 성장하는 상생의 가치를 실천하겠습니다.

LX하우시스는 협력사와의 상생의 중요성을 인지하고 협력사 역량 강화를 위한 다양한 동반성장 프로그램을 진행하고 있습니다. 사업 경쟁력 제고를 위한 금융 및 비금융 지원뿐만 아니라 주요 협력사에 대한 ESG 평가를 기반으로 지속가능한 공급망을 구축하고 있습니다.

### 셋째, 체계적인 기후변화 대응 활동을 강화하겠습니다.

기후변화의 심각성이 대두됨에 따라 기후변화에 대응하는 기업의 참여 역시 더욱 중요해지고 있습니다. LX하우시스는 2050 탄소중립 로드맵 및 중장기 전략을 수립하였으며 이를 기반으로 온실가스 저감 활동을 추진하고자 합니다.

위기(危機)는 그 의미 자체로 위험이 닥칠지라도 기회 역시 함께 올 수 있음을 보여줍니다. LX하우시스는 작금의 상황을 기회로 삼아 앞으로도 고객을 위한 혁신과 미래를 위한 ESG 경영을 기반으로 지속가능한 성장을 실현해 나가겠습니다.

이해관계자 여러분의 많은 지지와 성원 부탁드립니다.  
감사합니다.

LX하우시스 대표이사 한명호

## OVERVIEW

### CEO Message

- Company Overview
- Business Overview

## ESG HIGHLIGHT

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# Company Overview

## 일반 현황

### LX하우시스 소개

LX하우시스는 건축장식자재 및 산업용필름, 자동차소재부품을 제조·판매하는 기업입니다. 주요 제품은 창호, 바닥재, 벽지, 단열재, 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤, 키친·바스 등 건축장식자재와 가전·가구 표면 마감재 등 산업용필름, 자동차 원단/부품입니다.



### 글로벌 네트워크

LX하우시스는 국내 본사와 생산공장을 비롯하여 미국, 중국, 유럽 등을 중심으로 6개 해외판매법인과 3개의 해외 생산법인, 1개의 해외 지사를 운영하고 있습니다.



- a. 본사 : 기획/관리, 영업 등
- b. R&D 및 디자인 센터 : 제품 연구, 디자인 개발
- c. 천안/의왕 물류센터 : 통합 물류센터
- d. 청주공장 : 건축용단열재, 바닥재, 아크릴계 인조대리석 등
- e. 울산공장 : 바닥재, 자동차 원단 및 경량화 부품, 산업용필름 등

회사명	(주)LX하우시스	설립일자	2009년 4월 2일
대표이사	한명호	소재지	서울특별시 중구 후암로 98
임직원 수	국내 3,092명, 해외 908명(2022년 말, 사업보고서 기준)		

## OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

## ESG HIGHLIGHT

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

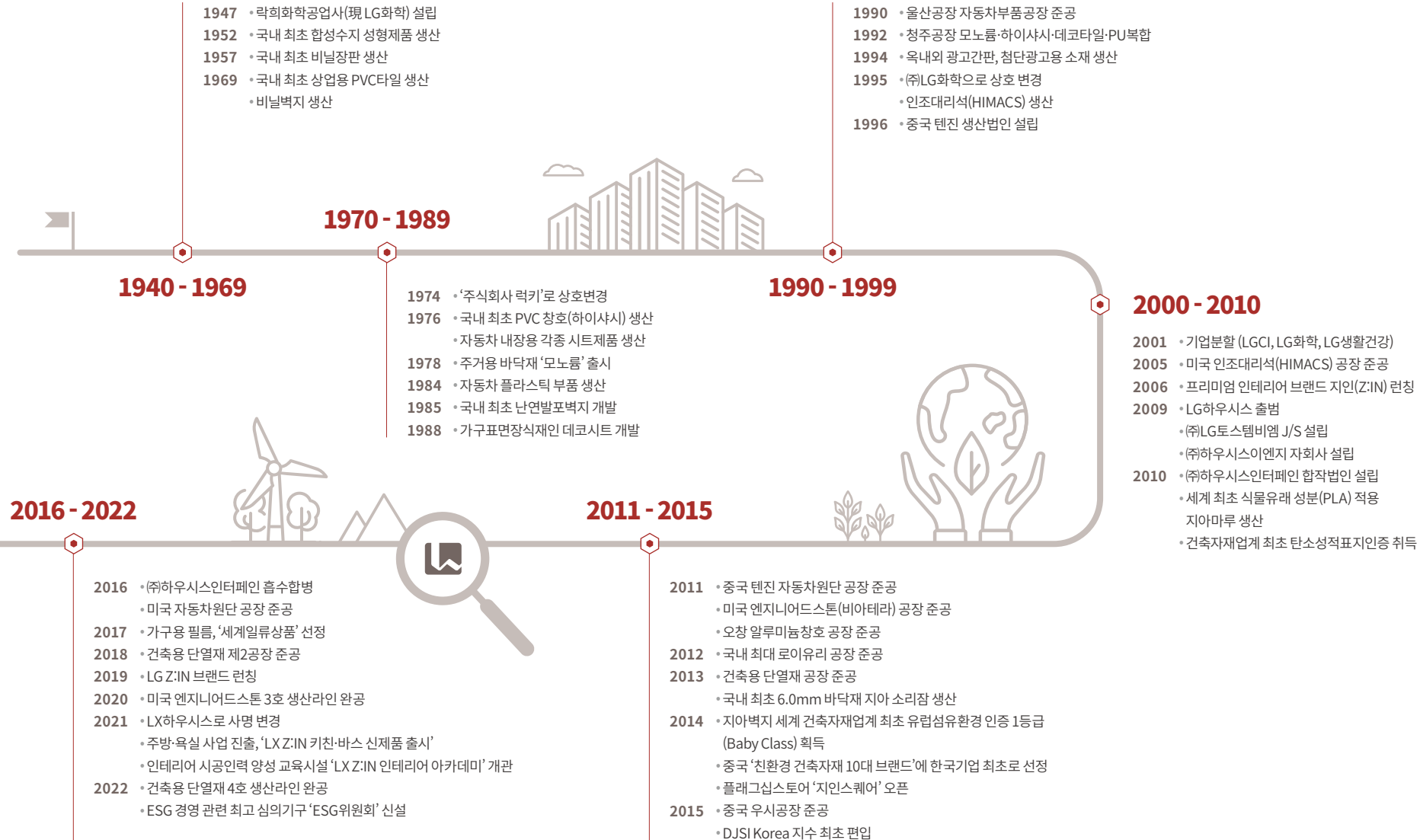
## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# Company Overview

## 주요 연혁



### OVERVIEW

- CEO Message
- **Company Overview**
- Business Overview

### ESG HIGHLIGHT

### ESG MANAGEMENT

### ESG FACTBOOK

### APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# Business Overview

## 경영전략 및 성과

### 경영전략

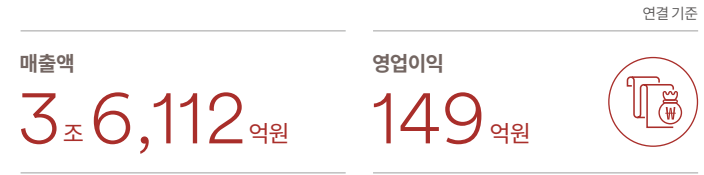
LX하우시스는 '사업 포트폴리오 고도화 및 제품 경쟁력 강화'라는 전략 방향에 따라 사업을 전개하고 있습니다. 건축장식자재 사업부문은 국내 개보수 시장 성장에 대응하여 B2C 사업 역량을 강화하고 단열재, 엔지니어드 스톤, 타일 바닥재 등 고부가 제품 판매 및 글로벌 사업 확대를 추진하고 있습니다. 자동차 소재부품과 산업용필름 사업부문은 제품 경쟁력을 강화하여 수익성을 개선하는 데 집중하고 있습니다. LX하우시스는 고객가치 제고를 위한 솔루션 강화, 시장고객 요구에 기반한 R&D, 글로벌 일등 수준의 제조 혁신 활동에 주력하는 한편, 변화하는 사업환경에 대비하여 밸류체인 전반의 구조적 개선으로 사업 펀더멘탈(Fundamental)을 강화하고자 합니다.



### 성과 및 목표

2022년 LX하우시스의 매출은 3조 6,112억원으로 전년대비 4.4% 증가하였으나, 영업이익은 149억원으로 전년대비 78.8% 감소하였습니다. 국내 B2B 및 북미 시장을 중심으로 매출이 성장하였으나, 주택매매거래량 급감에 따른 개보수 시장의 침체와 원료가, 물류비 상승 등의 영향으로 영업이익은 악화되었습니다. 당사는 이러한 외부 환경 변화에 대응하여 제조 역량을 제고하고 원가·비용을 혁신하여 기존 사업의 경쟁력을 강화함은 물론 고부가 제품 중심으로 포트폴리오를 재편하여 수익 창출에 집중할 계획입니다. 또한 친환경, 에너지 세이빙 및 우수한 디자인 등을 중점에 두고 차별화된 제품 개발과 유통 네트워크 및 시공·서비스 역량을 지속 강화하여 미래 성장 기반을 확보해 나갈 것입니다.

### 2022년 재무 성과



### 2022년 주요 성과 및 향후 계획

과제	2022 주요 성과	2023 계획	증장기 목표
B2C 사업경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>·키친·바스 등 제품 라인업 강화</li> <li>·대형 복합 전시장 출점 확대</li> <li>·시공/서비스 역량 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·영업 체제 정비 및 전시장 판매 역량 강화</li> <li>·기능성·디자인 등 제품력 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·차별화 제품 및 유통/시공/서비스 역량 기반으로 B2C 시장 선도</li> </ul>
고부가 제품 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>·단열재/엔지니어드 스톤 육성 지속</li> <li>·타일 바닥재 등 고부가 제품 비중 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·단열재 성장 가속화</li> <li>·엔지니어드 스톤/바닥재/자동차 원단 해외시장 공략 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·수익성을 동반한 견고한 성장</li> </ul>
R&D 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>·고단열·고내화 단열재 개발 지속</li> <li>·R&amp;D 역량 활용하여 제품 경쟁력 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·융복합 신제품 개발 및 신용도 발굴 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·미래 주거 환경에 부합하는 차세대 건축장식자재 개발</li> </ul>



NATURE, HUMAN AND SPACE



# Business Overview

## 사업 분야

### 건축장식자재

주거·상업용 공간에 사용되는 건축 내/외장재 및 인테리어 제품을 생산·판매하며, 친환경, 에너지 세이빙 및 화재 안전 등 차별화된 품질과 감각적인 디자인기능을 보유한 제품으로 시장을 선도하고 있습니다. 또한, 우수한 제품과 전시 공간을 쉽고 편리하게 체험할 수 있는 대형 복합 전시장 지인스퀘어를 운영하고 최고 수준의 시공 품질과 서비스로 안락하고 아름다운 공간을 제공하는 차별화된 토탈인테리어 사업 모델을 구축하고 있습니다.



주요 제품

창호, 바닥재, 벽지, 건축용 단열재, 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤, 키친·바스

사업 소개

건축장식자재 사업의 주요 제품은 창호, 바닥재, 벽지, 단열재, 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤, 키친·바스 등입니다. 주거·상업용 고성능 플라스틱 / 알루미늄 창호와 단열·화재 성능이 우수한 PF 단열재를 비롯하여 다양한 디자인의 친환경 바닥재와 벽지, 주방 상판 및 장식 마감재인 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤, 자체 개발 소재와 특허 기술 기반으로 차별화한 키친·바스 제품을 통해 고객의 주거 환경 개선에 앞장서고 있습니다.

시장 전망

국내 주택 시장 위축 및 건설 경기 침체가 당분간 지속될 가능성이 있고 글로벌 시장의 불확실성 또한 우려되는 상황이나, 국내 노후 주택 증가 추세 및 홈 인테리어에 대한 관심이 커지면서 B2C 개보수 및 아파트 재건축 시장의 수요는 장기적으로 확대될 것으로 전망합니다. 또한 품질 및 서비스에 대한 고객 기대 수준이 높아지면서 친환경, 에너지 세이빙 제품 및 신뢰할 수 있는 브랜드 업체에 대한 선호도가 지속 증가할 것으로 예상하고 있습니다. 해외 주력 시장인 북미의 경우 견조한 실물 경제와 시장 회복 기대 등으로 성장세가 유지될 것으로 예상합니다.

사업 전략

당사는 B2C 사업 경쟁력 강화를 위해 창호, 바닥재, 벽지, 중문의 제품력 향상과 함께, 키친·바스 등 인테리어 필수 제품을 추가로 론칭하여 패키지 형태의 맞춤 공간을 구성하였으며, 대형 복합 전시장인 지인스퀘어 및 대리점, 소매점, 단지행사 등 다양한 고객 접점을 통한 상담·판매를 확대하고 있습니다. 또한 국가인적자원개발 컨소시엄 사업 교육 기관인 'LX Z:IN 인테리어 아카데미'를 통해 시공/서비스 전문 인력을 양성하고 있습니다. 더불어 고부가 엔지니어드 스톤, 타일 바닥재는 차별화 제품 및 유통/거래선 확대로 북미 등 해외 시장 공략을 강화하고, 단열재 사업은 우수한 제품 성능 등을 통해 성장을 가속화할 계획입니다.

- OVERVIEW
- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX

# Business Overview

## 사업 분야

### 자동차소재부품

경량복합소재 적용과 부품 설계, 해석 최적화를 통한 중량 절감으로 전비 향상에 기여하는 전기차 구조 부품을 비롯하여 트레일러 벽체용 경량복합패널과 다양한 기능성 복합소재를 제공하고 있습니다. 또한, 친환경, 고내구성 제품으로 인정받은 자동차 원단과 인테리어 부품을 통해 안전하고 편안한 드라이빙 공간을 구현합니다.

**주요 제품** 전기차 배터리팩 부품, 트레일러 벽체용 복합패널, 기능성 복합소재, 자동차 내외장부품, 자동차 원단

**사업 소개** 자동차를 구성하는 경량화 부품, 일반 부품, 원단을 생산·판매하고 있습니다. 경량화 부품은 당사가 보유한 다양한 복합소재를 이용하여 기존 메탈 성능은 유지하고 중량을 줄임으로써 전비 향상 개선에 기여하는 제품으로, 전기차 성장에 따라 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 일반 부품은 자동차 외장용 부품과 리얼소재 및 초정밀 인쇄 기법을 적용하여 디자인 패턴을 구현한 인테리어 부품을 제공합니다. 원단은 좌석 시트에 적용되는 표면 내장재로 유럽 섬유 제품품질인증 (OEKO-TEX® Standard 100) 1등급(Baby Class)을 획득하였으며 친환경성·오염방지성·내구성이 뛰어납니다.

**시장 전망** 2022 국내 자동차 생산량은 하반기 들어 차량용 반도체 수급난이 다소 완화되면서 전년 대비 증가 추세로 전환되었으며, 2023년 또한 공급망 회복 및 이연 수요 효과로 생산이 증가하고 있습니다. 세계 경제 성장 둔화로 경기 민감성이 높은 자동차 수요 변화에 대한 불확실성이 존재하지만, 탄소중립 강화로 전기차, 수소차 등 친환경차 시장의 성장은 지속될 것으로 전망하고 있습니다.

**사업 전략** 당사는 친환경차 판매 증가와 인테리어 고급화 트렌드에 대응하여 당사가 보유하고 있는 다양한 기능성 복합소재를 활용한 경량화 Application 확장과 차별화된 표면처리·인쇄 기술을 적용한 인테리어 부품 중심으로 수익 구조 개선을 추진하고 있습니다. 자동차 원단은 친환경, 내오염성, 내구성 향상 제품을 통해 글로벌 OEM 확장을 가속화할 계획입니다.

### 산업용필름

우수한 디자인과 성능을 갖춘 가구용·건축용·가전용·광고용·차량용 필름을 제공하여 생활 속 다양한 공간을 아름답게 만듭니다.

**주요 제품** 데코필름 (가구용, Exterior), 인테리어필름, 가전필름, Sign & Graphics (광고용, 차량용)

**사업 소개** 산업용필름 사업은 용도에 따른 내지문성, 내후성, 방염, 점착 성능 등을 구현하는 우수한 기술과 감각적인 디자인의 필름으로 시장을 선도하고 있습니다. 데코필름은 표면처리 기술과 차별화된 디자인의 가구 및 건축 마감재이며, 인테리어 필름은 우수한 점착성 및 방염 성능 뿐 아니라 차별화된 디자인으로 상업용·주거용 인테리어에 사용되는 표면 마감재입니다. 가전필름은 다양한 표면 효과를 구현하는 우수한 기술로 가전 제품의 디자인 트렌드를 선도하고 있으며, Sign & Graphics는 Brand Identity 구현을 위한 Display, 광고 소재, 차량 튜닝용으로 다양하게 활용되고 있습니다.

**시장 전망** 산업용필름 시장은 국내 주택 시장 침체와 글로벌 가구/가전 시장의 수요 감소로 성장세가 둔화될 것으로 예상되며, 특히 가전필름은 표면 마감 소재 다변화로 인해 업체간 경쟁 강도가 높아진 상황입니다. 다만, 가구용 필름의 경우 유럽 및 중국 대형 가구사 중심으로 친환경 PET(Polyethylene terephthalate) 필름에 대한 수요가 증가하고 있습니다.

**사업 전략** 당사는 우수한 표면처리·코팅 기술을 바탕으로 다양한 디자인을 구현함은 물론 친환경성, 얼룩방지, 내스크래치 등의 뛰어난 성능과 품질을 제공하여 가구, 건축, 가전, 자동차용 필름 시장에서 글로벌 경쟁력을 지속 강화하고 있습니다.

- OVERVIEW
  - CEO Message
  - Company Overview
  - Business Overview
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# Business Overview

## 해외사업

LX하우시스는 국내는 물론 북미, 중국, 유럽 등 주요 핵심 시장 공략을 가속화하고 있으며, 미국, 중국에 위치한 생산 및 판매 거점을 중심으로 제품을 현지화하여 글로벌 네트워크 확장에 주력하고 있습니다. 특히 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤, 가전필름 등은 글로벌 시장에서 선도적 지위를 확보하고 있습니다. 당사는 현지 건축자재 유통업체 등 다양한 판매 채널을 통해 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤의 상업용 시장을 공략하며 시장 점유율을 높이고, 유럽 가구사를 대상으로 산업용필름 판매를 확대하고 있습니다. 기존 카펫, 마루에서 PVC소재 제품 중심으로 수요가 전환되고 있는 바닥재 사업은 북미, 유럽 등을 중심으로 시장을 확대해 나갈 계획입니다. 자동차 원단의 경우 미국에서 주요 완성차 중심의 제품 승인(Spec-in)을 통해 시장 점유율을 높이고 있습니다. 이와 함께 신흥시장인 인도, 동남아, 중동 등으로 산업용필름, 아크릴계 인조대리석, 바닥재 등을 수출하고 있습니다.



### 북미

LX하우시스는 세계 최대의 인테리어 자재 및 자동차 시장인 북미에서 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤, 자동차 원단을 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있습니다. 미국 조지아주에 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤 및 자동차 원단 생산 공장을 두고 있으며, 2017년에는 캐나다 판매 법인을 설립하여 북미 전역으로의 시장대응이 가능하도록 사업 기반을 마련하였습니다. 나아가 당사는 2020년 엔지니어드 스톤 3호 생산라인을 증설하여 향상된 생산 능력을 바탕으로 차별화된 제품을 선보이는 등 향후 북미 엔지니어드 스톤시장에서 견조한 성장을 지속할 계획입니다. 바닥재 사업은 성장하고 있는 PVC 소재 바닥재 시장에서 신규 거래처 발굴 및 현지형 제품 출시를 통해 매출을 확대하고 있으며 지속적인 차별화 제품 출시를 통해 성장을 가속화할 계획입니다.

### 유럽

LX하우시스는 아크릴계 인조대리석, 가구용 필름을 중심으로 유럽 내 사업 기반을 마련하였습니다. 특히 상업용 아크릴계 인조대리석 시장 공략을 강화하고 있으며, 가구용 필름의 경우 차별화된 기술을 바탕으로 신제품을 선보이며 성장하고 있습니다.

### 중국

중국에서는 바닥재 및 산업용필름을 중심으로 사업을 전개하고 있습니다. 시트 바닥재 및 가구용 PET 필름은 시장 내 높은 점유율을 차지하며 앞으로도 지속적인 성장이 이어질 것으로 보입니다. 당사는 우시에 자리한 생산 공장을 통해 생산부터 유통까지 현지화된 제품과 서비스를 제공하고 있으며, 점점 강화되는 환경안전 규제에 대응하여 관리체계 및 설비를 꾸준히 개선함으로써 환경안전경영을 실천하고 있습니다.

### 이외 지역

LX하우시스는 인도/러시아에서 아크릴계 인조대리석과 산업용 필름 사업을 영위하고 있으며 현지 맞춤형 디자인 및 마케팅 활동을 강화하여 브랜드 인지도를 높이고 있습니다. 또한 일본, 호주, 동남아 지역에서는 아크릴계 인조대리석, 바닥재, 인테리어 필름을 중심으로 성장하고 있습니다. LX하우시스는 국가별 차별화된 마케팅 활동을 통해 다양한 시장의 요구에 걸맞는 제품을 제공하고 있습니다.

## OVERVIEW

- CEO Message
- Company Overview
- Business Overview

## ESG HIGHLIGHT

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 02

# ESG Highlight



- 13 LX Hausys ESG
- 14 Materiality Assessment
- 18 Special Issues
- 25 Sustainable Product
- 30 Global ESG Highlight

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT**
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX

# LX Hausys ESG

## ESG 전략체계

LX하우시스는 2022년 ESG위원회를 신설하고 ESG 경영 체계화를 위해 ESG 비전 및 전략체계를 수립하였습니다. ‘고객을 위한 혁신, 미래를 위한 ESG’라는 ESG 비전을 바탕으로 당사는 3대 전략방향과 9개의 전략과제를 적극 추진함으로써 끊임없이 혁신하며 지속가능한 성장을 이루고자 하는 의지를 표명하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 ESG 비전 및 전략체계를 기반으로 다양한 이해관계자와 협력하며 ESG 경영을 내재화 및 고도화해 나갈 것입니다.

LX하우시스 ESG 비전 및 전략체계



## Innovation for Customers, ESG for the Future

고객을 위한 혁신, 미래를 위한 ESG

전략방향



OVERVIEW

**ESG HIGHLIGHT**

- **LX Hausys ESG**
  - Materiality Assessment
  - Special Issues
  - Sustainable Product
  - Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# Materiality Assessment

## 중대성 평가 프로세스

LX하우시스는 ESG 경영 전략 수립 및 효과적인 ESG 이슈 관리를 위해 매년 ESG보고서 발간과 함께 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 당사는 외부의 ESG 요인이 기업 재무에 영향을 미치는 정도와 기업의 경영 활동이 환경 및 사회에 미치는 영향도를 함께 고려하는 이중 중대성 평가를 통해 주요 ESG 이슈를 확인하였으며, 평가 결과를 전략체계 수립과 본 보고서 기획에 활용하였습니다. 앞으로도 LX하우시스는 주요 ESG 이슈를 지속적으로 관리함으로써 ESG 경영을 더욱 고도화해 나가겠습니다.



OVERVIEW

**ESG HIGHLIGHT**

LX Hausys ESG

● **Materiality Assessment**

Special Issues

Sustainable Product

Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

**LX하우시스**

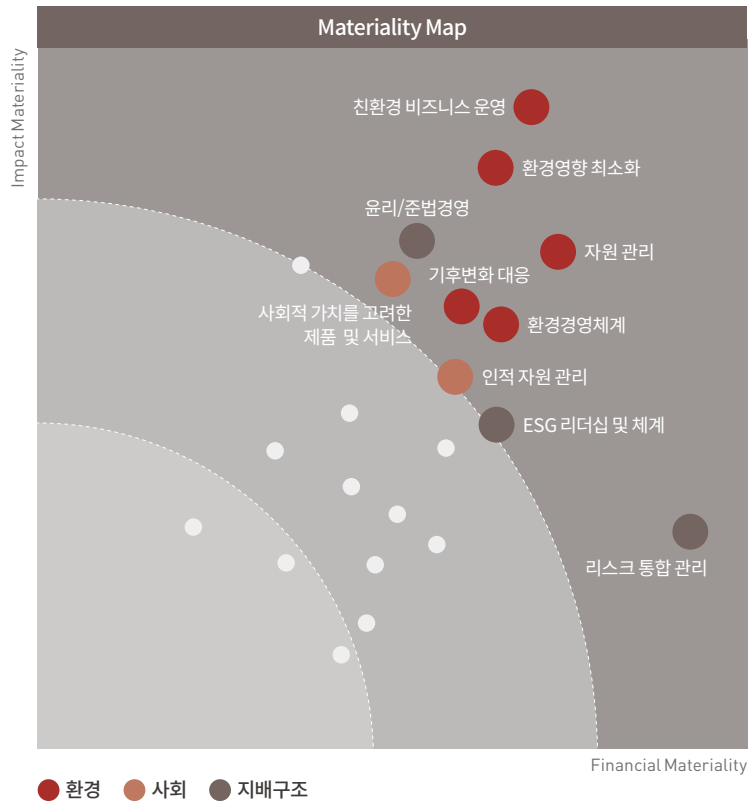
NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

## 중대성 평가 결과

LX하우시스는 중대성 평가 결과 도출된 재무적 영향도 및 환경, 사람(인권에 미치는 영향을 포함) 영향도를 바탕으로 핵심 중대 이슈 10개를 선정하였으며, 이를 중심으로 ESG 경영 활동 및 성과를 보고서에 담았습니다. LX하우시스는 앞으로도 중대 이슈를 기반으로 효율적인 ESG 경영을 실천함은 물론, 관련 활동 및 성과를 이해관계자 여러분에게 투명하게 공개하고 다양한 의견을 수렴하여 지속가능한 경영활동에 반영하겠습니다.

LX하우시스 중대성 평가 결과 매트릭스



LX하우시스 핵심 중대 이슈

이슈명	영향도			보고지면
	재무적 영향도	환경·사회적 영향도	영향도 낮음	
친환경 비즈니스 운영	●	●	●	25-29p
환경영향 최소화	●	●	●	38-40p
자원 관리	●	●	●	38-40p
ESG(재무/비재무) 리스크 통합 관리	●	●	●	64p
윤리/준법경영	●	●	●	63p
환경경영체계	●	●	●	34-37p
기후변화 대응	●	●	●	22-24p
사회적 가치를 고려한 제품 및 서비스	●	●	●	25-29p
인적 자원 관리	●	●	●	52-54p
ESG 리더십 및 체계	●	●	●	18p, 61p

OVERVIEW

**ESG HIGHLIGHT**

LX Hausys ESG

● **Materiality Assessment**

- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

## 중대이슈 경영접근법

### 친환경 비즈니스 운영

기업들은 글로벌 이슈인 기후변화에 자발적으로 대응하고자 환경영향을 고려한 제품 및 서비스를 제공함은 물론 기존 비즈니스 모델을 친환경적인 방향으로 전환하는 노력을 확대하고 있습니다. LX하우시스는 친환경 경영을 통한 사회적 책임을 다하기 위해 재활용·재사용 원료를 활용한 제품을 제조하고 전과정평가(LCA)를 기반으로 한 제품을 개발하는 등 제품 개발 및 제조 과정에서의 친환경성을 높이기 위해 노력하고 있습니다. LX하우시스의 전 사업장은 매년 수립한 에너지 절감 목표를 바탕으로 에너지 절약 및 신재생 에너지 사용을 위해 노력하고 있으며, 앞으로도 재활용 원료 확대, 화학물질 대체 등 한층 강화된 친환경 비즈니스 운영을 위한 활동을 지속적으로 추진하겠습니다.



### 환경영향 최소화

사업 전 과정에서 발생하는 부정적인 환경영향을 최소화하고자 많은 기업들이 환경오염물질 및 온실가스, 폐기물 저감 활동 등을 실천하고 있습니다. LX하우시스는 온실가스 감축을 포함하여 폐기물 저감 및 자원순환 확대, 대기·수질오염물질 관리 강화 등 주요 환경영향에 대한 관리를 지속하고, 직접적인 배출 물질은 관련 법규보다 엄격한 내부 기준을 수립하여 철저히 관리하고 있습니다. 또한, 생물다양성 보존 정책을 수립하고 주요 사업장 주변의 환경 보전 활동을 실천함으로써 생태계에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 사업 활동이 환경에 미치는 영향을 면밀히 파악하여 잠재적인 환경리스크를 예방하고 환경영향 저감을 위한 활동을 지속적으로 강화할 계획입니다.



### 자원 관리

투입(input) 자원을 체계적으로 관리하여 자원 사용량을 절감하고 효율성을 제고하는 것 역시 기업의 환경적 책임 영역에서 중요한 이슈입니다. 이에 LX하우시스는 제품 제조 및 가공에서 사용되는 원부자재, 용수, 에너지 등 주요 환경 자원에 대한 관리체계를 확립하고, 관련 목표를 수립하여 이행 성과를 모니터링하는 등 자원을 보다 효율적으로 관리하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



### ESG(재무/비재무) 리스크 통합 관리

기업의 재무 관련 리스크뿐만 아니라 ESG 요소를 반영한 비재무 리스크에 대한 식별 및 관리의 필요성이 확대되고 있습니다. LX하우시스는 재무/비재무 리스크 관련 동향을 지속적으로 파악하고 내부 현황을 점검하는 등 환경, 사회, 지배구조에 대한 리스크를 철저히 관리하며, 사안이 중대할 경우 상위조직에게 보고 후, 신속한 의사결정을 추진합니다. 앞으로도 LX하우시스는 재무/비재무 관련 리스크를 전사 차원에서 통합하여 관리함으로써 지속가능한 경영을 이어가겠습니다.



### 윤리/준법경영

지속가능한 경영을 위해서는 사업을 영위하는 지역에서의 법·규제 준수를 넘어, 보다 고도화된 준법경영 활동과 선제적인 대응이 필요합니다. LX하우시스는 LX그룹의 일원으로서 정도경영을 적극 실천하고 있으며, 당사 내부 구성원뿐 아니라 협력사, 고객 등 대내외 이해관계자도 윤리·준법경영을 철저히 이행할 수 있도록 노력하고 있습니다. 당사는 앞으로도 LX 윤리규범, 정도경영 실천 서약 등 관련 정책 및 방침을 바탕으로 정도경영이 내재화될 수 있도록 힘쓰겠습니다.



### 환경경영체계

기업은 환경과 관련된 의사결정과 감독관리를 담당하는 경영체계를 중심으로 환경경영을 실천함으로써 환경영역 관리에 대한 효율성을 높일 수 있습니다. 이에 LX하우시스는 글로벌 수준에 준하는 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 취득하고, 이를 기반으로 환경안전경영체계를 확립하여 운영하고 있습니다. 당사는 본사 및 주요 사업장에 환경안전 담당 조직을 구성하여 주요 실무를 담당하게 하고, C-Level 임원을 포함한 전사 환경안전경영위원회, 이사회 내 ESG위원회 등 상위 의사결정체계를 운영하고 있으며, 2022년에는 주요 환경 이슈에 대해 이사회 보고를 진행하는 등 환경경영을 체계적으로 이행하고 있습니다.



## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHT

LX Hausys ESG

### ● Materiality Assessment

- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



### 기후변화 대응



2015년 파리기후협약 이후, 세계 각국은 국가 온실가스 감축목표(NDC)를 발표하고 탄소중립 선언을 이어갔으며 산업계 역시 기후변화 대응을 위한 보다 적극적인 행보를 보이고 있습니다. LX하우시스는 온실가스 배출권 거래제 대상 기업으로서 향후 배출권 할당량 변화에 선제적으로 대비하고자 배출량 및 감축량을 관리하고 있으며, 에너지 효율성 제고, 공정 최적화 등을 통한 온실가스 감축 활동을 진행하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 체계적으로 관리하는 등 세계의 기후변화 대응 노력에 적극 동참하며 기업의 책임을 다할 계획입니다.

### ESG 리더십 및 체계



경영진 및 이사회를 중심으로 하는 기업의 ESG 의사결정체계와 리더십에 대한 이해관계자들의 요구가 점차 확대되고 있습니다. 이에 LX하우시스는 2022년 ESG위원회, 2023년 ESG실무협의체를 설립하고, ESG 비전 및 전략체계를 확립하여 ESG 경영의 기틀을 마련하였습니다. 앞으로도 견고한 ESG 리더십 및 체계를 바탕으로 기존 ESG 활동 및 성과를 통합적으로 관리하는 등 보다 장기적인 관점에서의 ESG 경영을 내재화 및 고도화해 나갈 것입니다.

### 사회적 가치를 고려한 제품 및 서비스



소비 트렌드가 변화함에 따라 고객의 니즈 역시 다양해지면서, 가격, 품질 등 전통적인 구매 결정 요인뿐만 아니라 가치소비에 대한 수요가 증가하고 있습니다. LX하우시스의 주요 비즈니스는 고객의 일상 생활과 연관이 깊은 만큼, 당사는 고객의 다양한 니즈를 반영하여 친환경성 제품을 확대함은 물론, 제품의 품질 및 안전성을 한층 더 강화하고, 사회적 가치에 기여하는 제품을 개발하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

### 인적 자원 관리



LX하우시스는 임직원을 기업과 함께 성장하는 소중한 이해관계자로 인식하고, 인재 채용 및 유지부터 전문적인 역량 강화에 이르기까지 다양한 방면으로 관리 및 지원하고 있습니다. 특히 당사는 공정하고 투명한 채용을 통해 인재상에 부합하는 구성원을 선발하며, 직급 및 직무에 특화된 체계적인 교육 프로그램과 각종 지원 제도를 제공함으로써 인적 자원을 효율적으로 관리하고 있습니다. 또한, 유연근무제를 포함한 여러 복리후생 제도를 운영하여 임직원이 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.



OVERVIEW

**ESG HIGHLIGHT**

LX Hausys ESG

● **Materiality Assessment**

Special Issues

Sustainable Product

Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

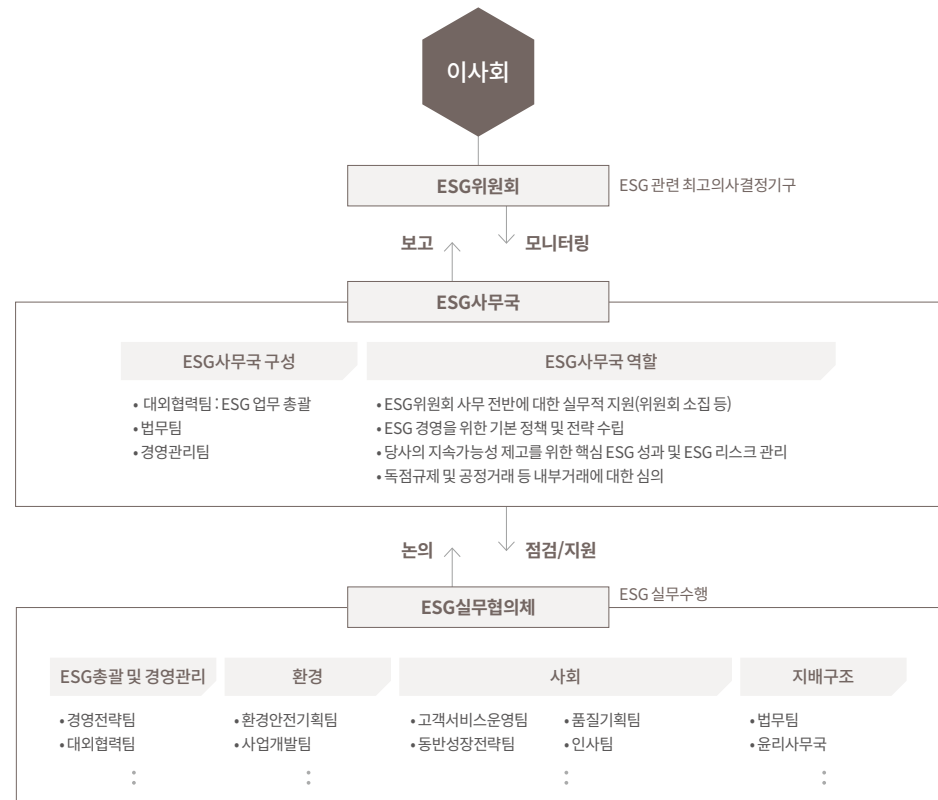
# Special Issues

## ESG 경영체계 구축

### ESG 추진체계

LX하우시스는 ESG 실행력을 강화하기 위해 ESG위원회, ESG사무국, ESG실무협의체를 중심으로 하는 ESG 경영체계를 구축하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 이사회 내 소위원회로서 당사의 ESG 경영 전반에 대한 최고의사결정 및 감독에 대한 책임을 지니며 내부거래감독 기능을 수행합니다. ESG사무국은 ESG위원회의 운영을 지원하고 전사 차원의 ESG 관련 이슈를 통합적으로 관리하며, ESG위원회 개최 시 관련 사안에 대한 보고를 진행합니다. 또한, 유관부서로 구성된 ESG실무협의체는 환경, 사회, 지배구조, 내부거래 관련 계획을 수립하고 해당 과제를 주도적으로 수행하고 있습니다.

### LX하우시스 ESG 경영 추진체계



### ESG위원회

LX하우시스는 2022년 7월 이사회 내 ESG위원회를 신설하여, 환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 경영의 기반을 구축하는 한편 내부거래에 대한 회사의 통제를 강화함으로써 장기적이고 지속가능한 성장을 실현하고자 노력하고 있습니다.

ESG위원회는 사외이사 3인(하영원, 서수경, 김영주)과 사내이사 1인(한명호)으로 구성되며, 반기 1회 개최를 원칙으로 하되 필요시 수시로 개최될 수 있으며, 위원회 운영은 ‘ESG위원회 규정’에 기반하여 이루어집니다. 지원조직인 ESG사무국으로부터 당사 ESG 관련 사안에 대한 보고를 받고 승인하며, 필요하다고 판단될 경우 이사회에 관련 사항을 보고할 수 있습니다. 2022년 11월 처음 개최된 ESG위원회에서는 LX하우시스의 ESG 활동 현황 및 향후 추진 계획 등에 대한 내용이 보고되었습니다.

### LX하우시스 ESG위원회 주요 역할

구분	내용
승인 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 경영을 위한 기본 정책 및 전략 등의 수립</li> <li>ESG 중장기 목표의 설정</li> <li>내부거래 관련 사항 등</li> </ul>
보고 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 경영 활동에 대한 계획 및 이행 성과</li> <li>ESG 관련 중대한 리스크 발생 및 대응에 관련된 사항</li> <li>이사회에서 한도 승인을 받은 내부거래의 집행 내역에 관한 사항 등</li> </ul>

### ESG실무협의체

ESG 경영 내재화를 위해 LX하우시스는 ESG 주요 이슈 및 내부거래와 관련된 유관부서 28개 팀으로 ESG 실무협의체를 구성하였습니다. 본 협의체는 반기 1회 개최를 원칙으로 하며 주요 이슈 발생시 수시로 개최될 수 있습니다. 2023년 2월 제1회 ESG실무협의회에서는 새롭게 수립된 ESG 경영 비전 및 전략체계를 보고 하였으며, 2023년 ESG보고서 발간을 위한 킥오프(Kick off), 향후 ESG실무협의회 운영 계획 등을 공유하였습니다. 앞으로도 LX하우시스는 ESG실무협의회를 체계적으로 운영하며 ESG 경영을 고도화해 나가겠습니다.

### LX하우시스 ESG실무협의체 주요 역할

내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 관련 정책 및 방향성 공유</li> <li>전사 ESG 전략/세부과제 수립 및 활동성과 관리</li> <li>ESG보고서 발간(연 1회)</li> </ul>

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- **Special Issues**
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

## 상생협력 공급망 구축

### 협력사 구성

LX하우시스의 협력사는 주로 임가공, 원재료 제조를 담당하는 제조업체로 구성되어 있습니다. 산업용필름, 창호, 장식재, 인테리어 사업의 경우 각 사업별 공정에 필요한 다양한 협력업체와 거래를 지속하고 있으며, 우호적인 협력 관계를 유지하고 있습니다.

### 협력사 관리 현황

급변하는 경영환경 속에서 안정적인 공급망 운영은 기업의 지속가능성에 필수 요소입니다. LX하우시스는 우수한 품질의 제품을 안정적으로 생산하기 위해 원자재 및 부품을 공급하는 모든 협력사를 체계적으로 관리하고 있습니다. 당사는 현재 500여 개의 협력사와 2조원 규모의 거래를 진행 중이며, 연간 50억원 이상의 거래 규모, 전략적 중요성, 당사 의존도 등을 종합적으로 평가하여 핵심 협력업체를 선정하고 있습니다. 특히 핵심 부품이나 대체 불가능한 부품을 공급하는 업체, 글로벌 시장에서 높은 경쟁력을 보유한 대형 업체, 당사에 대한 매출 의존도가 높은 업체를 핵심 협력업체로 분류하여 지속가능한 관계를 구축하며 함께 성장하고자 노력하고 있습니다. 2022년 말 기준 핵심 협력업체는 총 42개사입니다.

### 협력사 ESG 관리

#### 협력사 ESG 관리 원칙 및 프로세스

LX하우시스는 기업의 지속가능성에 중대한 영향을 미치는 협력사들이 ESG 리스크 관리에 적극 동참할 수 있도록 협력사 행동규범을 기반으로 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 당사는 직전 연도 구매액이 1억원 이상인 400여 개의 협력사를 대상으로 ESG 평가를 실시하며, 신규 후보업체 선정 시 ESG 평가를 필수로 진행하여 해당 점수를 업체 평가에 반영하고 있습니다.

또한, 기존 협력업체의 정기 평가에서도 ESG 평가 결과를 업체 평가 점수에 반영하고, 이를 기반으로 협력사의 사전위험도를 3단계(high/middle/low)로 나누어 개선활동을 실시하고 있습니다. 나아가, LX하우시스는 협력사의 ESG 평가 점수가 100점 만점 중 70점 미만일 경우 업체 선정 대상에서 제외하고 있습니다. ESG 평가는 방문실사로 시행하나 비제조업체, 해외업체 등 사업적 특성으로 방문이 어려운 경우, 일회성 거래 및 연간 거래 규모가 1억원 미만인 임시등록 대상업체의 경우 서면조사를 통해 ESG를 평가하고 있습니다.

해외 주요 생산법인도 협력사 ESG 관리에 주력하고 있습니다. 미국 애틀랜타 법인의 경우 만 달러 이상 거래 선에 대해 ESG 평가를 진행하며 2018년도부터 행동규범을 체결, 협력사가 이를 성실히 이행할 수 있도록 지원하고 있습니다. 중국 법인도 협력사와의 표준계약서에 협력사 행동규범을 포함하고 정기적으로 ESG 평가를 진행하고 있습니다.

### 협력사 ESG 심화평가 결과 및 개선 활동

LX하우시스는 2022년 12월, 직전연도 ESG 평가 결과에 따라 위험도가 높은 협력사를 대상으로 협력사 ESG 심화평가를 실시하였습니다. 심화평가는 서면으로 진행되었으며, 평가 후 협력사별 ESG 경영 개선을 위한 권고 사항을 전달하고 교육자료를 배포, 이행 현황을 점검하였습니다. 특히 협력사별 권고 사항 중 법적 필수 요구 사항이 포함된 경우 개선 활동에 대한 계획 수립 및 이행 여부까지 집중적으로 확인하였습니다.

안정적인 공급망 운영을 위해 LX하우시스는 협력사 ESG 평가를 지속적으로 실시하고 있으며 그 결과 2022년에는 공급망 어디에서도 고위험(High Risk) 영역이 발견되지 않는 성과를 거두는 등 협력사의 ESG 경영 수준을 개선하는 데 이바지하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 협력사 ESG 리스크를 체계적으로 관리하며 지속 가능한 공급망을 구축하겠습니다.

### 협력사 ESG 평가 주요 내용

항목 (배점)	주요 평가내용	리스크 평가결과
정도경영 (15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>윤리경영체계</li> <li>고객만족</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보보호</li> <li>공정거래</li> </ul> <p>Middle</p>
지역사회 (5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회에 대한 공헌</li> </ul>	Middle
안전보건 (25)	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건경영체계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업안전</li> <li>산업재해</li> </ul> <p>Middle</p>
인권노동 (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>임금 및 근로조건</li> <li>서면 근로계약</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>차별방지</li> <li>고충처리</li> </ul> <p>Low<sup>1)</sup></p>
환경경영 (25)	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경경영체계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유해화학물질 관리</li> <li>환경오염물질 관리</li> </ul> <p>Low</p>
전체 (100)		Middle

1) 국내외 주요 협력사 대상 아동노동, 강제노동, 결사 및 단체교섭의 자유 침해에 대한 평가 및 모니터링 기반 위험 관리 진행

### 녹색구매정책

LX하우시스는 녹색제품에 대해 정의하고 녹색제품을 우선 구매, 선택할 수 있도록 구매사규 내 녹색구매 지침을 마련하였습니다. ‘녹색제품’이라 함은 각종 법률에서 정하는 환경표지인증제품, 우수재활용제품, 저탄소 인증제품 등을 말합니다. 본 지침의 적용범위는 LX하우시스 전 사업장에서 구매하는 원재료 및 소모품, 공사자재를 대상으로 합니다.

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG Materiality Assessment
- **Special Issues**
  - Sustainable Product
  - Global ESG Highlight

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX

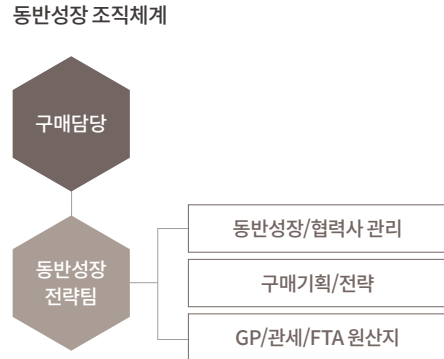


NATURE, HUMAN AND SPACE

### 동반성장 지원 체계

LX하우시스는 협력사가 최고의 품질로 제품을 공급할 때 LX하우시스의 경쟁력도 커진다는 관점에서 제조 현장과의 협력을 강화하고 있으며, 생산설비·기술 지원을 통해 협력사들의 생산 안정화와 품질 개선을 도모하고 있습니다.

이를 위해 2014년부터 동반성장 상생협력기금을 출연하여 주요 협력사 생산성 개선을 위한 자금을 지원하고 효과 금액에 대한 성과공유제를 실시하여 협력사 제조 혁신을 이끌어내고 있습니다.



### 동반성장 지원 시스템

#### 협력사 생산성 향상 지원

협력사인 드림케미칼에 레이저프린터 설치투자를 지원하였습니다. 이를 통해 불량률 개선 및 소모품 비용 저감 및 작업환경 개선 등의 성과를 달성하였으며, 공정 효율화 및 생산성 개선으로 보다 차별화된 제품 생산이 가능해졌습니다.

#### 협력사 제조 혁신 지원

제조 경쟁력을 높이기 위해서는 협력사와 상생이 핵심 요소임을 인식하고, 협력사의 생산 현장 혁신 활동, 설비 자동화 등을 지원하고 있습니다. 또한 제조 혁신을 통해 개선된 성과는 협력사들과 공동 특허, 기술이전 등 다양한 형태로 공유하고 있습니다.

#### 협력사와의 소통 강화

코로나19로 중단되었던 간담회를 다시 개최하였습니다. 2022년에는 총 42개 사의 협력사 대상 상반기/하반기 2회 행사 진행되었습니다.

상반기 진행내용	하반기 진행내용
2022년 사업계획 공유, 동반성장프로그램 소개, 품질 정책방향, 중대재해처벌법교육 등	2023년 사업계획 공유, 2023년 품질정책 소개, 협력사 BP발표회, 연말 포상식 등

### 주요 동반성장 프로그램

LX하우시스는 협력사와의 상생을 위하여 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다.

구분	주요 성과	내용
금융지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>상생펀드 150억 운영 및 33개 협력사 지원</li> <li>네트워크론<sup>1)</sup> 6개 협력사 119억 지원</li> <li>동반성장 상생협력기금 5억 출연</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사가 저리로 자금을 융통할 수 있도록 상생펀드, 네트워크론 등 운영</li> <li>우수 협력사 대상 협력사의 재무상황 개선 지원</li> </ul>
대금지급 개선 <sup>2)</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>현금성결제 100% 유지</li> <li>자금 집행기준 포함 현금 결제금액 약 2,233억 원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자금집행 기준 300만원 미만 현금 결제</li> <li>협력사의 경영활동에 도움 주기 위해 현금 결제 비율 확대</li> </ul>
품질/기술개발 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>50여개 협력사 110여 건 기술지원</li> <li>공동특허 6건 출원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 설비투자 및 개선 지원, 생산성 향상 지원, 품질 안정화 지원, 시스템 인프라 지원 등에 약 60억 원 투자</li> <li>협력사 기술 보호를 위한 공동특허출원 적극 시행</li> </ul>
경영 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>사급액 규모 6,815억 원</li> <li>우수 협력사 포상 0.5억 원(현금 지급)</li> <li>경영진 및 구매담당자가 협력사 방문하여 애로 및 개선사항 청취하여 경영지원 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사의 자금 부담과 자재난 해소를 위해 협력사가 필요로 하는 주요 화학원료 및 건축 원자재 확보 및 지원</li> <li>CEO 및 구매담당 임원의 협력사 간담회 참석, 현장 방문 등을 통해 당면과제 청취, 경영활동 반영 우수 협력사 포상, 재무구조 정밀 평가 등</li> </ul>

1) 네트워크론 실적은 매월 말 실행금액을 기준으로 누적 합산한 것임  
 2) 대금지급개선은 공정거래 이행협약사 기준 실적

## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG Materiality Assessment
- **Special Issues**
  - Sustainable Product
  - Global ESG Highlight

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

### 공정거래 협약

LX하우시스는 협력사와 공정한 거래관계를 확립하여 지속 성장을 실현하고자 동반성장 및 하도급 공정거래 협약에 따라 공정거래법, 하도급법 등 관련 법규를 준수하며 협력사를 꾸준히 지원하고 있습니다. 또한, 당사는 2012년부터 동반성장지수 평가 대상 업체로 선정됨에 따라 매년 공정거래위원회와 동반성장위원회로부터 한 해 동안의 동반성장 추진 활동에 대한 객관적인 평가를 받고 있으며, 모범적인 상생협력 활동을 인정받아 동반성장지수 평가에서 최근 8년 연속 '우수' 등급을 획득하는 성과를 거두었습니다.

더불어, LX하우시스는 협력사의 경영 안정과 역량 강화를 적극 지원하며 공정거래 문화의 선순환에 이바지하고 있습니다. 당사는 2022년 100여 개의 1차 협력사와 공정거래 협약을 체결하여 결제 수단 개선, 금융 지원, 기술 보호, 교육 지원 등 협력사의 지속 성장에 필요한 다양한 정책들을 지원하였으며, 1차 협력사의 경우 다시 20여 개의 2차 협력사와 협약을 체결하여 결제기일을 개선하고 상생결제시스템 사용을 권장하는 등 공정거래 문화 확산에 이바지하고 있습니다.

### 공정거래 자율준수 프로그램

LX하우시스는 공정거래 관련 법규를 준수함으로써 사내 공정한 거래 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. 이에 2010년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 자체적으로 수립하여 운영 중입니다.

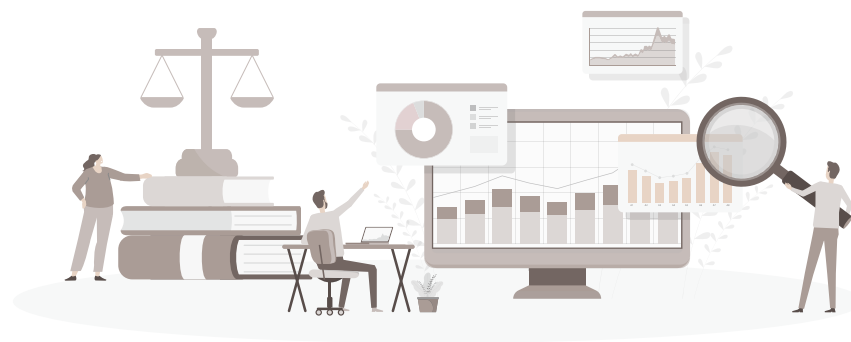
프로그램	내용
사내 점검	• 주요 사업부 및 사업장 대상 공정거래 점검 실시
법규 검토	• 임직원 공정거래 의식 고취 및 공정거래 문화 전파 목적 • 공정거래 매뉴얼 및 교재 보급 • 사내외 정기 교육 실시
사전 검토	• 기획, 영업, 마케팅, 구매, 재무 등 전 사업영역 대상 • 경쟁법규 위반 발생 방지 목적 • 사업 시행 전 사내 공정거래 전문가 검토
하도급거래 내부심의	• 협력사 거래 시 불공정 하도급거래 행위 발생 예방 및 감시 시스템 구축 • 구매 담당을 포함하는 '하도급거래 내부심의위원회' 설치·운영

### 공정거래 프로그램 운영 성과

LX하우시스는 임직원들의 준법의식을 제고하기 위해 공정거래 교육에 집중하고 있습니다. 사업부 및 사업장을 대상으로 매년 공정거래 및 하도급에 대한 교육을 실시하고 관련 리스크가 발생하지 않도록 정기적으로 점검하고 있습니다. 2022년에는 전 임직원에게 공정거래 준수에 대한 경영진의 확고한 의지가 담긴 CEO 공정거래 메시지를 발송하였으며, 매월 최신 법 위반 사례를 담은 공정거래 시리즈를 제작, 전사 임직원에게 공유함으로써 공정거래 문화 구축에 힘쓰고 있습니다.

더불어 사업부와 구매부서 직원을 대상으로 담합 예방과 하도급법 및 공정거래법 준수 교육을 반복적으로 진행하여 구성원들의 이해를 돕고 있으며, 경력사원을 대상으로 카르텔·불공정 예방 교육과 영업부문 교육을 지속적으로 실시하고, 사업/영업부문의 공정거래에 대한 사내진단을 진행하는 등 법규 준수 문화가 사내에 실질적으로 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

이 밖에도 부당광고를 사전에 차단하고자 표시광고자문시스템을 상시 운영 중이며, 그 결과 2022년 총 215건의 관련 자문을 완료하였습니다.



- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- **Special Issues**
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

## 기후변화 대응 강화

### 2050 탄소중립

파리협약(Paris Agreement) 발효에 따라 국제사회는 지구 온도의 상승폭을 1.5°C 이하로 제한하기 위해 노력할 것을 약속하였습니다. 기업 역시 국제사회의 일원으로서 온실가스 감축, 저탄소 제품 생산 등을 통해 기후변화 해결에 적극 동참하여야 합니다. 이에 LX하우시스는 온실가스 배출을 최소화하고자 전사 환경안전 목표를 설정하여 감축 노력을 지속하며 미래세대를 위한 지속가능한 발전을 달성하기 위해 최선의 노력을 다 할 것입니다.

### 온실가스 배출저감 강화

LX하우시스는 2022년 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 시설을 개선하고 에너지 사용량을 적극적으로 관리한 결과 온실가스 배출량을 저감할 수 있었으며 14,763,톤의 잔여 배출권을 거래소를 통해 판매하였습니다. 또한 기후변화 대응 체계 및 현황 정보를 공개하는 프로젝트인 CDP에서 글로벌 및 동종 업계의 평균보다 높은 B등급을 받으며 기후변화에 적극 대응하는 기업의 행보를 인정받았습니다.

### 탄소중립 로드맵 및 중장기 전략 수립

2022년 탄소중립기본법 시행 및 2030 국가 온실가스 감축계획(NDC)에 따라 LX하우시스는 중장기 저감 방안을 수립하기 위해 전문 기관으로부터 컨설팅을 받았으며, 이를 기반으로 중장기 온실가스 감축 전략을 수립하였습니다. 당사는 해당 전략을 토대로 3차 계획 년도 할당 목표 및 국가 NDC에 맞춰 온실가스 배출량을 엄격히 관리할 예정입니다.

### 온실가스 KPI 시범 도입

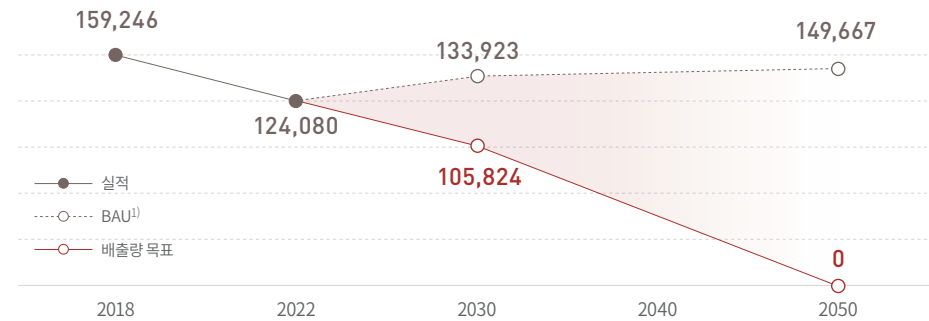
LX하우시스는 분기별로 온실가스 배출량을 모니터링만 하던 기존 시스템을 한층 강화하여 사업부별로 목표를 부여, 구성원들의 책임의식을 제고함으로써 온실가스 배출량을 보다 적극적으로 관리할 계획입니다. 당사는 2023~2024년까지 온실가스 KPI를 시범 도입하고 추세를 확인한 후, 2025년부터 각 사업부장의 KPI에 온실가스 배출량 관련 목표 이행 여부를 반영함으로써 온실가스 배출량에 대한 관리 및 책임을 강화할 것입니다.

### 탄소중립 추진 로드맵

LX하우시스는 국가 2050 탄소중립국 선언 및 온실가스 감축목표(NDC) 목표량을 반영하여 2050년까지 중장기 온실가스 예상배출량을 산정하였으며, 온실가스의 배출 특성과 감축방안을 고려하여 2050년 Net Zero 달성을 목표로 삼고 있습니다. 당사는 다양한 감축 수단을 활용하여 탄소중립을 실천하며 기업의 사회적 책임을 다할 계획입니다.

### 탄소중립 로드맵

[단위: Ton CO<sub>2</sub>]



1) Business As Usual : 배출전망치

### 기후변화 대응 전략

LX하우시스는 기후변화로 인한 리스크를 완화하고, 중장기적 관점에서의 기후변화에 효과적으로 대응할 수 있도록 LX하우시스만의 기후변화 대응 전략을 마련하여 관련 활동을 진행하고 있습니다. 특히 당사는 온실가스 배출권거래제에 따른 할당대상업체로서 할당량에 맞추어 온실가스 감축 활동을 적극 추진하여 온실가스 배출에 따른 추가비용과 비재무적 리스크 발생을 사전에 예방하고자 노력하고 있습니다. 나아가, 에너지 고효율 및 저감을 위한 신제품을 꾸준히 연구 개발하는 등 제품 측면에서도 기후변화 대응을 위한 노력을 지속적으로 이어갈 것입니다.

### LX하우시스 기후변화 대응 전략

에너지 저감 사업장	에너지 저감 제품	기후변화 리스크 분석
<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스, 에너지 저감 활동</li> <li>화석에너지 사용 비용 개선</li> <li>온실가스 저감 KPI 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 고효율 제품 제공</li> <li>에너지 저감 관련 신제품 연구 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TCFD 권고안에 따른 기후변화 리스크 분석 및 관리</li> </ul>



NATURE, HUMAN AND SPACE

### 기후변화 대응 거버넌스

기후변화에 따른 위험과 기회는 기업의 손익에 막대한 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 LX하우시스 경영진은 기후변화에 대한 기업의 책임을 인식하고 에너지 관리 및 온실가스 배출권 거래제 이행 관리, 온실가스 감축 투자 등 관련 정책 및 방향성을 최종 결정함으로써 환경보호와 기후변화에 적절히 대응하고 있습니다. LX하우시스는 전사 환경안전위원회를 정기적으로 개최하여 경영진에게 당사의 온실가스 배출량 및 저감 계획을 보고하며 경영진은 해당 사항을 고려하여 고객과 사회로부터 신뢰받을 수 있는 의사결정을 내리고 있습니다. 또한, 본사 환경안전기획팀과 공장 설비팀을 중심으로 온실가스 배출량을 정기적으로 모니터링, 특이 사항을 확인하며, 분기별 1회 CPO 업무논의를 통해 당사의 기후변화 대응 현황을 보고하고 있습니다. 2022년 LX하우시스는 탄소중립기본법 대응 진단 및 컨설팅을 진행하였으며, 그 결과를 2023년 1월 경영회의를 통해 CEO에게 보고하였습니다. 더불어 연 2회 ESG위원회를 개최하여 기후변화에 대한 이슈사항을 경영진에게 보고함으로써 경영진의 올바른 의사결정을 돕고 있습니다.

2023년 LX하우시스는 사내 온실가스의 효율적인 관리 및 책임 강화를 위해 분기별 온실가스 배출량을 모니터링하던 기존의 시스템을 강화하여 사업부별 목표를 부여함으로써 전사 온실가스 배출량을 보다 체계적으로 관리하고자 합니다. 이를 위해 2023년~2024년까지 온실가스 KPI를 시범 도입하고 2025년도부터 각 사업부장의 KPI에 온실가스 배출량을 반영함으로써 기후변화에 대응하는 구성원들의 실행력을 한층 더 제고할 계획입니다.

### 기후변화 대응 거버넌스

 <p><b>ESG위원회</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화 관련 이슈 사항에 대한 보고 및 논의</li> </ul>	 <p><b>CPO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매월 CPO 업무논의를 통해 환경안전 현황에 대한 CPO 보고 진행</li> </ul>	 <p><b>환경안전기획팀 및 사업장 설비팀</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 분기 1회 온실가스 배출량 모니터링 진행</li> <li>• 사업부장 KPI에 온실가스 배출량 반영</li> </ul>
--	---	---

### 기후변화 위험 및 기회 관리

LX하우시스는 비재무 리스크 관리의 일환으로 경영과정에서 발생할 수 있는 기후변화 관련 위험 및 기회를 파악하여 선제적으로 대응하고 있습니다. 특히 당사는 TCFD 권고안에 따라 관련 위험과 기회를 유형별로 식별하고 대응 방향을 수립하여 전담부서를 중심으로 대응 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 기후변화로 인한 위험 및 기회에 능동적으로 대응하며 기업의 사회적 책임을 다할 것입니다.

### 기후변화 위험 및 기회 관리

구분		대응 방안
위험	물리적	• 증가하는 자연재해 대응을 위한 비상발전기 증설
	정책/법률	• 국내 배출권거래제에 대응하기 위해 온실가스 배출량 모니터링 • 매년 온실가스 저감 사업 도출 및 시행 • 글로벌 ESG 관련 법규제 모니터링 (유럽 탄소국경세 등)
	전환적	• 저탄소 제품 인증 유지 및 확대를 위한 해당 제품 관리
기회	자원 효율성	• 자원순환 성과관리대상 사업장으로서 폐기물 재활용률 향상을 위한 업무 추진
	회복 탄력성	• 공장 내 설비 효율성 증대를 위한 교체 진행
	제품 및 서비스	• 저탄소 제품 인증 갱신 관리

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG Materiality Assessment
- **Special Issues**
  - Sustainable Product
  - Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG Materiality Assessment
- **Special Issues**
  - Sustainable Product
  - Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

**온실가스 관리 체계**

LX하우시스는 온실가스 배출권거래제에 따라 공신력 있는 검증기관으로부터 매년 온실가스 배출량을 검증 받고, 해당 결과를 CPO에게 보고하고 있습니다. 또한, Scope1과 2뿐만 아니라 Scope3 배출량 관리의 중요성이 점차 높아짐에 따라 당사는 2021년부터 용수사용에 따른 Scope3 배출량을 추가로 산정하고 2022년 Scope3 관리 Tool에 대한 컨설팅을 받는 등 Scope 3 관리를 고도화하고 있습니다. 향후 LX하우시스는 지속적으로 Scope3 배출원에 대한 관리를 강화할 예정입니다.

더불어, 당사는 온실가스 배출량 결과를 ESG보고서와 사업보고서 등에 수록하여 대외에 투명하게 공개하고 있으며, DJSI(다우존스 지속가능경영지수), CDP(탄소정보공개프로젝트) 보고서를 통해 국내외 투자자들에게 LX하우시스의 기후변화 대응 체계와 현황정보를 성실히 제공하고 있습니다.

**온실가스 감축 목표 및 이행**

**공정 혁신과 운영 최적화**

LX하우시스는 공정 혁신과 운영 최적화를 통해 에너지 사용을 줄이고, 외부 열원을 도입하여 에너지 비용과 온실가스 배출을 줄여 나가고 있습니다. 사업장에서 제품 생산 시 사용하는 에너지를 줄이고자 울산공장은 고효율 소형 보일러로 교체 운전 투자를 진행 중이며, 청주공장은 에너지 Loss 개선 등의 활동을 전개하고 있습니다. 또한 청주공장은 중장기적인 관점에서 에너지 사용량을 저감하고자 주차장 지붕에 태양광을 설치하여 재생에너지 사용을 확대할 계획입니다. 이 밖에도 LX하우시스는 월별 에너지 사용량을 모니터링하여 경영진 및 생산부서에 공유, 분석함으로써 에너지 사용량 저감에 최적화된 방식으로 생산 설비를 운영할 수 있도록 유도하고 있습니다.

**울산공장**

울산공장은 관류 대용량 저효율 관류 보일러를 고효율 소형보일러로 개선하여 약 158 tCO<sub>2</sub>의 온실가스를 저감하였으며, RTO(Regenerative Thermal Oxidizer, 축열식 연소산화장치)의 축열재 교체 및 스테이트 크리닝을 통해 207 tCO<sub>2</sub>의 온실가스 발생량을 감축하였습니다. 또한 오븐 방열 Loss를 개선하여 LNG 사용량을 줄임으로써 연간 150 tCO<sub>2</sub>의 온실가스를 저감하는 성과를 거두었습니다.

**청주공장**

청주공장은 에어컴프레서 압력제어를 개선하여 온실가스 126 tCO<sub>2</sub>를 저감하였으며, 전공정 공가동 Loss를 합리화하여 전력 사용량을 줄임으로써 연간 249 tCO<sub>2</sub>의 온실가스 감축에 성공하였습니다.

**에너지 사용 절감**

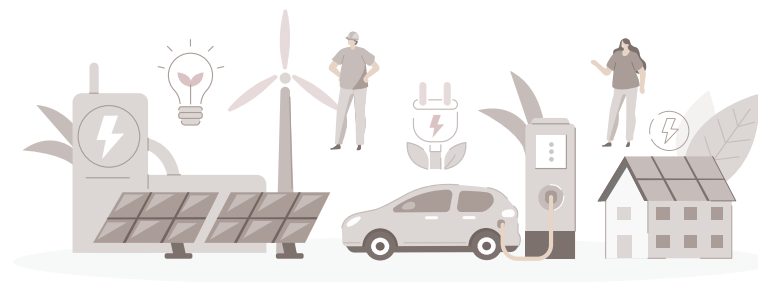
2022년 울산공장은 산업통상자원부 한국가스공사와 한국에너지공단에서 추진하는 도시가스 LNG 수요 절감 프로그램에 참여하였습니다. 해당 프로그램은 직전연도 동 기간 대비 LNG 사용량을 15% 이상 절감한 사업장에 장려금을 지원하는 방식으로 울산공장은 스크류 컴프레서 투자, 에이징 룸 열원 개선 등을 통해 연간 57MWh의 에너지 사용 절감을 달성했습니다. 청주공장 역시 매년 전력 및 LNG 사용 저감 과제를 발굴하여 시행함으로써 에너지 사용량 절감을 위해 노력하고 있습니다.

나아가, LX하우시스는 2023년부터 각 사업부별 에너지 원단위를 설정하여 목표를 수립하고 배출량을 매월 CPO에게 보고하여 전사적 차원에서 에너지 사용량을 효율적으로 관리할 계획입니다.

**재생에너지 확대**

LX하우시스는 사업장 내 다양한 설비를 통해 재생에너지 사용을 확대하고 있습니다. 2021년 말 청주공장 주차장에 전기차 충전기를 5대 설치하여 임직원의 전기차 사용을 장려하는 한편, 2022년에는 청주공장 내 카페에 태양광 캐노피를 설치하여 약 3,808kWh의 발전량을 확보하는 성과를 거두었습니다.

LX하우시스는 재생에너지 사용을 자발적으로 실천하며 국내 재생에너지 확대에 기여하고자 K-RE100 참여를 검토하고 있으며, 탄소중립 달성을 위한 재생에너지 비율 역시 지속적으로 확대할 계획입니다.



NATURE, HUMAN AND SPACE



# Sustainable Product

## 지속가능한 제품 개발

LX하우시스는 지속가능한 발전을 위해 제품 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 이를 위해 신제품 개발 및 원천/기반 기술 개발에 필요한 세부 절차와 조직의 단계별 역할을 명확히 정립하고, 건축장식자재 및 산업용필름, 자동차 소재부품, 인테리어 등 각 제품의 특성에 맞는 신제품 개발 표준 프로세스를 운영, 개발 단계에서 Q, C, D(Quality, Cost, Delivery) 경쟁력을 제고함으로써 제품 경쟁력을 높이고 있습니다. 또한, 고객이 원하는 제품을 만들기 위해 고객의 니즈와 고통(Pain Points)을 반영하는 제품 개발 프로세스를 운영 중입니다. 앞으로도 LX하우시스는 변화하는 소비자 요구와 국내외 시장 환경 등을 철저히 분석하여 지속가능한 제품을 개발해 나가겠습니다.



1) Critical To Quality

2) Life Cycle Assessment

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

## 전주기 평가 기반 제품 개발

### LCA 프로세스

LX하우시스는 LCA(Life Cycle Assessment)를 통해 제조, 유통, 사용, 폐기 등 제품 주기 전 과정에서 각 단계 별로 계량화된 환경 정보를 제공하고 있습니다. 환경성적표지 인증을 통해 검증된 7대 영향범주에 해당하는 당사 제품의 환경영향을 파악하고 있으며, 향후 관리 제품군을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

### 환경성적표지 7대 영향범주

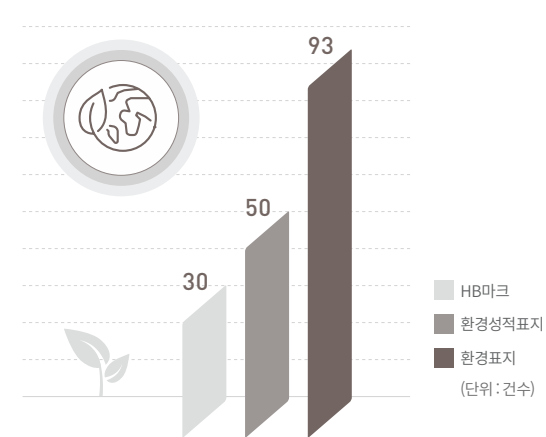
구분	내용
 탄소발자국	대기로 방출된 온실가스 물질이 지구의 기후변화에 미치는 영향
 물발자국	인간 활동이 수질, 수량 등 수자원에 미치는 영향
 오존층 영향	대기 중으로 배출된 오존층 파괴 물질이 성층권에 존재하는 오존층에 미치는 영향
 산성비	대기 중의 산성화물질(NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> )이 빗물에 녹아 지표로 떨어지면서 인간활동 및 생태계에 미치는 영향
 부영양화	대기, 수계, 토양에 유기물질의 농도가 과다해짐에 따라 생태계에 미치는 영향
 광화학 스모그	인간 활동으로 발생된 활성 물질이 빛과 반응하여 생성된 지표면의 오염물질로 인한 인체 및 생태계 영향
 자원발자국	광물 및 화석연료 등의 개발 및 소비로 인한 전지구적 영향

## 친환경 인증 및 환경 라벨 제품 확대

### 친환경 인증 취득 및 관리

제품의 품질 및 안전성뿐 아니라 환경성을 요구하는 소비자가 증가함에 따라, LX하우시스는 환경 관련 인증 취득 제품을 지속적으로 개발하여 고객의 건강한 삶과 지구 환경에 기여함과 동시에 소비자의 올바른 판단과 사용을 위해 주요 제품군의 정확한 정보를 제공하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2021년 말 청주공장은 국내 건축자재 업계 최초로 글로벌 지속가능 친환경 소재 인증인 'ISCC PLUS' (International Sustainability & Carbon Certification PLUS) 인증을 획득하며 건축자재 시장에서 친환경 선두주자로서의 입지를 굳혔습니다. 앞으로도 LX하우시스는 글로벌 수준의 친환경 소재 적용 제품을 지속적으로 확대하여 전세계적으로 확산되는 ESG 경영 기조에 발맞춰 나갈 것입니다.

### 2022 친환경 인증 및 환경 라벨 취득 현황



### ISCC PLUS 인증서



## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

## 환경·사회 영향을 고려한 제품 개발

### 친환경/재활용 소재 활용 제품

#### 표면소재 재활용 원료 인증 | 표면소재 SCS 재활용 원료 인증

아크릴계 인조대리석은 재활용 원료 사용을 인정받아 미국 국제인증기구 ‘SCS 글로벌 서비스’로부터 친환경 인증을 획득하였습니다. 아크릴계 인조대리석 중 일부 제품은 생산 과정에서 10% 이상의 재활용 원료를 사용하여 ‘SCS 재활용 원료 인증’ 획득에 성공하였습니다. LX하우시스는 이번 인증을 계기로 재활용 원료를 사용한 친환경 제품을 선호하는 유럽시장 공략을 가속화할 예정입니다. 아울러 LX하우시스는 인테리어 제품에서도 친환경 표면소재를 적용하여 제품의 친환경성을 확보하고 있습니다.

#### 키친·바스 제품에 적용된 친환경 소재

제품	친환경 소재
코어보드(PB, MDF)	주방 및 빌트인 수납의 보드류 E0 <sup>1)</sup> 자재 사용
가구 도어	환경표지 인증을 획득한 가구용 PET 필름 사용
상판	SCS 인증 획득한 아크릴계 인조대리석 사용

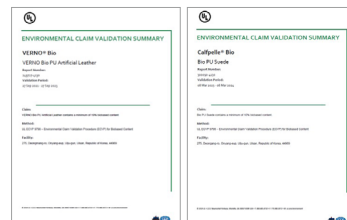
1) 포름알데히드 방출량이 0.3~0.5mg/L 인 친환경 자재 등급

### 녹색건축에 기여하는 단열재 개발 | 친환경 발포가스 사용

LX하우시스는 친환경 발포제를 사용하여 오존층 및 대기환경을 보호하고 있습니다. 당사는 단열재 제조 과정에서 발생량 감축 대상인 기존의 HFC(수소불화탄소)류가 아닌 4세대 HC(탄화수소) 발포가스를 사용하는 등 생산에서부터 환경을 고려하고 있습니다. 해당 단열재 제품을 사용했을 경우 녹색건축 인증(G-SEED) 평가 시 가산점을 받을 수 있습니다.

### Sustainable 자동차 원단 | Bio소재 사용 및 검증

LX하우시스는 사탕수수 등 Bio 소재를 적극적으로 사용하여 UL Solutions의 ECV(Environmental Claim Validation)을 획득, 이를 지속적으로 갱신하고 있습니다. Bio PU 원단(VERNO Bio)는 Bio함량 19%, Bio PU Suede 원단(Calfpelle Bio)은 10%로 검증 받았습니다. 앞으로도 케나프, 유칼립투스, 선인장, 굴껍데기를 비롯한 패각류 등 다양한 지속 가능한 바이오 소재의 다양화 및 함량 극대화 개발을 진행할 계획입니다.



UL Solutions Bio 검증

### 바이오 밸런스드 PVC 대체 | 친환경 소재 인증 ISCC PLUS 획득

청주공장은 2021년 말 창호 및 바닥재 제품의 원재료를 석유화학 기반의 PVC에서 식물 유래 원료 기반의 바이오 밸런스드(Bio balanced) PVC로 대체한 생산 기술 개발 성과를 인정받아 국제 친환경 국제 친환경 인증인 ISCC PLUS 인증을 획득하였습니다. 이를 계기로 LX하우시스는 해당 PVC를 활용한 창호 제품의 환경성 정보를 소비자에게 보다 투명하게 선언할 수 있게 되었습니다.

### 에너지 고효율 제품

#### 에너지 절감 단열재 | LX Z:IN PF보드

‘LX Z:IN PF 보드’는 관련 법규에 규정된 가등급의 기준보다도 얇은 두께로 동일한 단열 성능을 구현하여, 내단열 방식의 공동주택에 적용할 경우 실내공간을 더욱 효율적으로 사용할 수 있다는 장점이 있습니다. 최근 제로에너지빌딩 등 에너지 정책 강화로 단열재의 단열능력이 강조되고 있는 만큼, 앞으로도 LX하우시스는 지속적인 노력을 통해 국내 건축물의 에너지 사용량을 저감할 수 있는 단열재 개발을 이어가겠습니다.

### 에너지 효율 개선 소재 | 경량 복합 소재 개발

LX하우시스는 새로운 경량화 복합소재와 적층 구조를 독자적으로 개발하여 국내 전기차 모델 6개 차종의 배터리팩 최하단판재에 적용하고 있습니다. 또한, 글로벌 최초로 Fiber 심재를 적용한 경량 복합 패널 개발에 성공하여 북미 완성차 업체에 트레일러 벽체로 공급하는 등 고객의 경량화 니즈를 충족시키는 제품을 지속적으로 개발하고 있습니다. 향후 LX하우시스는 소재의 다변화와 경량화의 장점을 살려 경량 복합 패널을 전기차 구조 부품으로 적용하는 등 용도를 점차 확장할 계획입니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

### 사회적 가치 반영 제품

#### 미세먼지, 황사에도 편리한 실내 환기 | 자동환기 시스템과 먼지필터 방충망

미세먼지 문제가 지속됨에 따라 LX하우시스는 실내 공기질 향상에 기여할 수 있는 제품을 지속적으로 개발하고 있습니다.

공기청정기로 해결하기 어려운 실내 오염물질을 외부로 배출하고, 미세먼지를 여과한 공기를 유입하여 실내 공기를 쾌적하게 유지할 수 있는 자동환기 시스템을 제공하고 있습니다. 해당 시스템은 헤파필터를 통해 외부 공기를 깨끗하게 여과하여 유입하고 전열교환 시스템을 통해 실내 온도를 지키며 신선한 공기질을 유지할 수 있도록 돕습니다.

고효율 나노 필터망을 적용한 먼지필터 방충망은 고객이 보다 안전하게 실내 환기를 할 수 있도록 돕는 제품으로 롤 스크린 타입으로 제작되어 대기가 깨끗한 날에는 일반 방충망으로 사용할 수 있습니다. 또한, 가정용 분무기를 사용하여 간편하게 청소할 수 있으며 고객 상담실을 통해 필터망 교체 서비스도 가능합니다.

### 친환경, 기능성 장식 소재

지아소리잡 바닥재, 건축용 단열재는 9년 연속, 지아벽지와 수퍼세이브 창호는 7년 연속으로 소비자가 뽑은 올해의 녹색상품에 이름을 올리게 되었습니다. 지아소리잡 바닥재는 유해물질을 최소화한 친환경성에 실생활 중간소음(경량충격음) 저감 기능성까지 갖춘 점과 지아 벽지 시리즈(지아패브릭 등)가 제품 표면에 식물 유래 성분의 코팅층을 적용해 친환경성을 높인 점에서 좋은 평가를 받았습니다.

### 비건 인증 원단 개발 | PETA-Approved VEGAN 인증 획득

동물복지에 대한 사회적 관심이 높아지면서 비건 제품에 대한 수요가 증가하고 있으며, 특히 제품 개발 및 실험 과정에서 진행되는 동물실험에 반대하는 목소리가 커지고 있습니다. LX하우시스는 2023년 1월, 동물 권익 단체인 PETA(People for the Ethical Treatment of Animals)로부터 자동차 원단 전체에 대한 비건 인증을 획득하여, 해당 원단 개발 시 동물실험을 진행하지 않음을 인증 받았습니다.



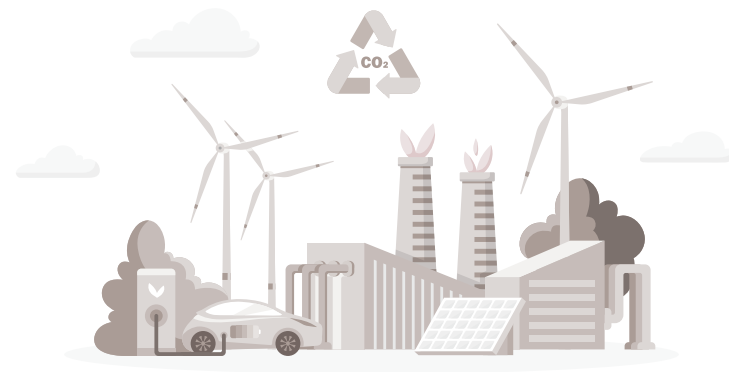
PETA 비건 인증 확인

### 친환경 원단 공장 구축 | 자동차 내 공기질 향상에 기여

LX하우시스는 수성 표면처리제와 유성 표면처리제를 혼용하던 기존 공정을 100% 수성 표면처리제로 전환함에 따라, 자동차 시트 냄새를 개선하여 차량 내 공기질 향상에 기여하고 있습니다. 또한, 공정 변경으로 TVOC(총휘발성유기화합물) 배출량 저감 효과를 얻어 작업 환경 역시 개선하는 성과를 거두었습니다.

### 유해물질 최소화 | 자동차 시트용 원단

LX하우시스는 뛰어난 제품 안전성으로 국제 수준의 인증을 획득, 이를 지속적으로 갱신하고 있습니다. 특히 유럽 섬유제품 품질인증(OEKO-TEX® Standard 100)을 획득한 PVC 원단 SOFINO Green과 PU 원단 VERNO Green은 3세 미만 유아용 제품의 요구사항 및 제한 기준을 통과할 정도로 높은 안전성을 지니고 있습니다. 당사는 매년 인증 기준을 충족하여 품질 인증을 갱신하고 있습니다.



## OVERVIEW

## ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

## ESG MANAGEMENT

## ESG FACTBOOK

## APPENDIX



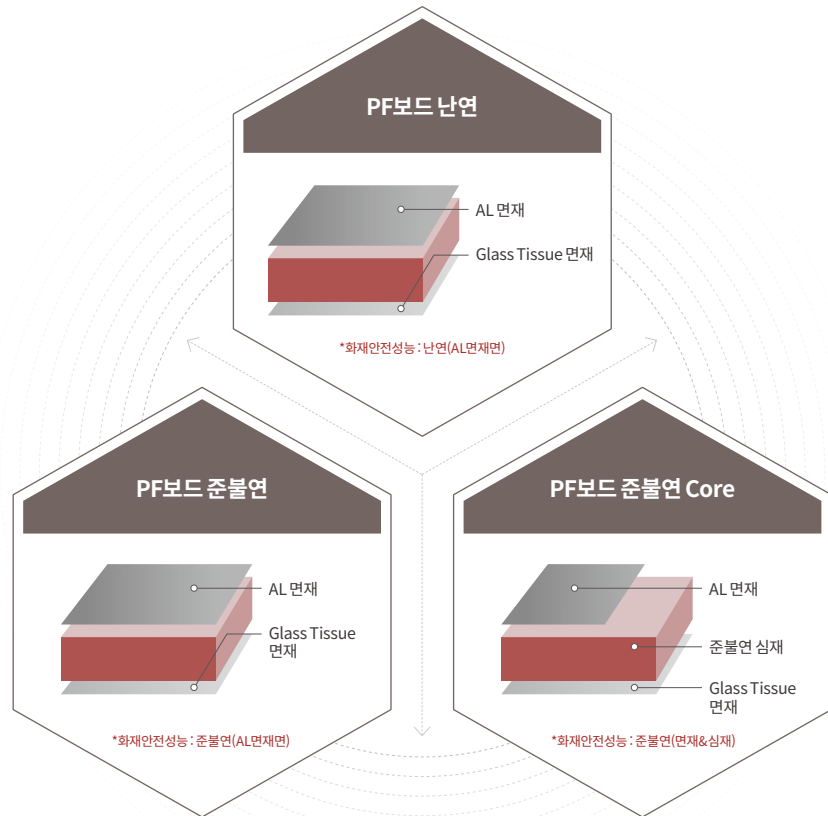
NATURE, HUMAN AND SPACE

**안전성 강화 제품**

**화재로부터의 안전 강화 | 준불연 Core(심재) 제품**

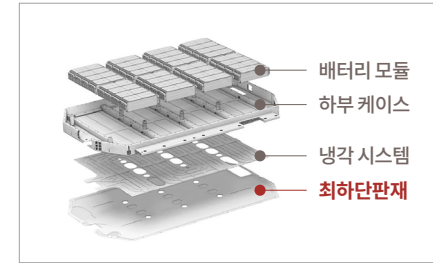
화재안전 기준이 강화됨에 따라, LX하우시스는 화재 확산을 저지하고 유독가스로 인한 피해를 최소화할 수 있는 준불연 Core 제품을 출시하였습니다. 화재안전성에 따라 난연 제품, 준불연 제품, 준불연 Core 제품을 제작하고 있으며, 특히 복합재료로 구성된 PF 보드의 경우 각 재료별 기준을 준수하고 제품 심재 자체의 준불연 성능을 확보하여 기존 제품 대비 한층 더 강한 화재 안전성을 확보하였습니다.

**PF 보드 제품 구성**



**전기차 안전 성능 강화 | 배터리팩 최하단판재**

LX하우시스는 국내 완성차 업체의 전기차 6개 차종에 적용 중인 배터리팩 최하단판재의 충격 성능을 강화하기 위해 기능성 복합소재를 개발하고 적층 구조를 최적화하였습니다. 이를 통해 차량 운행 중 외부 충격으로 인한 배터리 파손을 방지하고 있으며, 화재 발생 시 화염 확산을 지연하기 위해 소재의 난연 성능을 확보하는 등 전기차의 안전 성능을 지속적으로 제고하고 있습니다.



**생활안전성 강화 | 안전핸들과 핸들스토퍼**

일상 생활에서 발생할 수 있는 손 끼임 사고를 방지하는 핸들 디자인을 개발하여 안전성을 높였습니다. 또한, 창호에 핸들스토퍼를 적용하여 핸들이 파손되지 않도록 돕고 있습니다.

LX하우시스는 앞으로도 고객의 생활안전을 고려하여 안전성을 높인 제품을 개발해 나가겠습니다.



스퀴마 레버

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# Global ESG Highlight

## 해외사업장 ESG Management

LX하우시스는 세계 최대의 인테리어 자재 및 자동차 시장인 북미에서 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤, 자동차 원단을 중심으로 현지화 전략을 추진하고 있습니다. 또한, 미국 조지아주에 아크릴계 인조대리석·엔지니어드 스톤 및 자동차 원단 생산 공장을 두고 있으며, 2017년에는 캐나다 판매 법인을 설립하여 북미 전역으로의 시장대응이 가능하도록 사업 기반을 마련하였습니다. 나아가 당사는 2020년 엔지니어드 스톤 3호 생산라인을 증설하여 향상된 생산 능력을 바탕으로 차별화된 제품을 선보이는 등 향후 북미 엔지니어드 스톤시장에서 견조한 성장을 지속할 계획입니다.

### 환경안전경영 강화

환경안전관리 시스템은 안전을 최우선으로 지향하는 기업 문화를 유지·관리하고, 구성원들이 환경보호를 지속적으로 실천하는 데 매우 중요합니다. LX하우시스는 환경안전 법을 따를 뿐 아니라, ISO 14001 및 ISO 45001 인증을 통해 법적 요구사항을 충족한 환경안전관리를 이행하고 있으며 그 이상의 기준으로 직원의 안전 보장에 필요한 기반을 지원하고 있습니다. 이를 위해 프로세스 전반에 걸쳐 모든 업무와 역할에 안전장치 및 최적방안을 통합하여 적용하고 있습니다. 또한, 당사는 먼지 및 VOCs(휘발성유기화합물)에 이르기까지 전체 오염물질 배출량을 줄이기 위해 공장에 다수의 환경제어장치를 설치하였습니다. 이를 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하고 최고 품질의 제품을 안전하게 생산하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 기업의 경영활동이 환경에 미치는 영향에 대해 민감하게 인식함은 물론 사전에 위험요소를 인지, 이를 최소화하여 구성원들에게 무해한 작업환경을 제공하는 등 환경안전경영을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.




### 환경영향 모니터링

북미 LX하우시스 조지아 공장에서는 환경영향을 최소화하여 공중위생과 공공복지를 보호하기 위해 대기·수질·폐기물 분야에 걸쳐 다양한 모니터링 방안을 수행하고 있습니다. 먼저 대기오염 방지법(Clean Air Act)을 준수하기 위해 Title V 반기보고서 및 ACC(Annual Compliance Certification)를 제출하여 시설에서 배출하는 각종 대기오염물질량(VOCs, HAPs)을 모니터링하고 있습니다. 또한, 수질오염 방지법(Clean Water Act)을 준수하고 SWP3(Stormwater Pollution Prevention Plan) 프로그램을 통해 분기별로 Stormwater 샘플링을 실시하여 수질인자(pH, COD, TSS)를 모니터링하고 있습니다. 뿐만 아니라, 컨설팅 회사와 현장점검 평가 및 회의를 통해 선별된 BMP(Best Management Practice, 최적관리방안)를 공장에 제시하여 환경오염물질 유출에 각별한 주의를 기울일 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 밖에도 현지의 자원 보전 재생법(RCRA)에 따라 유해폐기물 발생량과 최대 저장기간(90일)을 준수하여 폐기물을 관리하고 있습니다.

### 환경안전경영 내재화 활동

LX하우시스 미국 법인은 전체 임직원을 대상으로 관련 교육을 실시하며, 실무자의 현업 안전 관련 교육뿐만 아니라 LOTO<sup>1)</sup>수행 등 전문적인 리더십 교육, 지속적인 커뮤니케이션을 통한 KPI 차트 등 전반적인 전사 차원의 환경안전경영 내재화를 위한 강화 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 안전 코디네이터 교육을 통해 현장 안전을 더욱 강화하고 있습니다.

아울러, 사업장의 안전 강화를 위해 다음과 같은 활동을 진행합니다.

구분	내용
 화재 예방	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 분기/연간 화재시스템 점검 수행</li> <li>• 소방서 등과 현장점검 수행</li> <li>• 안전작업 허가, 안전 순찰 확립 및 화재 감시 활동 수행</li> </ul>
 현장 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전위원회의 공정 내 안전장비 점검</li> <li>• 리더들과 모의 OSHA(직업안전위생청) 시설 감사</li> <li>• 개인보호장비 점검, 각 작업 대상 위험성 평가 및 작업위험분석</li> </ul>
 환경안전 활동 체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사고 예방 및 사후 점검 위한 데이터 분석</li> <li>• 비상대응팀 및 비상대응매뉴얼 유지 및 관리</li> </ul>

1) Lock Out Tag Out

### 사회공헌 활동

LX하우시스 미국법인은 지역사회와의 상생을 위해 사회공헌 및 지역사회 참여 활동을 지속하고 있습니다. 2022년에는 퇴역군인 지원 및 일자리 제공과 자연재해 피해 복구 지원 등 업 특성을 살린 활동을 추진하는 Home Depot Foundation 행사에 참여하였습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

## 해외사업장 ESG Management

LX하우시스는 중국에서 바닥재 및 산업용필름, 자동차소재부품을 중심으로 사업을 전개하고 있습니다. 타일, 시트류 바닥재와 가전제품용 고품택 가전필름은 시장 내 높은 점유율을 차지하고 있으며 앞으로도 지속적인 성장이 예상됩니다. 당사는 우시에 위치한 생산 공장을 통해 생산부터 유통까지 현지화된 제품과 서비스를 제공하고 있으며, 점점 강화되는 환경안전 규제에 대응하여 체계 및 설비를 꾸준히 개선하며 환경안전경영을 실천하고 있습니다.

### 환경안전경영 강화

RTO TVOC 온라인 설치를 통해 VOCs(휘발성유기화합물)이 국가 표준을 초과할 경우 즉시 대응이 가능하도록 점검하고 있으며, 국가 표준보다 엄격한 수준의 사내 표준을 마련하여 관리하고 있습니다.

국가 표준	LX하우시스 표준
60mg/l	10mg/l

위험 폐기물에 대해서는 UR 코드를 바탕으로 발생원, 입고 및 이송을 관리하여 보다 철저히 모니터링하고 있습니다. 또한, UV 드럼통을 추후 회수가 가능한 TANK로 교체하여 자재 사후 관리 및 비용 절감 효과를 얻고 있습니다.



### 기후변화 대응

LX하우시스 중국법인은 재활용 원료 사용을 통해 온실가스 및 에너지 사용을 절감하고 있습니다. 컴파운드와 스크랩을 활용하여 재생원료 구성비를 40%까지 활용합니다. 또한, VOCs 함량이 낮은 원자재인 PVC, DOP/DOTP 등을 사용하고, 활성탄 흡착 장치 내 활성탄을 연 1회, 전기 집진기 내 활성탄 필터를 연 2회 교체하여 배기가스 배출량을 줄이고 있습니다.

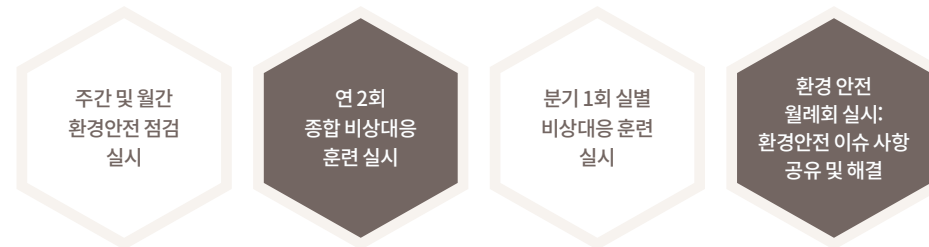
활성탄 흡착 장치 내 활성탄 교체	교체량 8톤
전기 집진기 내 활성탄 필터 교체	교체량 3톤

### 안전 및 품질경영시스템 인증

체계적인 안전보건경영을 위하여 ISO 45001 인증을 취득하고, 매년 주기적인 심사를 통해 갱신하고 있습니다. 품질경영 강화를 위해 ISO 9001 역시 취득하여 2년에 1회 감독 심사를 받고 있습니다. 또한, 환경영향을 고려한 제품에 대한 요구가 확대되며 환경 보호 마크 인증에 대한 신청 진행 중에 있습니다.

### 환경안전 점검/교육/공유 활동

LX하우시스 중국 법인에서는 매년 초 법인장을 중심으로 환경안전 관리 목표를 설정하고, 계획을 수립하여 관련 활동을 이행하고 있습니다. 특히, 환경안전 무재해 “0”을 목표로 하여 2022년 말 1,792일을 달성하는 등 실질적인 안전 확보를 위해 아래 활동을 포함하여 다양한 노력을 기울이고 있습니다.



### 사회공헌 활동

LX하우시스 중국 법인은 2020년 Covid-19 감염자 폭등에 대응하기 위해 건립된 휘선산, 레이선산 병원에 60,000평에 해당하는 병원 전용 마루를 기부함으로써 조기 병원 건립과 전염병 대응을 지원하였습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

- LX Hausys ESG
- Materiality Assessment
- Special Issues
- Sustainable Product
- Global ESG Highlight

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 03

# ESG Management



- 33 환경을 생각합니다
- 40 이해관계자와 나아갑니다
- 59 정도를 걷습니다

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT**
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX

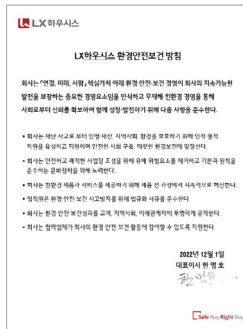


# 환경을 생각합니다

## 환경경영 고도화

### 환경안전보건 방침

LX하우시스는 환경·안전·보건경영이 회사의 지속가능한 발전을 보장하는 중요한 경영요소임을 인식하고, 무재해·친환경경영을 통해 사회로부터 신뢰를 확보하여 함께 성장·발전할 수 있도록 LX하우시스만의 ‘환경안전보건방침’을 제정 및 운영하고 있습니다.



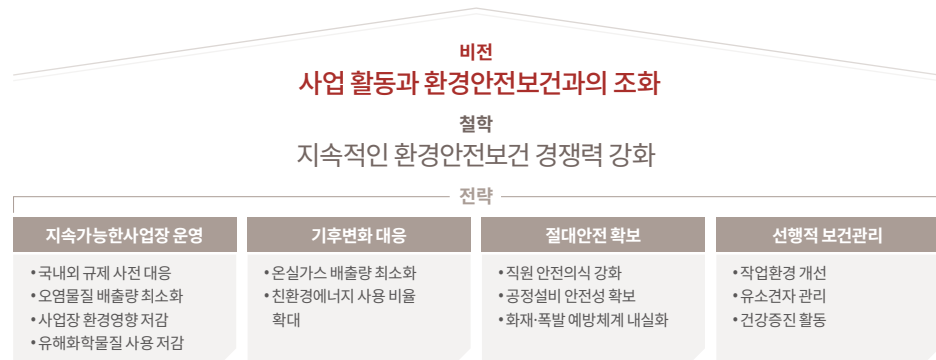
### 2023년 전사 환경경영 목표



### 환경경영 비전 및 전략

LX하우시스는 ‘사업 활동과 환경안전보건과의 조화’라는 환경경영 비전을 달성하기 위해 ‘지속가능한 사업장 운영’과 ‘기후변화 대응’이라는 두 가지 전략을 수립하였습니다. 나아가, 전략 달성을 위한 6가지의 하부과제를 설정하고 실제 이행을 위해 매년 계획에 따라 관련 활동을 추진하고 있습니다.

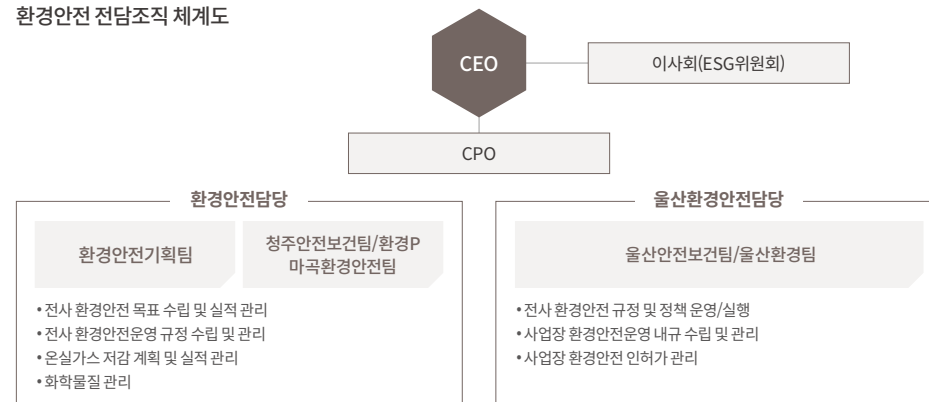
### 환경경영 비전 및 전략체계



### 환경경영 거버넌스

LX하우시스는 CEO 산하에 전사 환경안전 조직을 구성하여 운영 중이며 ESG 경영과 관련된 환경경영 정책 및 온실가스 저감 계획 등을 ESG위원회에 보고하고 있습니다. 또한 매년 전사 환경관리 목표 및 달성 방안을 수립하여 CEO에게 보고하며 수립된 목표를 기반으로 각 사업장은 자체 목표를 설정, 분기별 실적 확인을 통해 목표 달성 유무를 점검하고 있습니다. 나아가, 경영진 및 주요 의사 결정권자의 책임 경영을 강화하기 위해 환경사고 발생 현황 및 온실가스 배출량을 조직 성과 목표에 반영하여 관리하고 있습니다.

### 환경안전 전담조직 체계도



### 환경안전 의사결정 체계

회의명	상세 내용	참여자
이사회	· 산업 안전 및 보건 계획 · ESG 경영 계획 및 실적	· 사외이사, CEO 등
전사환경경영 안전위원회	· 환경안전 정책 동향 및 이해관계자 요구 사항 공유 · 전사 환경안전 목표 및 실적 승인	· 경영진(CEO, CPO 등)
사업장 환경안전위원회	· 사업장 환경안전 목표 및 실적 승인 · 사업장 환경안전 업무 의사결정	· 사업장 환경안전책임자

### 환경경영시스템 인증

LX하우시스는 기업활동이 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 전사에 환경경영시스템을 정착 시키고자 노력하고 있습니다. 이에 제조공정에 대한 환경영향을 분석하고 있으며, 중대한 환경영향을 최소화 할 수 있도록 환경목표를 설정, 이를 달성하기 위한 환경경영 프로그램을 수립하여 운영하고 있습니다. 또한 환경경영시스템이 정상적으로 운영되고 있는지 확인하기 위해 연 2회 내부감사를 실시하며, 연 1회 제3자 전문가 감사를 통해 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 받고 있습니다.

#### ISO 14001 인증현황

사업장	일시
울산	2020.12.30-2023.12.29
청주	2021.12.02-2024.12.01
조지아	2021.09.03-2024.09.19



### 환경투자

LX하우시스는 2022년 사업활동에 따른 환경영향을 저감하고자 약 69억원의 환경투자를 진행하였습니다. 환경투자는 오염물질 배출량이 가장 많은 대기 및 온실가스 분야에 집중되었으며 그 결과 당사는 울산공장 대기오염물질 배출량을 2021년 71.3톤에서 2022년 62.8톤으로 감축하는 성과를 거두었습니다. 2023년 LX하우시스는 2024년부터 적용되는 환경오염시설 통합관리에 관한 법률에 따라 한층 강화된 오염물질 관리 기준에 대응하고자 청주공장에 약 40억원을 투자하여 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer, 축열식 연소산화장치)를 증설할 예정이며 온실가스 감축을 위해 에너지 절감 분야에도 39억원을 투자할 계획입니다.

**대기 분야 주요 투자**

청주) 바닥재 LVT 1,2 호 전기집진기 신설  
울산) 보일러, RTO 굴뚝자동측정기기 신설

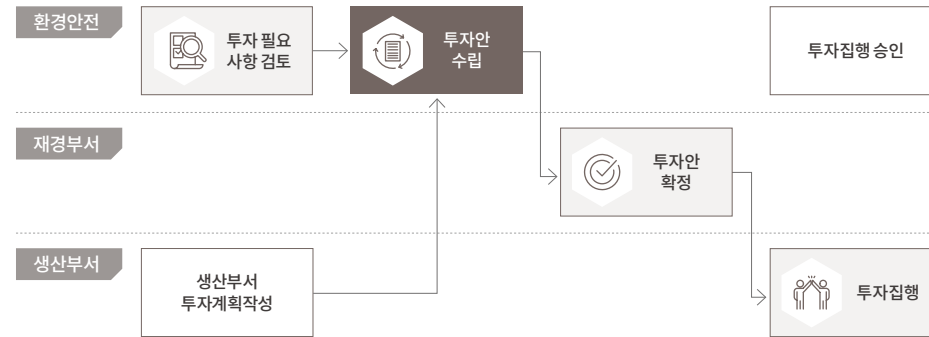
**온실가스 분야 주요 투자**

청주) 보일러실제어컴프레서 압력제어 개선  
울산) 관류보일러 효율개선 투자

### 환경투자 관리

2022년부터 환경안전 투자에 필요한 예산 확보 및 사용을 전담하는 주관 부서를 생산부서에서 환경부서로 변경하고 환경투자 전 반드시 환경부서와 투자에 관한 내용을 협의하도록 규정함으로써 전사 친환경 운영 체계를 한층 더 확고하게 정립하였습니다.

#### 환경투자 편성 Process



주요 환경투자에 대한 사항은 사업장환경안전 위원회와 전사환경안전위원회에서 심의 의결하고 있으며, 투자 금액이 20억원 이상일 경우 별도의 투자위원회를 개최하여 추가 협의를 진행하고 있습니다.

#### 투자 의사결정 체계

투자금액	위원회	결재자			
		부문 담당	환경 안전담당	사업 부장	CPO/CEO
1억 미만		●			
3억 미만	환경안전 위원회	●	●		
5억 미만		●	●	●	
5억 이상		●	●	●	●
20억 이상	투자위원회	●	●	●	●
200억	이사회	●	●	●	●

● **환경을 생각합니다**

이해관계자와 나아갑니다  
정도를 견드립니다

### 환경 리스크 식별 및 관리

매년 10월 정기적으로 환경분야 리스크 및 대응 전략을 경영진에게 보고하며, 이외에도 수시로 환경분야 리스크를 식별하여 기업에 끼칠 영향 및 대응 방안을 경영진에게 보고하는 체계를 갖추고 있습니다.

#### 이해관계자 요구 사항 및 리스크 식별 체계



#### 신규 사업 투자 시 환경 위험 및 기회 요인 식별 체계

LX하우시스는 신규 사업 투자 시 환경 위험 요인을 식별하기 위해 '신·증설 사전 안전환경 점검 Process 운영 규정'을 준수하고 있습니다. 이를 기반으로 당사는 2022년 신규 증설 투자 104건에 대해 환경 위험 및 기회 요인을 식별하였습니다.

#### 환경분야 리스크 대응 전략

LX하우시스는 2022년 정기 환경분야 리스크를 식별한 결과 환경법규 미준수, 질소산화물 배출량 규제, 온실가스 배출량 규제가 당사의 사업에 중대한 영향을 줄 수 있는 리스크임을 확인하고 각 리스크별 대응전략을 수립하였습니다.

리스크	대응조직	대응전략	보고
환경법규 <sup>1)</sup> 미준수로 인한 행정처분 및 기업 이미지 하락	환경안전기획팀 사업장 환경안전부서	정기(1회/년) 법규 준수 진단 실시 전사 환경경영 목표 수립 및 실적 관리 환경경영체계 운영 및 사업장 자체 점검	CPO/CEO CPO/CEO 부서장/CPO/CEO
질소산화물 배출량 규제로 할당량 초과 배출 시 금전적 손실 발생	환경안전기획팀 사업부/설비부서	질소산화물 배출량 목표 수립 및 실적 관리 질소산화물 절감 방안 도출 및 공정 개선	CPO/CEO 부서장/CPO
온실가스 배출량 규제로 할당량 초과 배출 시 금전적 손실 발생	환경안전기획팀 사업부/설비부서	탄소중립 로드맵 수립 및 실행 사업부별 탄소배출량 목표 수립 및 실적 관리 에너지 절감 방안 도출 및 공정 개선	CPO/CEO/이사회 부서장/CPO

1) 대기환경보전법, 물환경보전법, 화학물질관리법 등

#### 환경 법령 동향 파악

환경분야 리스크 식별 체계에 의거하여 분기 1회 환경 법령 동향을 파악하고 있으며 2022년 변경된 법규 내용에 따른 LX하우시스의 대응 방안은 아래와 같습니다.

법규명	요구사항	대응전략
환경오염시설의 통합관리에 관한 법률	제품 제조공정에서 탄화수소 발생 시 제거장치 운영 필요 통합환경관리인 선임 기준 신설	제조공정 탄화수소 발생 유무 측정 실시 및 제거장치 설치 2024년 허가 전환 완료 시 통합환경관리인 선임
기후위기 대응을 위한 탄소중립 녹색성장 기본법	국가 중장기 온실가스 감축 목표 설정	LX하우시스 중장기 탄소중립 로드맵 수립
대기환경보전법	소규모 사업장의 IOT기기 부착 의무 신설 대기오염물질 배출허용기준 신설	2025년 6월까지 부착 예정 신설된 항목에 대한 자가측정 실시

### 생태계 영향 관리

울산공장은 2009년부터 울산공장 방류수의 생태계 영향을 분석하기 위해 분기 1회 회야강 수계에 대한 수질 조사를 실시하고 있습니다. 이를 위해 회야하수종말처리장에서 시작하여 바다와 만나는 강구나루까지 총 12개 지점에 4개 항목(COD, DO, pH 등)을 분석, 관리합니다. 또한 공장에서 발생하는 소음의 영향을 파악하기 위해 분기 1회 공장 인근 지역의 소음을 정기적으로 측정하여 관리하고 있습니다. 당사는 인근 하천의 수질과 소음을 측정할 결과 모두 환경정책기본법에 의거한 환경기준 이내로 관리되고 있음을 확인하였습니다.

#### 수질 분석 결과

구분	pH	COD(mg/l)	탁도	DO(mg/l)
2022년 평균	7.9	5.6	2.2	5.3
생활환경기준(보통) <sup>1)</sup>	6.5~8.5	7 이하	기준 없음	5.0 이상

#### 소음 측정 결과

구분	결과(dB)
2022년 평균	53.1
일반 '라'지역 주간	70

1) 환경정책기본법에 의거한 환경기준

### 지역사회 환경 개선

울산공장은 주변의 악취 정도를 모니터링하기 위해 총 11대의 모니터링시스템 설비를 설치, 운영함으로써 악취 원인을 분석하고, 확산 시뮬레이션을 통해 악취 원인을 개선하고 있습니다. 한편, 청주공장은 미세먼지 저감을 위해 2021년부터 2024년까지 충북도와 미세먼지 자발적 감축 협약을 체결하였으며, 그 결과 2022년에는 미세먼지 원인 물질인 먼지, 황산화물, 질소산화물을 기준년도 대비 2.6톤 감축하였습니다. 울산공장은 낙동강유역환경청과 2018년부터 2024년까지 미세먼지 저감 자발적 협약을 체결하여 적극적인 감축 활동을 펼치고 있습니다. 이 밖에도 지역자치단체가 주관하는 환경 정화 활동 등 지역사회 환경 개선을 위한 활동에 적극적으로 참여하고 있습니다.



미세먼지 자발적 감축 협약서(좌: 청주공장, 우: 울산공장)



회야강 불법 청소행사

### 환경안전 교육 실시

#### 담당자 환경안전 교육

LX하우시스는 친환경 제품에 대한 구성원들의 이해도를 높이고 환경성적표지(저탄소 제품) 인증을 효율적으로 관리하기 위해 2022년 본사 조직 및 사업부를 중심으로 담당자를 선정하였으며 그 중 4명이 '환경성적표지 인증 심사원 교육'을 이수하였습니다. 또한, 보다 많은 구성원이 환경성적표지 인증 교육을 이수할 수 있도록 2023년 2월 외부 강사를 초빙하여 ESG 동향 및 환경성적표지 관련 실무자 교육을 진행하였으며, 본사 스텝 조직 및 사업부를 포함하여 총 22명이 해당 교육을 이수하였습니다. 앞으로도 LX하우시스는 환경 관련 국내외 동향을 정확하게 파악하고 친환경 제품 개발 및 인증에 대한 구성원들의 역량을 강화하기 위해 매년 관련 교육을 진행할 예정입니다.

#### 임직원 참여 친환경 캠페인

마곡사업장에서는 '환경안전의 날'을 통해 다양한 친환경 캠페인을 기획하여 임직원이 일상 생활에서 직접 탄소중립을 실천할 수 있는 활동을 진행하였습니다. 앞으로도 LX하우시스는 임직원들이 환경 보호의 중요성을 인지하고, 직접 실행에 옮길 수 있는 캠페인을 개최하는 등 전사적 차원에서 구성원들의 친환경 인식 제고를 위해 노력하겠습니다.



환경안전의 날 포스터 및 현장

#### 친환경 캠페인 성과

캠페인명	내용	일시	참여인원
탄소계산기 및 탄소중립 실천서	일상에서 배출되는 탄소를 직접 계산해보고, 탄소중립 활동 실천 서약서 제출		
탄소중립활동 실천 사진전	일상 속에서 본인 또는 팀원과 함께 탄소중립활동을 실천하고 있는 사진 제출 및 전시	2022.11.1 ~	마곡사업장 임직원 <sup>2)</sup>
탄소중립활동 Idea 공모전	LX하우시스에서 실천할 수 있는 탄소중립 활동 아이디어 공모	2022.11.4	약 400명
Up-cycling 작품 및 제품 전시	임직원이 직접 만든 Up-cycling 작품과 제품을 전시		

2) 상주 협력사 포함

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

#### ● 환경을 생각합니다

이해관계자와 나아갑니다  
정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

https://www.lxhausys.com

## 환경영향 저감

### 대기오염물질 관리

LX하우시스는 대기환경을 개선하고자 신기술을 적극 도입함은 물론 고효율 방지시설로 교체하여 대기오염물질 배출량을 최소화하고 있습니다. 주요 대기오염방지 시설로는 최적방지시설인 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer, 축열식 연소산화장치)와 전기집진기 등이 있으며, 대기오염물질 배출을 모니터링하는 시스템을 구축하여 방지시설 가동상태를 실시간으로 확인하고 있습니다. 또한, 매월 1회 이상 오염물질 농도를 측정하여 오염물질 배출 농도가 사내 관리기준인 배출허용기준의 50% 이하로 관리되는지 주기적으로 모니터링하고 있습니다.

### 수질오염물질 관리

LX하우시스는 제품 생산과정에서 발생하는 오염수를 자체 폐수처리장에서 1차 정화시킨 후 지방자치단체에서 운영하는 수질개선사업소로 전량 방류하고 있습니다. 방류수의 수질 관리를 위해 자체 분석 장비로 주요 수질오염물질 지표인 BOD, TOC, SS, TN, TP 등을 분석하며, 반기별로 공인검사 기관에 의뢰하여 국내 법규에 규정된 수질오염물질 전체에 대해 분석함으로써 수질오염물질 농도가 배출허용기준의 50%인 사내 관리기준을 준수하는지 확인하고 있습니다.

#### 2023년 관련 목표



### 수자원 관리

울산공장은 총 용수 사용량의 75%를 회야강에서 취수하며, 청주공장은 상수도 및 지자체에서 제공하는 공업용수를 사용하고 있습니다.

### 용수 관리 및 영향분석

사업장의 용수 관리는 사업장 소속 설비부서에서 담당하고 있습니다. 설비부서는 용수 사용량 저감을 위해 매월 공업용수 사용량을 확인하며, 매년 용수 사용량 목표 및 절감 계획을 수립하여 실행하고 있습니다. 또한, 하천수 사용량은 매년 지방자치단체에 보고하여 당사의 하천수 사용으로 인한 영향을 파악하고 있으며, 당사 자체적으로도 매분기 자체 회야강 수질조사를 통해 환경영향을 파악하고 있습니다.

### 용수 사용 및 절감

사업장의 용수의 주요 사용처는 제품의 냉각을 위해 사용하는 냉각수와 제품 세척을 위해 사용하는 세척수입니다. 냉각수는 대부분 순환하여 재이용하고 있으나 냉각수 수질 기준 만족을 위해 매일 일정량을 보충하고 방류하고 있습니다. 방류되는 폐냉각수는 사업장 폐수처리장에서 정화 처리 후 방류하여 환경영향을 최소화하고 있습니다.

나아가, 용수 사용량 절감을 위해 냉각수 수질 기준을 합리적으로 설정하여 수질 유지를 위한 냉각수 보충 수량을 최소화 하고 있으며 기타 생활용수 절감을 위해 절수형 수도꼭지 등의 시설 개선을 실시하고 있습니다. 2023년에는 배관의 부식이나 노후로 인한 손실을 줄이기 위해 공업용수 메인 배관 교체를 계획 중입니다.



회야강 수계 수질조사 현장

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

**ESG MANAGEMENT**

● **환경을 생각합니다**

이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

● 환경을 생각합니다

이해관계자와 나아갑니다  
정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

**유해화학물질 관리**

LX하우시스 국내 사업장은 MEK(메틸 에틸 케톤) 외 총 12종의 유해화학물질을 취급합니다. 당사는 유해화학물질의 사용량을 줄이기 위해 유해화학물질이 포함된 원재료를 환경 친화적인 원재료로 대체할 수 있는 기술을 연구, 개발하고 있습니다. 또한 사업장 내 화학물질로 인한 화재, 폭발, 누출 사고가 발생하지 않도록 유해화학물질 저장·보관시설에 방류벽 및 가스 감지기 등의 안전장치를 설치하여 운영 중이며, 취급시설 구획별로 유해화학물질 관리자를 선임하여 주 1회 시설점검을 실시하는 등 철저한 시설관리를 통해 안전한 사업장을 만들어가고 있습니다. 나아가 화학물질에 대한 안전교육을 사업장 전 임직원을 대상으로 정기적으로 실시함으로써 취급하고 있는 화학물질에 대한 이해도를 높이고 있습니다. 이 밖에도 화학사고에 대비한 비상 대응 계획을 매년 최신화하고, 화학사고 대응 훈련을 실시하여 임직원들이 지속적으로 화학사고에 대한 경각심을 가질 수 있도록 노력하고 있습니다.

**신규 원자재 규제 검토**

화학물질 관련 정책 및 감독이 강화됨에 따라 규제 대응이 중요한 이슈로 대두되었습니다. 이에 LX하우시스는 화학물질 관련 법규를 준수하기 위해 화학물질관리시스템(CMS)을 통해 신규 원재료 구매 전 국내외 규제(화학물질관리법, 화학물질등록평가법, 화학제품안전법 등)를 검토하고 있으며, 최근 개정된 산업안전보건법에 따라 신규로 제조하거나 수입되는 원자재에 대해서는 상시 모니터링을 실시함으로써 물질안전보건자료(MSDS) 사전 승인제도의 적용 유무를 파악하고 있습니다.

**살생물 물질 및 살생물 제품/처리제품 관리**

LX하우시스는 화학제품안전법에 따라 당사 제품 중 살생물 물질, 살생물 제품, 살생물 처리제품을 분류하여 별도 관리하고 있습니다. 당사에서 제조하는 살생물 물질은 유통기간 내에 승인받을 예정이며, 당사가 제품 제조에 사용하고 있는 살생물 제품 및 처리제품에 대해서는 살생물 물질 등록 유무를 협력업체를 통해 정기적으로 확인하고 있습니다. 또한, 살생물 제품 및 살생물 처리제품을 사용한 제품을 홍보할 경우 법규 가이드라인에 따라 해당 사항을 정확하게 표기하고 있습니다.

**유해화학물질 대체 활동**

LX하우시스는 유해화학물질 사용량 저감 및 제품의 친환경성 증대를 위해 제품 생산에 사용하는 유성 원재료를 친환경 수성 원재료로 점진적으로 전환하고 있습니다. 일부 자동차원단제품 생산과정에 사용하는 유기 원재료 MEK를 2021년부터 수성 원재료로 대체하여 연간 사용량을 80톤 가량 저감하였으며, DMF 또한 연간 1,000톤까지 사용량을 저감하였습니다. 나아가, 수성 원재료 사용 기술을 바닥재 및 점착 인테리어필름까지 확대하기 위한 연구개발과 안티몬, 브롬계 난연제를 대체하기 위한 연구개발을 진행 중입니다.

**화학물질 등록 평가 관리**

LX하우시스는 수입하는 기존 화학물질에 대한 등록을 톤수별 유통기간에 맞춰 실시하고 있습니다. 2021년에는 1,000톤 이상 수입하는 기존 화학물질 총 6종의 등록을 완료하였습니다. 당사는 100톤 이상 수입하는 화학물질 6종도 유통기간 내에 등록할 예정입니다. 한편, LX하우시스는 변동하는 화학물질을 사전에 파악하기 위해 매월 수입 화학물질을 모니터링하고 있습니다.

**폐기물 관리**

LX하우시스는 생산량 증대에 따른 폐기물 발생 및 폐기물이 유발할 수 있는 환경적 영향을 효과적으로 억제하고자 전사적 차원에서 폐기물 관리체계를 수립하여 이행하고 있습니다. 당사에서 발생하는 폐기물은 전량 당사의 제품 제조과정에서 발생되며 발생량이 가장 많은 폐기물은 PVC 가공 과정 및 단열재 생산과정에서 발생하는 부산물입니다. 환경에 유해한 폐기물로는 폐유기용제류 등이 발생되고 있으며, 유해한 폐기물은 폐기물관리법에 의거한 적법한 처리 절차로 재활용 및 소각 처리하고 있습니다. 폐기물 발생량 감축을 위해 매년 각 사업장 폐기물의 원단위 배출량 목표를 설정하여 매월 해당 실적을 모니터링하며, 목표 대비 부진한 부서의 경우 자체 개선활동을 실시할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 사업장 내 폐기물보관장을 별도로 운영함으로써 폐기물의 보관 및 처리를 적법하게 관리하고 있습니다. 특히 LX하우시스는 폐기물 관리 및 처리에 관한 법적 준수 여부를 확인하기 위해 매년 1회 본사 주관 하에 법규 준수 사항들을 체계적으로 점검하며, 폐기물보관장에 입고된 폐기물을 매주 검사하여 분리수거 여부 및 적법한 절차로 배출되는지를 철저히 모니터링하고 있습니다.

한편, LX하우시스는 자원순환 성과관리대상 사업장으로서 폐기물의 재활용률을 제고하기 위한 노력도 지속하고 있습니다. 2021년부터 당사는 이전까지 소각 처리하던 포장용 필름을 분리 배출하여 재활용하고 있으며, 사업 과정에서 발생하는 바닥재 분진의 경우 이물질 제거 등 분리 배출 활동을 통해 매립하지 않고 복토재로 재활용될 수 있도록 처리하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 엄격한 폐기물 관리를 통해 폐기물 발생을 억제하고 재활용 비중을 확대함으로써 자원순환 선도기업으로 성장해 나가겠습니다.

**폐기물 관리 프로세스**

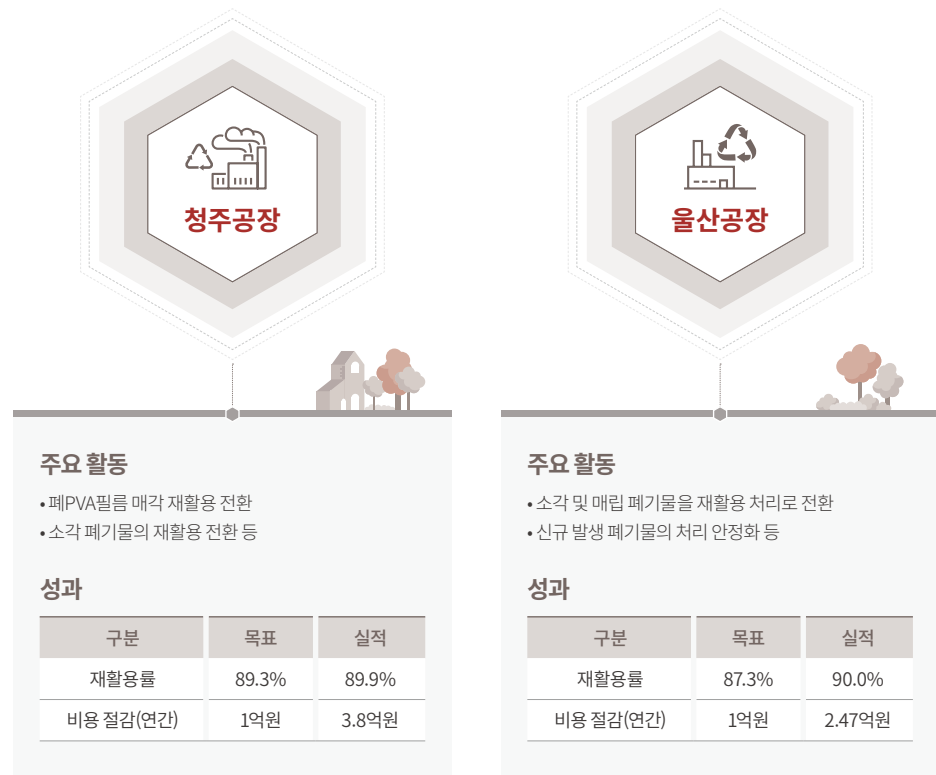


NATURE, HUMAN AND SPACE

### 자원순환을 위한 노력

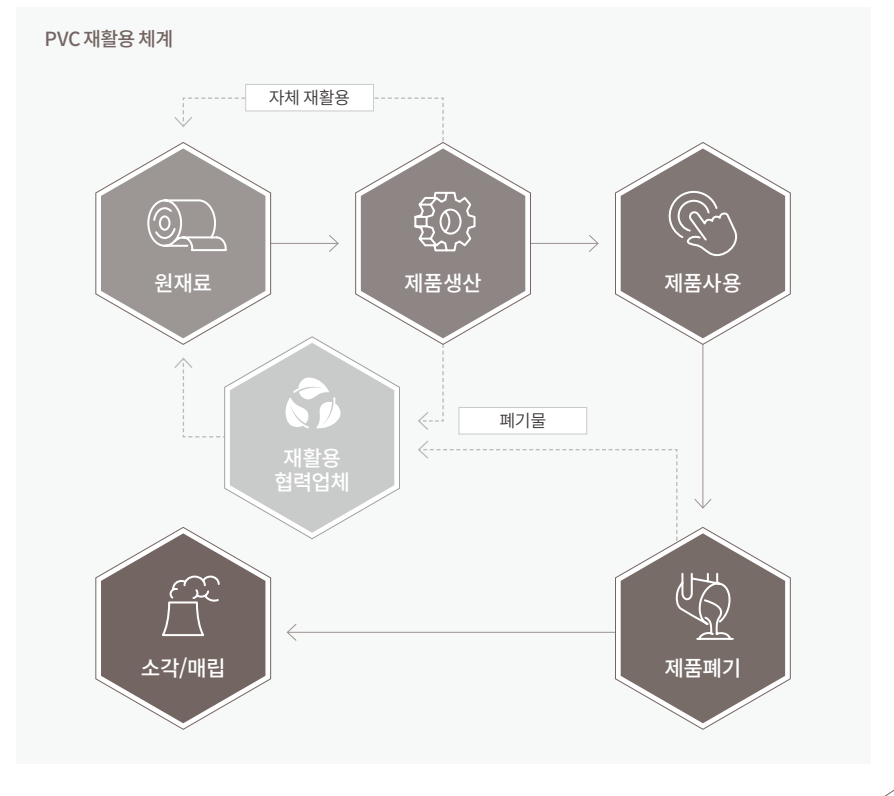
LX하우시스는 사업활동으로 인해 발생하는 모든 부산물을 순환하여 사용하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 매년 자체 재활용률 목표 및 원단위(발생량/생산량) 목표를 설정하고 실적을 관리하여 부산물 발생을 최소화하고 있습니다. 특히 당사는 자원순환기본법에 의거한 성과관리대상사업장으로 지정됨에 따라 매년 환경부가 지정한 재활용률 목표를 달성할 의무가 있습니다. 이에 폐기물 재활용을 위한 활동을 점차 확대하며 자원순환에 이바지하고자 노력하고 있습니다.

#### 2022년 폐기물 재활용 확대 활동 성과



### 자체 재활용 체계 운영

플라스틱 제품은 폐기물 소각 과정에서 다양한 대기오염물질을 배출하며 매립 후에는 분해까지 장시간이 소요되는 등 환경에 미치는 부정적인 영향이 매우 큰 물질입니다. 이에 LX하우시스는 플라스틱 제품으로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 제품 개발 시 재활용 PVC를 사용하도록 설계하고 있습니다. 또한 재활용 PVC 사용률을 확대하고자 자체 재활용 체계를 구축하여 제조 공정에서 발생한 부산물을 재활용 협력업체로 운반한 후 재원료화함으로써 당사의 제품 원료로 재사용하고 있습니다. 나아가 LX하우시스는 동종업계 및 환경부와 손을 잡고 PVC 재활용을 위한 자발적 협약을 체결하여 매년 국내 PVC 재활용률을 높여가는 등 재활용 생태계 구축에 기여하며 친환경 선도 기업으로서의 위상을 더욱 공고히 하고 있습니다.



- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT**
  - 환경을 생각합니다
    - 이해관계자와 나아갑니다
    - 정도를 걷습니다
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX

# 이해관계자와 나아갑니다

## 안전보건경영

### 안전보건 거버넌스

#### 안전보건 조직체계 정비

LX하우시스는 안전보건 총괄 책임자로 CPO(Chief Production Officer)를 지정하고, 전담조직을 구성하여 환경안전 업무의 권한과 역할을 강화하고 있습니다. 또한, 전사 안전보건에 대한 이사회 및 경영진의 역할을 명확히 함으로써 해당 이슈에 보다 체계적이고 효율적으로 대응하고 있습니다. 당사는 산업안전보건법에 따라 매년 안전보건 계획을 이사회에 보고하며, 매월 환경안전 경영 전반에 관한 사항을 CPO에게 보고함으로써 안전보건 관련 사항을 효과적으로 관리하고 있습니다. 더불어 전사 환경안전위원회를 반기 1회 개최하여 전 사업장의 안전을 지원하며, 경영진의 현장 경영활동을 환경안전 KPI에 반영함으로써 책임 의식을 높이고 있습니다. 이외에도 LX하우시스는 공급망의 안전보건 관련 고충처리를 위해 매월 도급업체 협의회를 통해 다양한 의견을 청취하고 있으며, 2022년부터 도급업체 근로자가 직접 의견을 제시할 수 있는 플랫폼을 구축하여 운영함으로써 근로자 중심의 안전보건 체계를 강화하고 있습니다.

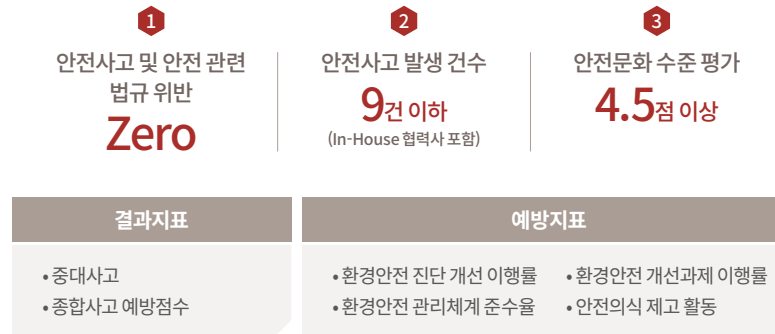
### 산업안전보건위원회

LX하우시스는 사업장 내 안전 및 보건에 관한 주요 사항을 심의·의결하기 위해 산업안전보건위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 노사 동수로 구성되어 있으며, 노조위원장과 분회장이 참석한 가운데 분기별 1회 개최됩니다. 이를 통해 생산 현장 및 위험 설비를 중심으로 사고 예방활동을 실시하고, 임직원 대표가 참여하여 작업환경을 직접 점검하는 등 노사가 함께 협력하며 안전보건 이슈를 해결하고자 노력하고 있습니다.



## 환경안전관리 목표

### 2023년 전사 안전경영 목표



## 안전보건경영 인증

LX하우시스 울산공장과 청주공장은 사업장에 최적화된 안전보건경영시스템을 운영하며 안전보건 수준을 지속적으로 제고하고 있습니다. 또한, 당사는 산업재해 예방을 위해 안전보건 경영 방침 및 운영 기준을 마련하였으며 매년 안전보건 실적을 개선하기 위한 활동 목표를 수립하여 실행하고 있습니다. 나아가 시스템 운영의 적절성을 검토하기 위해 연 2회 내부심사를 실시하며 연 1회 제3자 전문가 심사를 통해 안전보건 경영시스템 (ISO 45001)에 대한 인증을 받고 있습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● **이해관계자와 나아갑니다**

정도를 견습니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



### 안전보건경영정책

#### 안전관리 규정 재정비

LX하우시스는 중대재해처벌법 시행에 따라 중대재해 예방을 위한 안전·보건 의무를 강화하고자 안전보건 관리의 근간이 되는 「안전보건 관리규정」과 「도급업체 관리기준」의 내용을 개정하였습니다. 이를 통해 매년 1회 이상 안전보건경영위원회의 개최를 의무화하였으며 근로자의 작업중지 권한을 강화하는 등 안전경영을 구현하기 위한 당사의 의지를 적극 표명하였습니다.

또한, LX하우시스는 환경안전보건방침을 제정하고 모든 규정 및 방침의 적용 범위를 전사 임직원은 물론 도급업체 구성원으로부터 확대하였습니다. 이 밖에도 중대재해처벌법에 따라 경영책임자의 의무 이행사항 준수 여부를 반기별 1회 점검하는 등 안전관리 규정을 강화함으로써 산업재해 예방에 앞장서고 있습니다.

#### 경영진 환경안전 현장경영 Guide 작성

안전문화에 대한 전사 구성원들의 의식을 제고하는 데 있어 경영진의 관심 및 의지 표명은 매우 중요합니다. 이에 LX하우시스는 2021년 환경안전 현장경영 Guide를 수립하여 경영진이 공장을 방문할 경우 환경안전 업무 현황을 최우선으로 보고 받고 공장 종합 방재센터를 가장 먼저 확인하도록 규정하고 있습니다.

#### 전사 환경안전 슬로건 제정

LX하우시스는 2020년 임직원을 대상으로 환경안전 슬로건 공모전을 진행하였습니다. 전사 임직원들의 적극적인 참여 아래 진행된 이번 공모전에서는 ‘안전한 방법이 결과적으로 옳은 방법’이라는 의미의 슬로건 ‘Safe Way Right Way’가 채택되었습니다. 당사는 환경안전문화 정착을 위해 해당 슬로건을 보고자료, 메일 서명, 사내 홍보자료 등에 적극 활용하고 있습니다.



#### 8대 절대 안전수칙

준수사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이상 발생 시 기계 정지 후 조치</li> <li>• 안전작업매뉴얼 준수</li> <li>• 적정 보호구 착용</li> <li>• 사고 발생 시 즉시 보고</li> </ul>
금지사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 작업 중 스마트폰 사용 금지</li> <li>• 안전장치 임의 해제 금지</li> <li>• 차도 보행 및 제한구역 출입 금지</li> <li>• 지게차 정차 시 KEY 분리</li> </ul>

슬로건

의미

**Safe Way Right Way**  
안전한 방법이 옳은 방법입니다.

일을 할 때 안전한 방법과 불안하지만 빠른 방법 중 고민할 때, 주저없이 안전한 방법이 옳은 방법이고, 옳은 방법이 결과적으로 가장 빠른 방법임을 알고자 함

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

### 안전 위험 식별 및 관리

#### 사고 위험 요인 개선 활동

LX하우시스는 화재 폭발, 상해 등 중대 사고를 사전에 예방하기 위해 위험요인별 상시 점검 및 개선활동을 실시하고 있습니다. 당사는 2022년 외부 환경안전 전문가를 통해 사업장 내 사고 위험 요소들을 파악하여 개선하였으며, 설비/공정 중심의 위험도 평가를 실시하여 고위험설비로 인한 사고 위험을 감소시켰습니다. 또한, 배기 덕트 및 배합믹서 등 설비의 안전성을 점검하여 위험 요소를 제거하였으며, 비상대응훈련 상태를 점검, 대응 프로세스를 개선함으로써 구성원들의 비상상황 대처능력을 한층 더 제고하였습니다. 이 밖에도 In-House 협력사의 안전사고 근절을 위해 특별 안전활동을 실시하고, 외주입가공 협력사의 중대재해 예방을 목적으로 사업장을 점검, 개선활동을 이행하였습니다.

앞으로도 LX하우시스는 중대사고 예방을 위해 위험요인별 안전보건활동을 지속적으로 추진하며 전사적 차원에서 안전관리 수준을 제고할 계획입니다.

구분	대상 사업장
화재예방활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>전기, LNG 사용, 과열설비 관리항목 설정</li> <li>방재센터 운영, 측정/경보 시스템 구성</li> <li>화재감지시설, 피난시설 작동 상태 점검</li> <li>소방훈련 실시, 공장/실단위 비상대응훈련 실시</li> </ul>
유증기/정전기 제거 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>제전장치, 유증기 측정설비, 산업용 가습기 설치</li> <li>원재료 처방 변경 및 정전기/유증기 일일 측정 관리</li> </ul>
사업장 위험요소 발굴/개선 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 자발적으로 매월 실 단위 위험요소 발굴</li> <li>위험성 분석 및 위험요인 개선활동 실시</li> </ul>
방재 시스템 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>피난시설, 경보/모니터링 시스템 확대</li> <li>취약시설 소화설비 강화</li> </ul>
환경안전보건 관리 현황 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경안전 종합진단 실시(월 1회)</li> <li>위험물저장소/유해화학물질보관창고 점검(주 1회)</li> <li>휴무 공사장 안전점검 실시</li> </ul>

#### 환경안전진단

LX하우시스는 매년 국내외 주요 사업장을 대상으로 환경안전진단을 실시하여 안전 관련 현황을 점검하고 개선이 필요한 사항을 파악하고 있습니다. 사고/위험시설 점검, 법규 준수 진단, 비상대응훈련 진단, 해외사업장 종합진단, 상주협력사 점검 등 5개의 영역으로 구분하여 환경안전 사항을 파악하며, 해당 결과에 따라 미흡한 부문에 대해 개선 계획을 수립, 이행 여부를 모니터링하고 있습니다.

#### 2022년 환경안전진단 주요 내역

구분	주요 진단 내용	대상 사업장
사고/위험시설 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>중대사고 위험시설, 위험물/유해화학물질 취급 및 저장설비 점검</li> <li>사고 발생에 따른 사후 점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청주 및 울산공장</li> <li>해외 주요 법인</li> <li>연구소 등</li> </ul>
법규 준수 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경안전 법규 및 관련 내규 준수 여부 진단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조 및 비제조 사업장</li> </ul>
비상대응훈련 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>비상대응훈련 참관 및 점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조 및 비제조 사업장</li> </ul>
해외사업장 종합진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>법규, 관리체계, 비상대응, 현장점검 등 종합진단 실시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중국 우시, 미국 조지아 사업장</li> </ul>
In-house 점검	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 사업장 상주협력사의 당사 안전기준 준수 여부 등 종합 확인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청주 In-house</li> <li>울산 In-house</li> </ul>

#### 환경안전 비상상황 대응

LX하우시스는 비상상황에 발 빠르게 대응하고자 매년 환경안전부서가 주관하는 비상대응위원회를 연 2회 운영하며, 종합 비상대응 훈련 및 생산팀이 주관하는 합동/실단위 비상대응훈련을 주기적으로 실시하고 있습니다. 특히 당사는 환경안전 비상상황을 화재폭발, 안전사고, 유누출사고, 정전사고, 전염병, 지진, 전시 등 7개로 가정하여 각 상황별 대응 시나리오를 구성하고, 이에 따른 정기 훈련을 실시하고 있습니다. 이 밖에도 LX하우시스는 비상대응매뉴얼을 지속적으로 업데이트하여 실효성 있는 비상대응체제가 유지될 수 있도록 관리하며, 관련 교육을 진행하여 임직원의 안전의식 수준 및 비상상황 대응능력을 강화하고 있습니다.

구분	주관	주기
종합 비상대응훈련	사업장 환경안전부서장	2회/년
합동 비상대응훈련	생산팀장	1회/년
실단위 비상대응훈련	실-반장	1회/분기

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

### 안전문화 수준 평가

LX하우시스는 사내 안전문화 수준이 안전사고 예방을 위한 핵심요소를 인지하고 2018년부터 안전문화 수준을 제고하기 위한 활동을 지속하고 있습니다. 당사는 매년 안전문화 활동 성과를 확인하기 위해 PDCA Cycle(계획·실시·확인·실행)을 기반으로 안전가치, 안전운영, 안전교육, 안전소통에 대한 평가를 진행합니다. 해당 평가는 각 사업장 및 In-house 협력사 직원을 대상으로 실시하며, 이를 통해 당사는 경영진, 관리자, 사원 간 계층별 차이를 함께 파악하고 있습니다. 2022년 안전문화 평가 결과는 4.17점으로, 향후 LX하우시스는 취약 부분을 중심으로 단위 공장별 자체 개선활동 및 사업장 단위의 활동계획을 수립하여 모니터링할 계획입니다.

### 임직원 안전보건 교육 및 캠페인

LX하우시스는 안전문화 내재화를 위해 임직원 간 안전 소통 활성화와 환경안전 운영체계에 대한 교육 및 홍보를 추진하고 있습니다. 매년 이루어지는 법정 교육을 포함하여 안전관리자, 안전보건책임자, 보건관리자 등에 대해서는 매년 주기적인 안전교육 및 직무교육을 실시하고 있으며, 직원 신규 채용 시에도 안전보건 교육을 실시하여 2022년, 총 18회의 안전보건 교육과 10회 이상의 캠페인을 진행하였습니다.

울산공장 및 청주공장은 매월 안전점검의 날을 지정하여 생산 부서의 안전 업무 담당자를 중심으로 현장을 순찰, 위험요소를 발굴하여 개선하고 있으며, 식당, 통근버스, 사무실 출입구에 설치된 TV 및 배너를 통해 안전에 대한 중요성을 강조하는 홍보물을 정기적으로 게시하고 있습니다. 또한 LX하우시스는 안전사고 예방을 위해 전 임직원이 지켜야 하는 ‘8대 절대 안전수칙’을 수립하고 상시 게시함으로써 구성원들의 안전의식을 함양하여 안전사고를 미연에 방지하고자 노력하고 있습니다.

개요	대상	교육/실행기관	일자
안전보건관리 직무교육	안전보건책임자 1인	한국산업안전심리상담협회	2022.05
산소 및 유해가스 농도 측정/평가 교육	담당자 2인	안전보건공단	2022.09
환경 안전의 날 캠페인	청주공장 임직원	청주 안전보검팀	2022.10~2022.11
전동지게차 안전 교육	전동지게차 작업자 21인	한국안전보건협회 이화중장비학원	2022.03~2022.11
방사선 안전관리자 교육	방사선 안내관리자 1인	한국원자력안전재단	2022.06
코로나 예방 캠페인	울산공장 임직원	울산 안전보건팀	2022.02~2022.04

### 임직원 보건증진 활동

임직원의 건강 증진을 위해 2022년 7월부터 6개월간 서울 중구보건소와 연계한 모바일 헬스케어 프로그램을 운영하였습니다. 모바일 헬스케어 어플리케이션을 통해 참여자의 활동 내역을 보건소에 전송하면 각 분야(영양, 운동, 건강)의 전문가가 맞춤형 건강상담을 제공하는 모바일 건강관리서비스로, 프로그램 참여자 중 54%(59명 중 32명)가 서비스 참여 전보다 건강수치가 개선(건강위험요인 1개 이상 감소)된 것으로 나타났습니다. LX하우시스는 앞으로도 임직원의 보건증진을 위한 프로그램을 지속적으로 운영하겠습니다.

### 협력사 안전보건 관리

LX하우시스는 협력사의 안전사고 예방 및 안전관리 수준 제고를 지원하기 위하여 In-House 협력사 대상 안전 교육 자료를 제공하여 안전 전문성을 높이고 있으며, 합동 순회점검을 통해 협력사의 안전보건 수준을 주기적으로 관리하고 있습니다.

또한, 매월 각 사업장별로 도급업체 협의회를 실시하여 안전보건 관련 이슈 및 개선사항을 청취하고 개선 방안을 협의하여 협력사 안전 리스크 완화를 지원하고, 도급업체 근로자를 위한 고충제보 채널도 운영하고 있습니다. 해당 고충제보 채널은 도급업체 근로자가 직접 제보할 수 있도록 운영하고 있으며, 개선 및 제안사항은 즉시 담당부서에 전달하는 등 고충제보채널의 실효성을 높이고 있습니다.

한편, 2022년에는 In-House 협력사 사고가 증가함에 따라 안전사고 근절을 위한 특별 안전활동을 실시하였으며 그 결과 총 30건의 개선사항을 발굴, 24건을 개선하였습니다. 더불어 협력사와 공동으로 사고 증가 원인을 발굴하였으며, 이를 바탕으로 안전보건 직책수행자의 배치 기준을 재검토하고 안전보건 직책수행자를 대상으로 안전관리 업무 전반에 대한 교육을 강화할 계획입니다. 이 밖에도 2023년, In-House 협력사 9곳을 대상으로 안전보건공단에서 주관하는 위험성평가 인정 취득을 진행하고 있습니다.

앞으로도 LX하우시스는 협력사의 안전보건을 지원하여 상생 안전경영을 실천하고, 안전의식 확산, 자율안전문화 정착을 위한 다양한 활동을 추진하며 협력사와 함께 안전한 사업장을 만들어 나가겠습니다.



도급업체 근로자 제보 채널 안내

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT**
  - 환경을 생각합니다
  - 이해관계자와 나아갑니다
  - 정도를 걷습니다
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

## 품질경영

### 고객 서비스 제공 원칙

LX하우시스는 제품 불량에 신속하게 대응하기 위해 전화, 서비스 홈페이지, 카카오톡 등 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 여러 채널을 통해 접수된 품질 불량 사항은 지역별 담당자(Service Engineer, SE)에게 실시간 배정되며 당사는 24시간 이내 고객과 통화하여 방문 일정을 잡은 후 출장서비스를 진행합니다. 또한, 서비스 종료 후에는 완료 고객을 대상으로 '서비스만족도 조사'를 실시, 지역별 담당자가 소속되어 있는 협력사에 매월 서비스만족도 결과를 공유하며 미흡한 부분에 대한 개선활동을 진행하고 있습니다.

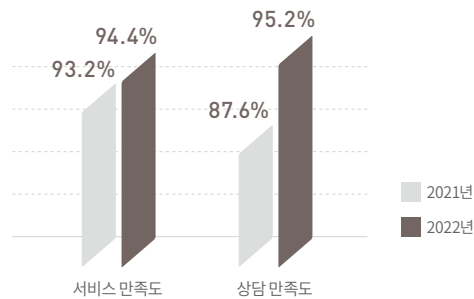
### 고객 만족도 관리

#### 고객 불만사항 처리

다양한 채널을 통해 접수된 VOC(Voice of Customer) 중 고객 불만은 약 1.5%의 비중을 차지하고 있습니다. (2022년 기준) LX하우시스는 고객 불만 접수 시 상담사가 즉각 대응하며, 추가 대응이 필요한 경우 전문상담 파트(Care Part)나 유관부서로 이관하는 프로세스를 운영하는 등 사안에 따라 적절하게 대응하고 있습니다.

### 고객 만족도 조사

고객에게 긍정적인 경험을 제공하기 위해 고객추천지수(NPS, Net Promoter Score)를 바탕으로 고객 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 고객추천지수는 기존의 고객 만족도 조사 결과 대비 변별력을 보완한 것으로 기업의 서비스 품질을 보다 체계적으로 관리할 수 있는 지표입니다. LX하우시스는 해당 조사 결과를 제품 개발과 생산 및 서비스 품질 개선 등에 적극적으로 반영하고 있습니다.



그 결과 당사는 2022년 '한국의 소비자보호지수(KCPI)'<sup>1)</sup> 중 인테리어 부문에서 우수 기업으로 선정되는 성과를 거두었습니다. LX하우시스는 앞으로도 고객 의견이 반영된 제품 개발에 주력하고 서비스 강화 및 제도 개선 등을 지속하여 고객 만족도를 한층 더 제고할 계획입니다.

1) 제품 및 서비스를 직접 경험한 소비자가 단계별로 기업의 소비자 권익·권리 보호에 대해 가진 인식을 평가하여 지수화

### 제품 및 시공 상태 점검 제공 - Z:IN 공감 서비스

LX하우시스는 신규 사업의 고객만족도를 제고하고자 키친·바스 제품을 시공한 후 고객 덕을 직접 방문하여 무료로 제품과 시공 상태를 점검하는 '지인(Z:IN) 공감 서비스'를 운영하고 있습니다. 지인(Z:IN) 공감 서비스란 LX하우시스의 키친·바스 제품을 구입하고 직영 시공을 선택한 고객을 대상으로 시공 후 LX하우시스의 서비스 엔지니어가 현장을 방문하여 제품 사용법과 관리 방법, 시공 상태 등을 점검해주는 서비스입니다.

당사는 제품 및 서비스 불량 시 제공하던 A/S와는 별개로 제품 시공 후 문제 발생 여부와 상관없이 품질 보증 차원에서 무료로 방문 점검 서비스를 제공하고 있습니다. 2022년 1월 기준 시공 후 1개월 이내 A/S 접수율은 12.3% 수준이었으나, Z:IN 공감 서비스 운영 이후 2022년 11월 기준 시공 후 1개월 이내 A/S 접수율은 1.8%까지 감소하였습니다.

앞으로도 LX하우시스는 고객의 입장에서 실효성 높은 서비스를 운영하며 고객 만족도 향상을 위해 최선을 다하겠습니다.

#### Z:IN 공감 서비스 프로세스



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



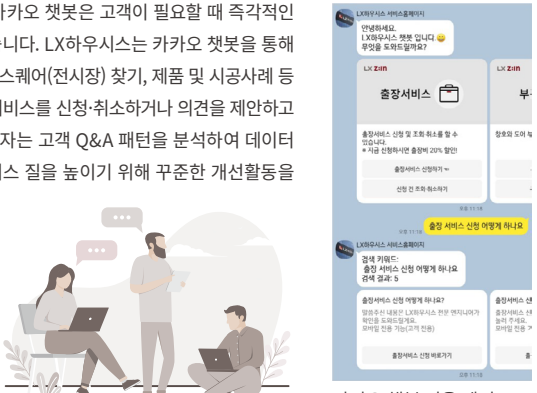
NATURE, HUMAN AND SPACE

### 고객 소통 강화

LX하우시스는 전화, 서비스 홈페이지, 카카오톡 등 다양한 채널을 통해 VOC를 수집하여 개선활동을 진행하고 있습니다. 2020년 서비스 홈페이지 오픈에 이어, 2022년 9월 전화 및 서비스 홈페이지와 연계된 카카오톡 챗봇을 구축하여 365일 24시간 서비스를 제공함으로써 고객 편의성을 한 단계 증진시켰습니다.

#### 카카오톡 챗봇 서비스 구축

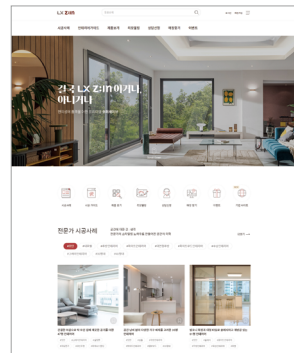
기존의 고객상담 채널과 연계하여 구축한 카카오톡 챗봇은 고객이 필요할 때 즉각적인 상담을 진행하여 고객 편의성을 높이고 있습니다. LX하우시스는 카카오톡 챗봇을 통해 출장 서비스, 부품 구매, 인테리어 상담, 지인스퀘어(전시장) 찾기, 제품 및 시공사례 등 다양한 콘텐츠를 제공하며, 고객은 셀프로 서비스를 신청·취소하거나 의견을 제안하고 회사의 답변을 받을 수 있습니다. 챗봇 담당자는 고객 Q&A 패턴을 분석하여 데이터베이스를 실시간으로 업데이트하는 등 서비스 질을 높이기 위해 꾸준한 개선활동을 이어가고 있습니다. 향후 기업 홈페이지에 카카오톡 챗봇 바로가기 메뉴를 추가하고, 인테리어 제품에 대한 상담 등을 확대함으로써 고객 편의성을 증진하는 데 주력하겠습니다.



카카오톡 챗봇 이용 예시

또한, 2022년 6월 새롭게 선보인 LX Z:IN 브랜드 사이트를 통해 '시공 사례, 인테리어 가이드, 인테리어 상담 신청, 인테리어 제품정보, 매장(지인스퀘어) 찾기' 등 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 아울러, 고객 접근성을 강화하고자 기존 Web(PC/MO)방식에서 벗어나 APP(iOS, AOS)을 통한 고객 위치기반 서비스 및 고객 취향에 맞는 콘텐츠 큐레이션을 운영하며 고객과 활발히 소통하고 있습니다. 당사 고객은 마이페이지를 통해 온·오프라인 매장에서 상담한 내역을 한눈에 확인할 수 있으며, 관심있는 제품정보나 시공사례를 참고하여 상담신청도 가능합니다.

LX Z:IN 브랜드 사이트



LX Z:IN 브랜드 사이트

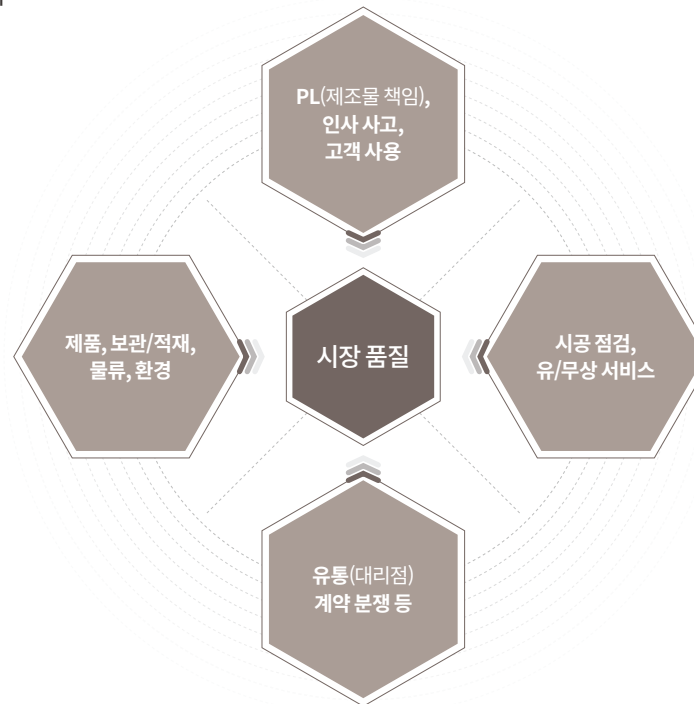
### 소비자 권익 보호 및 피해 대응

LX하우시스는 소비자 권익 보호를 위해 관련 법규 및 정책 변화를 지속적으로 파악하고, 이를 기반으로 관련 정보를 제공합니다. 당사는 제품별 보증기간 및 유·무상 서비스 정책을 서비스 홈페이지에 안내하고 있으며, 다양한 채널을 통해 고객의 의견을 청취, 실시간으로 대응하고 있습니다.

아울러, 소비자 피해 대응 및 방지를 위해 시장 품질 이슈 관리 및 보고체계와 고객 응대 표준을 정하여 관리하고 있습니다. 당사는 제품 출하부터 실사용 중 발생하는 문제까지 관련 이슈를 신속하게 파악하여 보고 및 고객 대응을 진행하며, 사안의 중대성에 따라 담당 부서의 팀장, CEO를 포함하는 보고체계를 운영합니다.

또한, 같은 이슈가 재발하지 않도록 품질 개선 의견을 유관 부서에 공유하며 개선활동을 적극적으로 펼치고 있습니다.

### 시장 품질 이슈



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

LX하우시스

NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

## 연구개발체계

### 연구개발 조직

LX하우시스는 변화하는 시장에 선도적으로 대응하며 고객 가치를 실현할 수 있는 제품을 개발하고자 노력하고 있습니다. 특히 창호, 장식재, 표면소재, 자동차소재부품 분야에서 고객 만족을 이끌어 낼 수 있는 차별화된 제품과 지구와 환경을 생각하는 친환경 제품 개발에 주력하고 있습니다. 이를 위해 LX하우시스는 인테리어 제품 및 차세대 건축장식자재를 미래 성장 분야로 선정하고 표면처리, 복합재 설계·가공, 분석·신뢰성 연구 등 당사의 핵심 기술을 바탕으로 혁신 제품 개발을 지속하고 있습니다.

한편, LX하우시스는 연구개발 조직으로 자체 연구소와 디자인센터를 두고 제품경쟁력 향상을 위한 선행 연구를 이어가고 있습니다. 전문 연구인력을 갖춘 연구소는 지속적인 R&D 투자와 원천·기반 기술 확보, 계열사 간 협력을 통한 신제품 발굴에 앞장서고 있으며, 디자인센터는 시장의 디자인 트렌드 변화를 예측하여 고객 맞춤형 디자인 솔루션 개발에 앞장서고 있습니다.

### R&D 투자 확대 및 네트워크 구축

LX하우시스는 국내외 우수한 R&D 인재를 유치 및 육성하며 연구개발 역량을 강화하고 있습니다. 특히 국내 유수의 대학과 산학 협력을 맺고 산학 맞춤형 연구 과정 등 다양한 프로그램을 진행하고 있으며, 한국건설생활환경시험연구원, 한국건설기술연구원 등 정부출연기관과도 공동연구를 진행, 외부 기관과 상호 협력하며 연구개발에 주력하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 R&D 투자를 확대하고 학계, 정부출연기관, 기업과 융복합 공동연구를 통해 연구개발 네트워크를 강화함으로써 차별화된 기술 경쟁력을 지속적으로 확보해 나갈 것입니다.

### 연구소 'KOLAS 인정' 확대

2019년 LX하우시스 연구소는 KOLAS(Korea Laboratory Accreditation Scheme, 한국인정기구)로부터 프탈레이트 가스제, 중금속 정량분석에 대한 KOLAS 인정<sup>1)</sup>을 획득하였으며, 2022년 총휘발성유기화합물(TVOC)과 알데하이드류 정량분석에 대한 국제공인시험기관으로 인정받는 등 KOLAS 인정 분야를 지속적으로 확대하며 국제적 수준의 품질경영 연구시스템을 입증하였습니다. LX하우시스는 KOLAS 인정 분야 확대로 친환경 건축자재 기업으로서의 입지를 다지며 시장을 선도해 나가고 있습니다. 앞으로도 친환경 제품, 쾌적한 생활공간에 대한 시장의 요구를 적극 반영하며 친환경 제품 개발 경쟁력을 높이는 데 주력할 것입니다.



KOLAS 인정패

1) 국제 기준에 맞춰 대상 기관의 품질 시스템과 기술능력을 평가해 특정 분야에 대해 시험 능력이 있다는 것을 인정해주는 제도

## 주요 연구 분야



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

### CX디자인센터 운영

LX하우시스는 국내 건축자재 업계 최대 규모의 디자인센터인 ‘CX디자인센터’를 운영하며 디자이너 양성에 힘쓰고 있습니다. CX디자인센터는 최신 동향 및 산업의 관점을 반영하여 트렌드에 기반한 제품·공간을 연계 개발하고 있으며, 글로벌 B2B 핵심 시장의 디자인 인사이트를 발굴하고 리서치 방법론을 다각화하여 사업기회 발굴 및 솔루션 제안을 진행하는 등 다양한 과제를 추진하고 있습니다. 또한, 전문가 육성, 디자인 데이터 관리 뿐만 아니라 국내외 전시 지원, B2C 잠재고객 연계를 위한 페어 또는 팝업 콜라보 진행 등 다양한 고객층의 니즈에 부응하는 활동을 꾸준히 진행하고 있습니다.

### 고객가치 차별화 제품 개발

LX하우시스는 선제적으로 개발한 트렌드를 제품·공간 디자인과 연계함으로써 고객 접점 전반에 일관된 브랜드 메시지를 전달하고, 차별화된 고객 경험을 제공하고자 노력하고 있습니다. 이에 매년 인테리어 디자인 트렌드를 소개하는 전시·포럼 행사 ‘트렌드세미나’를 진행하였으며, 2023년에는 이를 ‘트렌드십’으로 리브랜딩하여 일반 고객 누구나 참여할 수 있는 온·오프라인 전시로 개최하였습니다. 당사는 웨비나(Webinar), VR 공간 체험, 메타버스 플랫폼을 통해 고객이 다채로운 트렌드를 체험할 수 있는 행사를 진행하며 제품 홍보를 강화하고, 외부 협업 또는 콜라보 전시를 통해 고객에게 LX하우시스만의 공간 트렌드와 제품의 다감각적 경험을 제공하고 있습니다.

#### 디자인 선순환 체계 구축



#### 트렌드십 현장



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

**LX**하우시스

NATURE, HUMAN  
AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

### 품질 관리 체계

품질이 우수한 제품을 제공하는 것은 기업이 고객만족을 달성하는 최고의 방법입니다. 이에 LX하우시스는 제품 품질을 효과적으로 관리 및 점검하기 위해 품질경영체계를 운영하고 있습니다. 청주공장과 울산공장 모두 ISO 9001(품질경영시스템 인증)을 취득하여 지속적으로 갱신하고 있으며, 울산공장의 경우 국제 자동차품질 경영시스템 IATF 16949 인증을 보유하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 체계적인 품질 관리를 통해 고객 만족을 실현하는 기업이 되겠습니다.



청주공장 ISO 9001 인증서



울산공장 ISO 9001 인증서



울산공장 IATF 16949 인증서

### 품질경영 전담조직

#### 시공감리부서 운영

우수하고 일관된 시공 서비스를 제공하기 위해 LX하우시스는 시공 감리 부서를 운영하고 있습니다. 전국 주요 현장을 방문하여 시공팀별 품질 수준을 점검하고, 우수 시공팀의 노하우를 표준화하여 전파하고 있습니다. 키친·바스 제품을 시공할 경우 중대과실 예방을 위해 시공 중 감리활동을 진행하며, 시공 완료 후 고객 인도 시점에 고객보다 까다로운 눈높이에서 모든 마감품질을 점검하고 있습니다. 또한 감리 방법, 피드백 조치 프로세스를 지속적으로 고도화하고 있으며, 향후 해당 프로세스를 시스템화 하여 체계적으로 관리할 수 있도록 준비 중입니다.

### 품질 관리 프로세스

LX하우시스는 상품기획 단계부터 사후 서비스까지 고객의 요구를 반영한 제품과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 잠재 리스크를 미연에 방지하고자 당사는 모든 신제품을 FMEA(리스크 예측 대응 기법)와 Q-Gate(신제품개발 품질 검증 절차)를 통해 관리하고 있습니다. 또한, 고객 요구사항이 반영된 명확한 품질목표를 제품 기획 단계에서 수립하고, 위원회를 통해 품질 수준이 목표를 충족하는지의 여부를 검증하는 등 3차례의 표준 개발 품질 검증 프로세스를 정립하여 운영하고 있습니다.

#### 품질 관리 프로세스



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



### 제품 품질 및 안전성 검증 프로세스

LX하우시스는 원재료 구매부터 제품 출하까지 제품 주기 전 과정에서 유해인자 저감 활동을 추진하며 고객에게 안전한 제품을 제공하고자 노력하고 있습니다. 고객의 건강과 안전을 생각하는 품질경영을 바탕으로 안전성 검증 프로세스를 철저히 이행한 결과, 최근 3년간 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건은 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

제품 개발

**신제품 개발 시 유해성 점검 의무화**

LX하우시스는 신제품의 유해성 검증을 의무화함으로써 신제품에 투입되는 원재료부터 완제품까지 유해물질 방출량을 검증하고 있습니다. 당사에서 개발되는 모든 신제품은 품질검증 단계에서 검증절차를 통과해야 합니다. 당사는 제품 중 유해물질 방출이 의심되는 경우, 개발완료 승인을 반려하고 생산을 통제하는 등 신제품 유해성 관리에 만전을 기하고 있습니다.

---

완제품 검증

**연구소 산하 전담부서 운영**

**장기신뢰성 검증:** LX하우시스는 장기적인 관점에서 제품에 대한 검증을 보다 엄격하게 진행합니다. 당사는 제품 특성에 따라 고객의 사용 환경을 반영하고, 제품 안전성 및 장기 사용품질을 검증하기 위해 가속 시험법을 개발하여 정기검사 항목에 포함하였습니다. 이를 통해 제품이 수년간 사용 환경에 노출되었을 때 얼마나 품질을 유지할 수 있는지를 보다 정확하게 측정하고 관리하며, 해당 데이터를 기반으로 제품의 내구성을 강화하고 있습니다.

**유해물질 분석:** 당사는 정밀분석 설비를 설치하고 전문인력을 운영함으로써 TVOC, HCHO 등 주요 유해물질 측정 결과에 대한 신뢰도를 높이고 있으며, 공정 등에서 발생 가능한 미인지 유해물질에 대한 안전성을 확보하고 있습니다. 특히 개발단계부터 제품 출시 전까지 제품에서 방출되는 유해물질이나 의도하지 않은 화학반응, 미인지 경로로 생성될 수 있는 유해물질 등을 지속적으로 검토하여 관리하고 있습니다.

---

제품 출하

**공장별 유해물질 분석실 운영**

연구소뿐 아니라 국내 제조공장도 유해물질을 분석할 수 있는 검사설비 및 검사원을 갖추고 주요 관리 대상 물질을 상시 테스트하며 모든 제품을 법적 기준치보다 엄격한 기준으로 관리합니다. 당사는 검사 결과 부적합 제품을 전량 폐기하고, 부적합 판정 원인을 철저히 분석하는 등 재발 방지에 주력하고 있습니다.

**유해물질 감소 공인인증 획득**


LX하우시스는 제품 유해성에 대한 검증 신뢰도를 높이고 고객이 보다 쉽게 제품의 안전성을 확인할 수 있도록 다양한 공인 안전인증을 취득하고 있습니다. 당사는 제품의 특성에 따라 국내 '환경마크' 및 'HB 마크'와 해외 '유럽성유제품품질인증' 등 다양한 제품안전 인증을 보유하고 있습니다.

**라돈(방사성 물질) 검사체계 운영**

제품의 안전성을 검증하고자 2019년부터 국내 각 공장에 라돈 분석기기를 도입하여 방사성 물질에 대한 정기검사를 실시하고 있습니다.

**원인물질 추적관리 기반 확보**

LX하우시스는 생산관리시스템, 창고관리시스템 등 IT 시스템을 연계하여 원재료, 작업조건 등과 같은 제조이력을 추적할 수 있는 기반을 확보하였습니다. 당사는 예상치 못한 유해물질 이슈 발생 시 원인물질을 정확하게 규명하고 피해범위를 산출하여 해당 리스크에 신속하게 대응할 수 있도록 추적관리 체계를 운영하며 고도화하고 있습니다.



### 품질 정보 통합관리 시스템

LX하우시스는 신제품의 개발 및 원재료·설비·공정 변경 등 생산 과정에서 발생한 변동사항이 완제품 품질에 영향을 미치지 않도록 관리하고 있습니다. 이를 위해 IT시스템을 구축하여 생산된 제품이 품질 규격에 만족하는지를 검증하는 과정을 구현함으로써 고객에게 균일한 품질의 제품을 제공하고 있습니다. 또한 고객 불만 발생 시 제품의 원재료, 생산 이력, 공정 조건 등을 추적할 수 있도록 모든 품질 정보를 수집하여 통합 관리하고 있습니다. 더불어 해당 정보를 품질 향상에 활용할 수 있도록 IT/설비에 지속적으로 투자하고 있습니다. 특히 생산계획 수립과 제조 이력을 체계적으로 관리할 수 있는 'MES(생산관리시스템)'와 공정 조건과 설비상태를 실시간으로 모니터링할 수 있는 'UMS(공정/설비관리시스템)'를 단계적으로 적용함으로써 제조 품질의 관리 기반을 강화하고 있습니다. 이 밖에도 연간 과제에 각종 센서를 활용한 '검사 자동화 시스템'을 반영함으로써 품질 향상에 주력하고 있습니다.

### Six Sigma 내재화 활동

LX하우시스는 고객의 요구사항을 정확하게 파악하여 제품에 반영하고 품질개선 대책을 효과적으로 수립하여 운영하고자 사내 품질 전문가 육성에 힘쓰고 있습니다. 또한, 품질기획팀이 품질 부문의 MBB<sup>1)</sup> 품질불량 개선과제 활동에 직접 참여하고, 과제성과를 검증함으로써 품질 개선 과정에 대한 신뢰도를 높이고 있습니다. 더불어 사업부문별 내부실패/외부실패/품질불량 개선과제 활동을 의무화하여 제품군별 가장 관리가 필요한 3개 과제에 대한 필수 개선 활동과 연계하여 추진하고 있습니다. LX하우시스는 팀장 MBB의 100% 확보를 목표로 삼고, 전사적 차원에서 품질 향상을 위한 활동을 지속할 계획입니다.

아울러, 당사는 정기적으로 품질 개선을 위한 논의를 이어가기 위해 관련 조직이 참여하는 품질회의를 주간 단위로 운영하고 있습니다. 이를 통해 품질 관련 시장 및 고객의 동향을 파악하여 개선 활동을 진행하며, 시장의 품질 수준에 대한 일간 모니터링을 실시하는 등 고객 관점 중심에서 품질 관리 및 혁신을 이루고자 노력하고 있습니다.

1) MBB (Master Black Belt) : 사업부문의 Six Sigma 책임자로서 사업에 대한 이해와 Six Sigma 방법론에 대한 전문지식을 바탕으로 사업 부문내의 Six Sigma 활동(Project 수행, 품질체제 구축) 주도하는 단계

### 협력업체 품질 관리

LX하우시스는 협력사의 자체 품질관리 역량을 제고하기 위해 협력사의 Six Sigma 인재 육성을 지원하고 있습니다. 당사는 정기품질평가 업체를 대상으로 Six Sigma 교육을 실시하며, 2022년도에 확보한 교육 인프라를 중심으로 2023년도 GB<sup>2)</sup>육성 및 2024년도 BB<sup>3)</sup>육성이라는 목표 아래 품질 관리 인재 육성을 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 또한, 협력사의 정기품질평가 시 평가 항목에 LX하우시스가 주최한 품질 관련 교육 수료 여부와 GB 인증 취득 여부를 반영함으로써 협력사의 품질 향상을 지원하고 있습니다.

2) GB (Green Belt) : Six Sigma Project팀의 Full Time 팀원 또는 소 테마 해결을 하는 Part Time 리더로 Six Sigma 방법론을 적용하여 성과를 창출을 하는 단계

3) BB (Black Belt) : Six Sigma Project팀의 리더/지원자로 문제해결 현장에서 Six Sigma 방법론을 적용하여 과학적으로 문제를 해결하여 획기적인 성과 창출을 촉진하는 단계

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



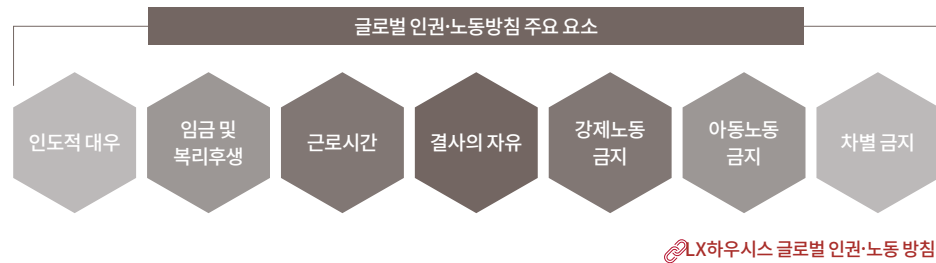
NATURE, HUMAN AND SPACE

## 노동·인권 보호

### 인권경영체계

#### 글로벌 노동방침

LX하우시스는 ILO(International Labour Organization, 국제노동기구) 규약이 규정하는 조항, 유엔인권 위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)’ 등 인권·노동 관련 국제 기구 및 단체의 기준과 법규를 지지하며 적극 실천하고 있습니다. 당사는 ‘인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하는 것을 기본적인 가치로 실천한다’는 내용의 「LX하우시스 글로벌 인권·노동 방침」을 제정하고 전문을 홈페이지에 게시하고 있습니다.



### 인권 및 다양성 존중 문화 확산

LX하우시스 글로벌 인권·노동 방침은 LX하우시스의 모든 이해관계자의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리 보장 및 존중을 기본 가치로 실현하고 있습니다. 이에 따라 구성원들의 인권 및 노동권 보호를 위해 국내외 사업장에서 동 방침을 적용하고 있으며, 아동 및 강제노동, 결사 및 단체교섭 자유의 침해 등 관련 위험을 지속적으로 관리 및 모니터링하고 있습니다.

또한 LX하우시스는 장애인식 개선 및 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지 관련 교육을 주기적으로 실시하여 구성원들의 인권 보호 의식을 제고함으로써 상호 존중 문화가 사내에 안정적으로 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

### 노동·인권 리스크 관리

LX하우시스는 임직원의 고충에 귀 기울이고 이를 개선함으로써 건전한 근로환경이 조성될 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 사내 인트라넷에 1:1 질의 답변이 가능한 개인고충접수 프로그램을 운영하고 있으며, 리더들은 구성원들과 지속적인 면담을 실시하고 있습니다.

또한, LX하우시스는 사내 인트라넷에 성희롱 및 괴롭힘 상담·신고 채널을 마련하여 피해자 및 목격자가 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 발생 사실을 안심하고 신고할 수 있도록 지원하며, 신고 접수를 받은 즉시 사실 확인 조사를 실시합니다.

### 그린누리를 통한 다양성 및 포용 확대

LX하우시스는 장애인 고용을 확대하여 기업의 사회적 책임을 다함은 물론, 다양성을 존중하고 포용하는 기업 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다. 당사는 이러한 노력의 일환으로 장애인과 비장애인이 함께 어울려 일할 수 있는 자회사형 장애인 표준사업장인 ‘그린누리’를 설립하여 운영하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 그린누리를 통해 장애인들에게 튼튼한 자립 기반을 제공함은 물론 이웃과 함께 성장해가는 나눔경영을 적극 실천해 나갈 계획입니다.

#### 그린누리 운영 현황

설립일	2018.01.01	인원	108명 (장애인 68명 비장애인 40명, 2022년 12월 말 기준)
직무	환경미화, 카페 및 매점, 조경 및 시설 관리		
소재지	청주 본점 (LX하우시스 청주공장 내) 울산 지점 (LX하우시스 울산공장 내) 서울 지점 (LX하우시스 본사 내)		

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● **이해관계자와 나아갑니다**

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

https://www.lxhausys.com

### 노경관계

건강한 노경 관계는 기업의 지속적인 성과 창출을 견인하며 기업 경쟁력 확보와 구성원의 삶의 질 향상에도 이바지합니다. 이에 LX하우스는 ‘사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경 관계 달성’을 지향점으로 삼고 참여와 협력 중심의 노경 파트너십을 구축, 실천하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 당사는 기업경영, 작업현장, 단체교섭으로 구성된 기업 고유의 노경관계 3차원 모델을 운영하여 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하고 있습니다. 더불어, 상호신뢰와 존중을 기반으로 성숙한 노경문화를 구축하고자 노동조합과 상시적으로 소통하며 성실히 협의하고 있습니다. 2022년 말 기준 LX하우스 전문기술직 사원의 노동조합가입률은 99.3%입니다.

### 노경 소통 활성화

LX하우스는 직원과 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 노경관계를 추구합니다. 경영진은 정기적으로 직원과의 대화, 경영진 간담회 등을 진행하며, 매년 사업장별 조직활성화 행사를 열어 노경 간 소통을 강화하고 있습니다. 또한, 분기 1회 노경협의회를 개최하여 노경 공동현안에 대한 협의, 복지시설 개선·확충에 대한 논의, 경영성과 공유와 같은 논의도 지속적으로 실시하고 있습니다.

나아가 당사는 구성원과 경영진이 직접 소통할 수 있는 채널로 ‘비전톡(Vision Talk) 간담회’를 개최하고 있습니다. 비전톡 간담회란 변화가 많은 사업 환경 속에서 당사의 조직문화를 더욱 굳건히 다지기 위해 마련된 노경 소통 프로그램으로 각 사업부문 및 사업장에서 자체 선발된 그린보드 멤버가 조직의 소통 채널로서 간담회에 참여하게 됩니다. LX하우스는 노경 간 소통을 더욱 활성화하기 위해 비전톡 표준 프로그램을 개발, 배포하고 그린보드 멤버를 대상으로 퍼실리테이션(Facilitation) 교육을 실시하였습니다. 한편, 2022년 당사는 ‘CEO 비전톡’을 연 5회 진행, 해당 간담회에 총 53명이 참여하였으며, ‘부문별 비전톡’의 경우 19개 조직에서 466명의 구성원이 자발적으로 참여하였습니다.

2023년 LX하우스는 구성원 중 50% 이상이 경영진과의 간담회에 참여하도록 함으로써 경영진과 근로자 간 더욱 활발한 의사소통이 이루어질 수 있도록 지원할 계획입니다.



## 인재경영

LX하우시스는 인재상에 부합하는 인재를 공정하게 채용하기 위해 인사원칙을 수립하여 운영하며, 면접위원을 대상으로 채용절차법, 평가 오류의 종류 및 대처 방법 등을 교육함으로써 면접이 전문적이고 투명한 프로세스를 기반으로 진행될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, R&D 산학, 이공계 및 디자인 인턴 프로그램 등을 운영하여 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 인재를 선확보하는 데 주력하고 있습니다.

### LX하우시스 인재상

<b>Passion</b> 꿈과 열정을 가지고 세계 최고에 도전하는 사람	<b>Innovation</b> 고객을 최우선으로 생각하고 끊임없이 혁신하는 사람
<b>Teamwork</b> 팀워크를 이루며 자율적이고 창의적으로 일하는 사람	<b>Competitiveness</b> 꾸준히 실력을 배양하여 정정당당하게 경쟁하는 사람

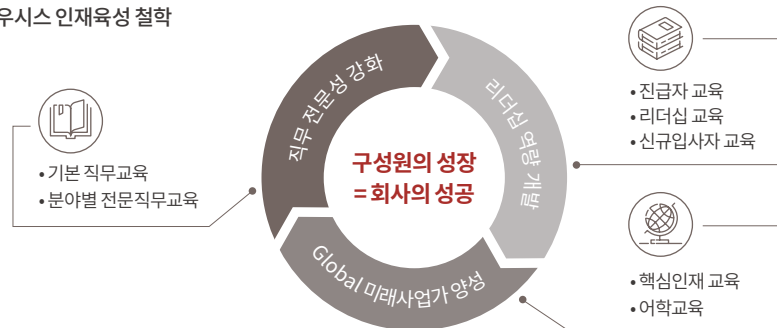
### LX하우시스 인사원칙

<b>실행의 기본사고</b>	<b>운영방식</b>	<b>가치 창출의 원천</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•공평한 기회 제공</li> <li>•장기적 관점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•성과에 따른 보상</li> <li>•능력 중시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•개인의 창의와 자율 존중</li> </ul>

## 인재육성 추진방향

LX하우시스는 구성원들의 전문성 확보가 곧 기업의 성공으로 이어진다고 믿고 있습니다. 이에 구성원들의 역량 향상을 위한 다양한 교육을 사업목표와 유기적으로 연계하여 체계적으로 진행 중입니다. 당사는 미래 사업 선도를 위한 ‘Global 미래사업가 양성’, 사업 경쟁력 강화를 위한 ‘직무 전문성 강화’, LX 핵심가치에 기반한 ‘리더십 역량 개발’을 중심으로 인재육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 이외에도 LX그룹 차원의 교육이 신설됨에 따라 ‘사업부장 과정’ 및 ‘LX그룹 신입사원교육’을 진행하는 등 구성원 개인의 성장에 집중하며 전문성을 갖춘 인재를 육성하고자 노력하고 있습니다.

### LX하우시스 인재육성 철학



## Global 미래사업가 양성 프로그램

- HPI(High Performance Individual) 1~4년차 과정: 선임급 핵심인재를 선발하여 사업의 기본기를 구축할 수 있는 교육을 제공합니다.
- Biz & Pro Talent 과정: 책임급 핵심인재를 대상으로 사업역량 강화를 위한 Biz Insight 세미나를 진행하며, Biz Talent 및 Pro Talent별 전문 프로그램을 추가로 진행합니다.
- 중장기 연수: 글로벌 역량 강화를 위해 국내외 전문교육기관을 통해 일정 기간 집중교육을 제공하는 제도로 MBA, R&D 학위 파견, CTO 과정 등 다양한 교육을 지원합니다.

## 직무 전문성 강화 프로그램

직무역량을 체계적으로 강화하기 위해 제조, 시공, 영업 및 마케팅 등 각 분야별 실무과정을 개발하여 운영하고 있습니다.

## 리더십 역량 강화 프로그램

LX하우시스는 임직원들이 직책에 맞는 리더십 역량을 개발할 수 있도록 교육 대상을 선임/책임, 신입팀장, 팀장 이상 직책자, 신규입사자로 세분화하여 다양한 과정을 지원하고 있습니다.

과정명	대상	교육 내용
진급자 과정	선임/책임급 진급자 과정	선임/책임 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선임 대상: 업무관리, 문제 해결 및 개선 역량 중심</li> <li>• 책임 대상: 성과창출 및 프로젝트 수행, 기획력</li> </ul>
	신입팀장 과정	신입팀장 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀장 역할 수행을 위한 지식·마인드·스킬 학습 및 리더십 강의 수강, 팀원과의 1:1 미팅, 사례 공유 등</li> </ul>
리더십 과정	팀장 이상 직책자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀장리더십과정, 사업부장 코칭과정, 팀장 성과관리 리더십 교육 등</li> </ul>
신규입사자 온보딩 과정	신규입사자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규입사자의 원활한 조직 적응 및 업무 몰입을 위해 4주 간 교육 진행</li> </ul>

## 임직원 역량 개발 프로그램 성과

임직원 역량 개발 프로그램	프로그램이 회사에 미치는 긍정적인 영향	프로그램이 회사에 미치는 정량적 영향
핵심인재교육 (전사)	HPI, Biz Talent 대상의 다양하고 체계적인 핵심인재 P/G 운영을 통한 우수인재 유지 및 조직역량 확보	2022년 핵심인재 근속율 77%
직무전문 교육 (영업/마케팅)	B2B/B2C 영업 및 마케팅 활동 향상으로 고객 접점 강화, 브랜드 인지도 상승, 이익 증대	작년대비 인당 매출액 232.6백만원 증가

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

### 임직원 성과평가 및 보상체계

#### 공정한 평가제도에 기반한 피드백 제공

LX하우시스는 임직원들을 공정하게 평가하고자 분기 점검, 다면평가, 평가심의위원회, 평가자 평가역량 강화 교육 등을 실시하고 있습니다. 당사는 분기별 중간 점검을 통해 목표 실행력을 강화하고 동료가 직접 정량·정성적 성과를 피드백하는 방식의 360° 다면평가를 통해 평가의 객관성을 높임은 물론 해당 데이터를 피평가자의 역량 개발에 활용하고 있습니다. 더불어 성과에 대한 주기적인 피드백과 코칭을 통해 평가 공정성과 수용성을 높이고 있습니다. 나아가 연말평가 시 평가심의위원회를 통해 개인 성과와 역량 외에 사업 기여도, 조직 특수성 등을 종합적으로 고려한 평가심의기능을 활성화하고 있으며, 평가자의 객관적이고 공정한 평가 역량을 제고하기 위해 평가역량 강화 온라인 교육을 필수과정으로 진행하고 있습니다.

#### 성과주의 원칙에 입각한 보상체계

LX하우시스는 성과주의 원칙을 근간으로 누적식과 비누적식으로 나누어 보상체계를 운영합니다. 누적식으로 운영되는 연봉제의 경우, 전년도 평가결과에 근거하여 개인별로 차등 보상하는 체계이며, 비누적식 보상으로는 역할/책임에 대한 인정 및 차등 보상하는 역할급제, 경영성과급, 탁월한 성과 창출에 대한 포상제도인 On-Spot Incentive, 조직 단위별 포상제도 등을 운영하고 있습니다. 2021년 LX하우시스는 혁신활동 과제 단위의 다양한 포상제도를 통합하여 I4 Awards(개인 아이디어), BP Awards(BP사례발굴), LOHI Awards(우수혁신사례)를 신설하였으며 중장기적인 관점에서 미래 성장 동력을 제고하고자 R&D 및 디자인에 특화된 Big과제 포상제도를 운영하는 등 구성원들의 성과에 기반한 보상체계를 강화하고 있습니다.

#### 임직원 복리후생

LX하우시스는 구성원 개인의 창의와 자율을 존중하는 성과주의 인사원칙을 기본으로 경쟁력 있는 급여 및 최고 수준의 복리후생을 제공하고 있습니다. 휴가 사용 권장 및 휴양시설 지원, 사육 내 휴식공간 제공, 동호회 지원, 자사제품 할인 등 임직원의 직장 스트레스 관리 및 워라밸을 위해 다양한 복지제도를 운영합니다. 나아가, 자격증 취득 지원, 자격수당 지급 등 임직원의 직무·직무 외 자기개발 지원 프로그램을 제공하며, 사내 헬스장 운영, 건강검진 지원 등 임직원의 건강 증진을 위한 지원들도 이어가고 있습니다.

### 일·가정 양립 지원

LX하우시스는 구성원들이 일과 가정의 균형을 통해 업무 몰입도를 높이고 역량을 발휘할 수 있도록 가족 친화적인 기업문화를 조성하고자 노력하고 있습니다. 임신기 단축 근무, 태아검진 휴가 제도, 출산휴가 제도를 운영하며, 출산 이후 자녀 양육 지원을 위한 육아휴직, 단축근무 제도 역시 운영합니다. 또한 배우자(남성) 출산휴가, 육아휴직을 지원하여 임직원의 안정적인 일·가정 양립을 위해 노력하고 있습니다.



본사 사내 어린이집



**조직문화 개선**

LX하우시스는 “일하기 좋은 회사, 함께 성장하는 회사”가 되기 위해 조직문화 개선 활동을 추진하고 있습니다.

**1 일하기 좋은 팀 프로그램 추진**

조직 운영의 기본 단위의 팀이 원활한 소통을 기반으로 성과를 창출할 수 있도록 ‘일하기 좋은 팀’ 프로그램을 진행하고 있습니다. 2022년 ‘일하기 좋은 팀 프로그램’ 시즌 3에서는 기존에 진행하던 ‘팀장 리더십 가이드’, ‘팀 워크숍 톨킷’, 1:1 면담법 ‘Happy Talk’를 지속하는 한편, 온라인 가상공간인 메타버스(Metaverse) 플랫폼을 활용하여 ‘팀워크숍 타운’을 운영하였습니다. 또한, 팀장이 팀원의 성장에 집중할 수 있도록 매달 전사 차원의 해피톡 질문 가이드를 개시하고 1:1 면담교육 등을 실시하였습니다. 앞으로도 LX하우시스는 팀장과 팀원 간 원활한 소통을 적극 지원하여 ‘일하기 좋은 팀’에서 ‘일하기 좋은 회사’로까지 한층 더 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.



일하기 좋은 팀 프로그램 포스터

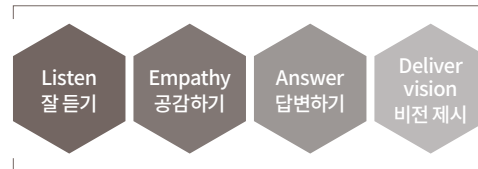
**2022년 팀워크숍 운영 현황**



**2 구성원 소통 강화**

LX하우시스는 경영진과 구성원의 소통 창구인 ‘비전톡(Vision Talk)’을 개최하여 사내 소통을 강화하고 있습니다. 비전톡은 CEO를 포함한 경영진과 전사 직원협의체인 그린보드 멤버스가 사업 비전을 공유하고 상호 이해 증진을 목표로 진행되는 간담회입니다. 당사는 이를 통해 노사 간 활발히 소통하며 명확한 비전을 기반으로 조직과 구성원이 함께 성장하는 조직문화를 구축하고 있습니다.

**비전톡(Vision Talk) 운영 프로세스 - LEAD**



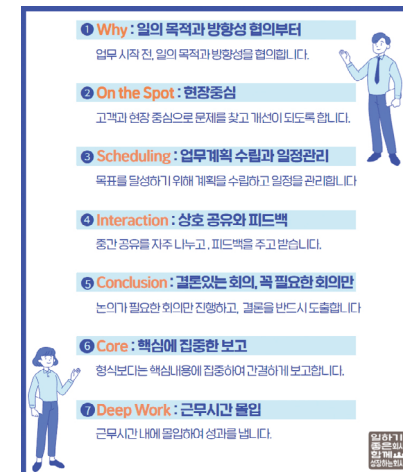
**2022년 비전톡(Vision Talk) 운영 현황**

구분	운영 성과
CEO Vision Talk	4회
사업부 Vision Talk	59회

**3 일하는 방식 개선 및 워라벨 제고 활동**

LX하우시스는 한정된 시간에 효율적으로 일하며 성과를 창출하는 ‘일하는 방식 개선’ 활동의 일환으로, ‘How Smart 7 Habits’ 캠페인을 진행하였습니다. 스마트 워커의 일하는 방식 중 7가지 습관을 키워드로 뽑아 매달 주제별 실천방법을 공유함으로써, 임직원이 기존 업무 방식을 점검하고 업무를 효율적으로 추진할 수 있도록 지원하였습니다.

또한, 당사는 일과 삶의 균형을 기반으로 개인의 성장과 발전을 돕는 ‘WLB(Work & Life Balance)’ 제고 활동을 추진하고 있습니다. 구성원 스스로 근무시간을 결정하는 선택적 근무시간제를 운영하고, 자유로운 휴가사용 분위기를 조성하는 등 일과 삶이 조화롭게 균형을 이룰 수 있도록 다양한 제도적 지원을 이어가고 있습니다.

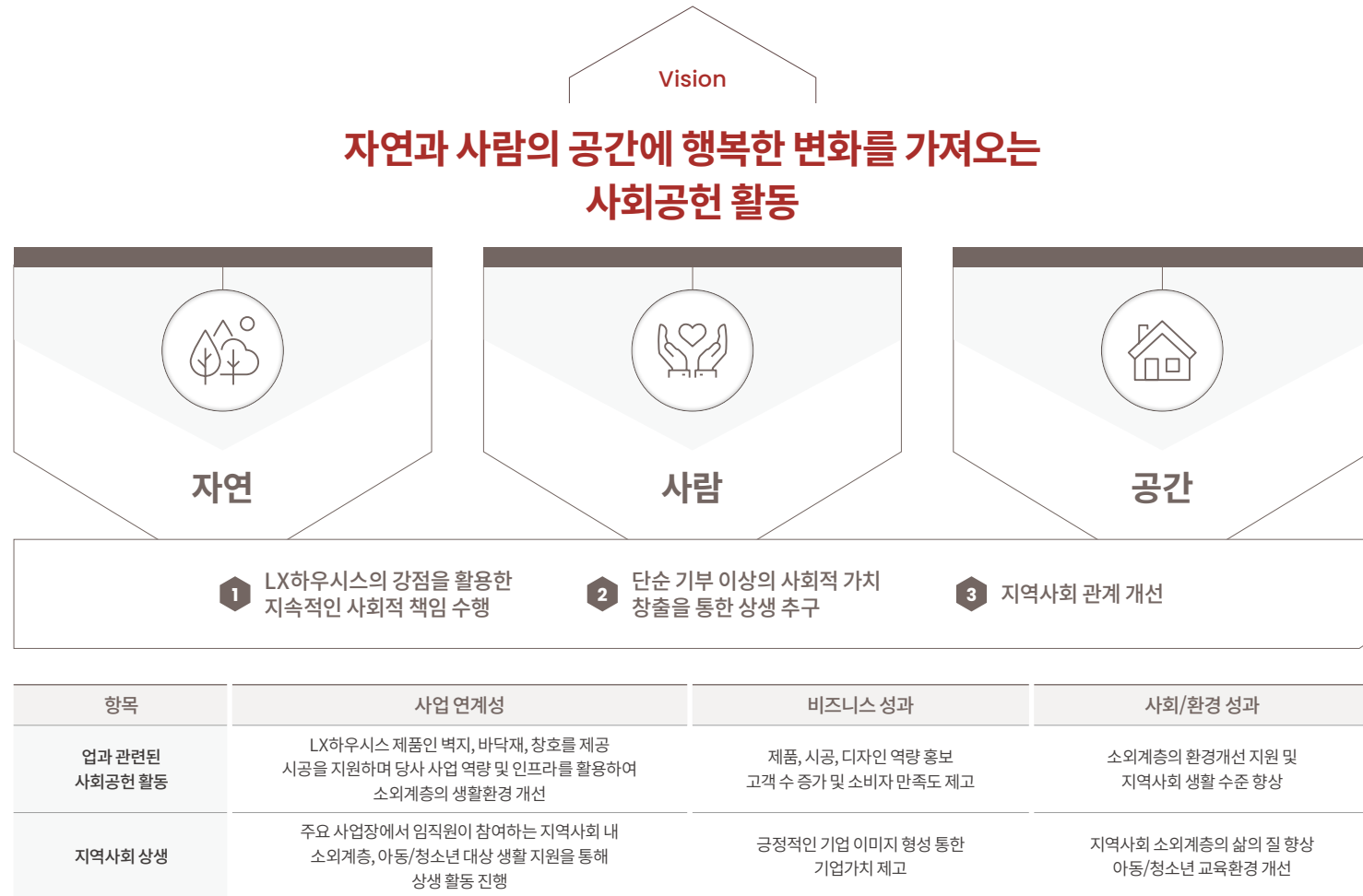


‘How Smart 7 Habits’ 캠페인

## 사회공헌

LX하우시스는 지역사회와의 상생을 목표로 업의 특성과 강점을 반영한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 꾸준한 공헌활동을 통해 사회적 가치를 창출하며 지역사회의 긍정적인 변화에 기여하는 기업이 되고자 노력하겠습니다.

### LX하우시스 사회공헌 전략체계



비전

목표

성과

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

### 애국 사회공헌활동

#### 현충시설 환경 개선

LX하우시스는 창호와 바닥재 등 LX하우시스의 우수한 제품을 활용하여 서재필 기념관, 윤봉길 기념관, 이회영 기념관, 안중근 기념관, 한운운 기념관, 안창호 기념관, 김창숙 기념관, 신채호 기념관, 손병희 기념관, 이육사 문학관의 리모델링을 진행하였습니다. 또한 충청 임시정부 청사, 주미 대한제국 공사관 등 해외 소재 역사 유적지의 복원을 진행하며 국내외 총 12곳의 현충시설 환경 개선을 지원하였습니다.

#### 국가 유공자 주거환경 개선

2015년부터 6.25 참전용사 등 국가 유공자를 대상으로 주거환경을 개선하는 사업을 실시하고 있습니다. 국가 유공자 33명, 해외(미국, 인도) 6.25 참전용사 3명의 주거환경 개보수를 진행하였으며 향후에도 지속적으로 주거환경 개선을 지원할 예정입니다

### 민관협력 사회가치 창출

#### 사회취약계층 실내환경 개선 지원

LX하우시스는 환경부가 주최하는 ‘2022년 사회취약계층 실내환경 개선을 위한 업무협약’을 체결하여, 사회취약계층을 대상으로 하는 환경 보건 복지 서비스 사업에 참여하였습니다. 당사는 2015년부터 ‘환경성 질환 예방사업’에 바닥재, 벽지를 기부해 실내환경 개선활동에 이바지해왔으며, 2022년에는 환경표지인증을 취득한 친환경 합지벽지, 시트 바닥재 등을 기부함으로써 취약계층의 실내환경 개선에 이바지 하였습니다. 앞으로도 LX하우시스는 친환경 인테리어 자재 선도 기업으로서, 안전한 주거 환경 마련을 위한 노력을 지속하겠습니다.



취약계층 실내환경 개선 업무협약식 참여

#### 녹색유아공간 전환지원사업 참여

LX하우시스는 업의 특성을 활용하여 미래세대에 건강한 실내환경을 제공하고자 다양한 지원 사업을 펼치고 있습니다.

2022년에는 노후화된 바닥재 교체에 어려움을 겪는 어린이집을 지원하고자 ‘녹색유아공간 전환지



어린이집 바닥재 시공 전, 후

원사업’에 참여함으로써 전국 20여 개 어린이집에 친환경 바닥재를 기부하였습니다. ‘녹색유아공간 전환지원사업’은 노후화된 어린이집을 깨끗하고 안전한 공간으로 만들기 위해 시작된 민관협력 사회공헌 사업으로, 당사는 환경부 산하 한국환경산업기술원(KEITI) 및 시민단체들과 민관 협의회를 구성하여 지원 사업에 참여하고 있습니다. LX하우시스는 이번 활동을 통해 10년 이상 된 노후 바닥재를 사용하는 전국 20여 개 어린이집을 선정하여 환경표지인증을 획득한 친환경 기능성 바닥재인 ‘소리잠’을 기부하였습니다.

#### 응급산모 안심스테이 지원사업 참여

LX하우시스는 강원도 토지주택공사와 함께 고위험 산모의 안전한 출산환경을 지원하는 ‘강원 응급산모 안심스테이’ 지원사업에 참여하여 산모특화 맞춤설계에 따라 환경 마크 인증을 획득한 친환경 바닥재, 벽지 등 인테리어 자재 지원을 협약하였습니다. 응급산모 안심스테이 사업은 열악한 환경에서 원정출산을 해야만 했던 고위험 산모의 안전한 출산환경 플랫폼 구축을 지원하는 사업으로, 응급산모 이용시설이 보다 쾌적한 환경으로 개선했을 수 있도록 지원하였습니다.



## 지역사회 나눔 활동

### 행복한 공간 만들기

미래의 주역인 청소년의 꿈과 희망을 후원하고자 청소년 대상 사회복지시설의 공용 공간을 LX하우시스의 특화된 제품·시공·디자인 역량으로 개선하는 행복한 공간 만들기 사업을 진행하고 있습니다. 2009년 행복한 공간 만들기 1호점 일산 홀트 아동복지타운 이후, 25호점에 이르는 청소년 대상 사회복지시설의 공용 공간을 개선하였습니다. 또한, 전국지역아동센터협의회와 함께 지역아동센터의 노후화된 인테리어 개보수를 지원하여 시설 환경을 개선하고 있습니다. 2010년부터 총 92개의 지역아동센터를 지원하였습니다.

### 아동복지센터 벽지 바닥재 지원

2022년 5월 가정의 달에는 한상선 디자이너와 함께 하는 ‘오꿈헤리 프로젝트’를 통해 서울 관악구에 위치한 동명아동복지센터 공간을 개선하여 프로젝트를 실시, 미래의 주역인 아동청소년들이 보다 쾌적한 환경에서 꿈을 키워나갈 수 있도록 지원하였으며, 매년 해당 프로젝트에 자재를 지원하고 있습니다.

LX하우시스는 협업 디자이너와 함께 LX Z:IN자재를 적용한 공간 프로젝트를 지속적으로 진행해 오고 있으며, 지금까지 진행된 프로젝트로는 LX Z:IN 디자인 트렌드 테마로 연출한 서래마을의 아이웨어 편집숍 ‘레트로킷’, 오래된 한옥을 새롭게 재탄생시킨 안동의 ‘울시헌’, 이태원의 40년된 구옥을 유럽 감성의 주택으로 리모델링한 ‘비하우스 스튜디오’ 등이 있습니다.

### 산불피해지역 물품 기부

2022년 LX그룹은 대규모 산불로 인해 특별재난지역으로 선포된 경상북도 울진과 강원도 삼척, 강릉, 동해 일대의 신속한 피해 복구 및 구호활동을 위해 5억원 상당의 인테리어 자재를 기부하였습니다.

LX하우시스 또한 해당 기부에 동참하였으며, 당사가 생산하는 벽지·바닥재로 구성된 기부 물품은 전국재해 구호협회를 통해 재해 지역 피해 주택의 개보수용으로 사용되었습니다.

## 사업장별 사회공헌 활동

### 청주공장

청주공장은 매년 연말 마음 나눔 행사를 꾸준히 진행하고 있습니다. 2022년 네 번째로 열린 ‘LX Happy Day’에는 각 부문 담당과 노동조합, 사원협의체 대표 등이 참석하여 나눔 활동을 진행하였습니다. 청주공장 임직원들은 자발적으로 기금을 모아 건강식품 및 간식 등이 담긴 해피박스과 김장김치를 마련, 지역아동센터 등에 전달하였으며 지역 독거노인들이 따뜻한 겨울을 보낼 수 있도록 연탄을 지원하였습니다.

### 울산공장

울산공장은 2022년 연말, 마음 나눔 행사인 ‘LX Happy Day’ 봉사활동을 실시하였습니다. 코로나19 상황을 감안하여 최소 인원만 참여하였으며, 울산공장 임직원들이 한해 동안 모은 봉사단 기금을 활용하여 생활용품, 간식 등을 담은 해피박스와 김장김치를 지역 내 장애인 작업장 및 지역아동센터 5곳에 전달하였습니다.

사업장	활동	내용
청주 공장	1사 1촌 활동	인근마을 행사 지원 등
	아동 후원	초록우산 어린이재단과 연계하여 지역 내 소외 아동 후원
	LX Happy day	지역아동센터 김장 김치 지원 및 독거노인 연탄 지원
울산 공장	1사 1촌 활동	인근마을 행사 지원 및 농산품 구매 등
	1사 1촌 활동	인근 회야강 환경정화 및 수질조사 실시
	LX Happy day	장애인 작업장 및 지역아동센터에 김장 김치, 생활 용품 등 지원



청주공장 LX Happy Day



울산공장 LX Happy Day

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

**LX하우시스**

NATURE, HUMAN AND SPACE

<https://www.lxhausys.com>

## 정보보안

### 정보보안 관리체계

LX하우시스는 정보보안 정책 및 방침을 수립하고, 정보보안 거버넌스를 중심으로 회사의 정보보안을 효율적으로 관리하고 있습니다. LX하우시스는 전사 정보보안 체계를 강화하기 위해 전담조직의 R&R(Role & Responsibility)을 명확히 하였으며 관련 법규제를 사전 점검하는 등 적극적인 대응을 통해 컴플라이언스 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한, 당사는 2022년 정보보호 공시 대상기업으로 지정됨에 따라 정보보호 공시 포털을 통해 정보보호 거버넌스, 투자 및 활동 현황 등을 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 향후 LX하우시스는 정보보안 관련 국내외 인증을 획득하고, 이를 기반으로 정보보안 관리체계를 더욱 고도화 할 계획입니다.

### 정보보안 거버넌스

LX하우시스는 정보보안 조직의 운영 지침을 기반으로 정보보안 거버넌스 구축하여 운영하고 있습니다. 특히 최고정보보호책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 지정하고, 산하에 정보보안 주관 부서를 운영함으로써 정보보안 관리체계를 확고히 하고 있습니다. 이 밖에도 사안의 중대성에 따라 정보보안 협의회를 개최하여 보안 대책의 협의·조정·계획 및 실적 등에 관한 사항을 협의하는 등 체계적인 정보보안 거버넌스를 기반으로 정보보안을 엄격하게 관리하며 회사의 신뢰도를 제고하고 있습니다.

### 정보보안 조직체계



### 고객 개인정보 보호

인테리어 사업 활성화로 고객 정보 보유량이 지속적으로 늘어남에 따라 LX하우시스는 개인정보 보호를 위한 관리체계를 확립하여 운영 중입니다. 당사는 개인정보 보호 지침을 수립하여 홈페이지에 공개하고, 정보유출 사고 발생 시 신속한 대응을 위해 보안 사고 대응 지침을 마련하여 운영하고 있습니다. 또한, 개인정보 보호 배상책임 보험에 가입하여 보다 책임감 있게 고객 정보를 보호하고자 노력하고 있습니다.

### 정보유출 사고 대응 프로세스



### 정보보안 강화 활동

#### 보안 취약점 점검 및 개선 활동

LX하우시스는 사업장의 물리적 보안을 강화하기 위해 주요 서버실 출입 내역을 관리함으로써 서버실 출입인원 정보 및 목적을 파악하고 있습니다. 또한, 퇴직자의 정보유출을 방지하고자 이동식 저장 매체를 통한 데이터 이관을 금지하는 등 보안 리스크 예방 활동을 강화하였습니다.

더불어 외부 해킹 발생 시 필요한 관제 대응 프로세스를 수립하고, 해킹 공격의 주요 통로가 된 악성 메일에 대비하고자 모의훈련을 실시, 침해사고 대응 프로세스를 점검하는 등 전사적 차원에서 정보보안 강화를 위한 활동을 추진하고 있습니다. 이 밖에도 당사는 글로벌 웹사이트를 신규 오픈할 경우, 정보보안 관련 법률 준수를 위해 오픈 전 보안 취약점을 미리 진단하는 사전 점검을 실시하고 취약점을 꾸준히 개선하고 있습니다.

#### 임직원 정보보안 교육

LX하우시스는 임직원의 정보보안 인식을 강화하기 위해 신규입사자 및 재직 인원을 대상으로 정기적인 정보보안 교육을 실시하고 있습니다. LX하우시스의 정보보안 정책 및 기본 준수 사항, 최신 보안사고 및 개인정보 유출 사고 사례 등을 주요 내용으로 하는 교육을 실시하여 정보보안에 대한 구성원들의 인식을 제고함으로써 정보보안 리스크를 최소화하고 있습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

● 이해관계자와 나아갑니다

정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

# 정도를 걷습니다

## 지배구조

### 이사회 구성 및 운영 현황

LX하우시스는 건전하고 투명한 지배구조 확립을 위해 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회는 2023년 4월 기준, 사내이사 2명과 기타비상무이사 1명, 사외이사 4명으로 구성되어 있으며, 당사는 이사 간 상호견제와 균형을 통해 합리적인 의사결정을 내릴 수 있도록 전체 7명의 이사진 중 4명을 전문성이 검증된 사외이사로 구성하였습니다. 2022년 LX하우시스 이사회는 총 7회 개최되었으며, 사업 계획 승인 등 총 41개의 안건을 심의하였습니다. 이 중 승인사항은 32건, 보고사항은 9건이며, 이사회 평균 참석률은 98%였습니다.

### 이사회 책임 및 역할

회사 경영에 대한 최고 의사결정 기구인 이사회는 회사의 주요 업무집행을 결정하고 이사진의 직무 집행을 감독하는 권한을 갖고 있습니다. 또한, 회사 업무집행에 관한 주요사항, 법령이나 정관에서 정한 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사의 장기성장을 위한 안건 등을 회사의 발전과 다양한 이해관계자의 이익을 도모할 수 있는 방향으로 의사결정하는 역할을 담당하고 있습니다.

### 이사회 및 사외이사의 선임

LX하우시스는 상법 등 관련 법령을 준수하여 모든 이사를 주주총회에서 선임합니다. 자산 규모 2조원 이상인 상장회사의 경우 이사 총수의 과반수를 사외이사로 선임해야 한다는 상법에 따라 당사는 이사진의 과반수인 4명을 사외이사로 선임하였으며 이를 통해 균형 있고 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

LX하우시스는 회사와 특별 관계가 없으며 사업 특성에 적합한 전문성을 갖춘 자를 사외이사후보군으로 선정하고, 사외이사후보추천위원회를 통해 후보군 중 회사와 주주의 이익에 부합하는 자를 최종 후보로 선정하여 주주총회에 추천합니다. 사내이사의 경우 이사 선임에 관한 주주총회 회의목적사항에 대한 이사회 승인 시, 후보 자격 및 적합성에 대한 검토 및 심의를 진행합니다. 나아가, 이사 후보 선정 및 선임 과정에서 소액주주의견이 원활히 반영될 수 있도록 주주제안을 보장하고 있으며, 주주총회에서의 자유로운 질의 및 설명 요구역시 보장합니다.

현재 경제, 경영(마케팅), 환경 디자인, 자동차공학 등 각 분야의 전문가 4명이 사외이사로 선임되어 있으며,

회사 운영의 기본방침과 업무집행에 관한 중요한 사항에 대해 각 분야의 전문가로서 내용을 청취, 의견을 개진하고 있습니다. 이사 임기는 3년이며, 당사는 이사진의 활동 및 성과를 면밀히 평가하여 재선임 여부를 결정합니다.

### LX하우시스 이사회 구성

(2023년 4월 기준)

구분	성명(성별)	학력	최초 선임일	주요 경력	사외이사와의 이해관계
사내이사 (대표이사)	한명호 <sup>1)</sup> (남)	미국 워싱턴대 경영학(석사)	2023.3.24	現 ㈜LX하우시스 대표이사 前 ㈜한라엔컴 대표이사 前 ㈜한화L&C 대표이사 前 ㈜LG하우시스 대표이사	
사내이사	박장수(남)	연세대 경영학(석사)	2023.3.24	現 ㈜LX하우시스 CFO 前 ㈜LX홀딩스 CFO 前 ㈜LG 재경팀 전무 前 ㈜LG 재경팀 Risk Management 담당	
기타 비상무이사	노진서(남)	미국 MIT MBA (석사)	2021.3.25	現 ㈜LX홀딩스 대표이사 前 ㈜LX홀딩스 CSO 前 ㈜LG전자 전략부문 부사장 前 ㈜LG전자 로봇사업센터장 전무	
	하영원(남)	미국 시카고대 마케팅 (박사)	2021.3.25	現 서강대학교 경영학부 명예교수 前 서강대학교 경영학부 교수 前 한국마케팅학회 회장	없음
사외이사	서수경(여)	국민대 테크노디자인 (박사)	2021.3.25	現 숙명여대 환경디자인과 교수 現 (사)한국문화공간건축학회 부회장 現 (사)한국공간디자인총연합회 부회장 現 서울디자인재단 비상임이사	없음
	김영주(남)	미국 시카고대 경영학 (박사)	2022.3.24	前 한국무역협회 회장 前 산업자원부 장관	없음
	이봉환(남)	영국 크랜필드대 자동차공학 (석사)	2018.3.9	前 서울대 공학전문대학원 산학협력중점교수 前 (주)현대모비스 연구개발본부장	없음

1) 이사회 의장 (사업 전반에 대한 이해도가 높아 이사회의 전략적 운영에 적합하여 겸직)

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다

이해관계자와 나아갑니다

● 정도를 걷습니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

**ESG MANAGEMENT**

환경을 생각합니다  
이해관계자와 나아갑니다

● 정도를 견습니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX

**이사회 내 위원회**

**감사위원회**

감사위원회는 회사가 적법한 절차와 합리적인 의사결정을 통해 기업의 가치를 지속적으로 제고할 수 있도록 경영을 견제, 감독, 지원하는 기구입니다. LX하우시스 감사위원회는 사외이사 3인으로 구성되어 있으며 당사의 회계와 업무를 감사하고 이사와 경영진이 합리적인 경영판단을 내릴 수 있도록 직무집행을 감독합니다. 이를 위해 감사위원회는 이사진에게 영업 보고를 요구하거나 회사의 업무 및 재산 상태 등을 조사할 수 있으며, 특별한 이슈 발생 시 이사회에 임시주주총회 소집을 청구할 수 있습니다. 이 밖에도 자회사에 영업보고를 요구하거나 업무 및 재산 상태를 조사할 수 있는 권한도 갖고 있는 등 경영진으로부터 독립적인 위치에서 회사 경영 전반을 감시하며 회사 운영의 효율성을 높이고 있습니다.

**사외이사후보추천위원회**

LX하우시스는 사외이사 후보 추천이 공정하고 투명하게 진행되도록 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 본 위원회는 사외이사 2명, 기타비상무이사 1명으로 구성되어 있으며, 사외이사를 위원의 과반수로 두어 위원회의 투명성과 독립성을 높이고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보 추천 시 회사에 실질적으로 기여할 수 있는 실무 경험과 전문성을 고려하며 회사와의 이해관계 유무 등 대상자가 관련 법령상 자격요건을 충족하는지를 검증합니다. 위원회에서 선정한 사외이사 후보자는 주주총회를 통해 최종 선임 됩니다.

**ESG위원회**

ESG위원회는 LX하우시스의 지속가능성을 평가하고, 환경, 사회, 지배구조와 관련된 정보를 수집하여 LX하우시스의 경영 전략 및 운영 방침을 개선하는 역할을 담당합니다. ESG위원회는 3명의 사외이사와 1명의 대표이사인 사내이사로 구성되어 있으며 사외이사를 위원장으로 두고 있습니다.

**이사회 내 위원회 구성 및 운영 현황**

위원회명	구성 <sup>1)</sup>	2022년 실적 <sup>2)</sup>	
		개회	참석률
감사위원회	사외이사 3인(김영주 위원장, 서수경, 이봉환)	6	100%
사외이사후보추천위원회	사외이사 2인, 기타비상무이사 1인(노진서 위원장, 서수경, 하영원)	1	100%
ESG위원회	사외이사 3인, 사내이사 1인(하영원 위원장, 서수경, 김영주, 한명호)	2	100%

1) 위원회 구성원은 2023년 3월 말 기준

2) 2022년 실적은 구성원 변경 전 사외이사 참석률

**이사회 독립성**

LX하우시스는 이사회의 독립성을 높이고자 정관에 규정된 사외이사 비율인 이사 총수의 1/4 이상보다 많은 과반수 이상을 사외이사로 유지하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 객관성 및 공정성을 확보하기 위해 이사진의 과반 수 이상을 사외이사로 구성하고 있으며, 각 분야 전문가에 대한 검토를 거친 후 후보를 선정합니다.

당사는 위원의 임기를 1년으로 규정하여 매해 위원회 구성에 변화를 주고 ‘사외이사 독립성 결격 사유’를 마련 하는 등 사외이사의 독립성 확보를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

**사외이사 독립성 결격 사유**

- 회사의 상무에 종사하는 이사, 집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 최대주주 본인, 배우자 및 직계 존비속
- 최대주주 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 이사, 감사, 집행임원의 배우자 및 직계 존비속
- 회사의 모회사 또는 자회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자
- 회사의 이사, 집행임원 및 피용자가 이사, 집행임원으로 있는 다른 회사의 이사, 감사, 집행임원 및 피용자

**이사회 다양성 및 전문성**

LX하우시스 이사회는 환경 디자인 분야의 여성 학계 전문가, 경영마케팅 분야의 학계 전문가, 회사 내부통제 및 리스크 관리 강화를 위한 재무·회계 전문가 및 산업계·학계를 모두 경험한 자동차 분야 전문가 등 다양한 배경과 전문성을 지닌 유능한 사외이사들로 구성되어 있습니다. LX하우시스는 이사회의 전문성 확보를 위해 이사진을 대상으로 창조, 바닷재, 자동차소재 등 세부 사업부별 보고를 진행하고 국내외 생산시설 방문<sup>3)</sup>등을 지원합니다.

나아가, ESG위원회 소속 위원들의 지속가능성 관련 역량 강화를 위하여 필요한 경우 관계인의 위원회 출석, 자료 제출 혹은 조사 시행, 회사의 비용을 통한 외부 전문가 지원이 가능하도록 지원할 예정입니다.

3) 2022년도는 코로나19로 인해 미진함



NATURE, HUMAN AND SPACE

### 이사회 성과평가

LX하우시스는 이사회가 효율적이고 건전하게 운영될 수 있도록 이사의 경영실적 및 재무성과 등을 정기적으로 평가합니다. 사외이사의 경우 평가의 공정성을 높이기 위해 회의 참석률, 기여도, 독립성 등을 평가 기준으로 삼고 있으며, 해당 결과는 재선임을 결정할 때 근거자료로 사용됩니다. 기여도의 경우 경영 관련 의사결정에 대한 전문가로서의 적절한 자문의견 제공 여부 등을 평가하며, 감사위원의 경우 당사 주요 재무 리스크에 대한 내부통제 및 감시장치 운영 기여도 등을 종합적으로 평가하고 있습니다.

### 이사회 보상체계

이사의 보수는 주주총회에서 승인된 보수 한도 내에서 투명하고 공정하게 집행됩니다. 사내이사 보수는 기본 연봉, 역할급, 성과급으로 구분되며, 이에 성과에 따라 해마다 지급 규모가 변동됩니다. 당사는 이사회에서 결의한 임원 보수 규정 중 특별 상여금 규정에 따라 전년도 재무성과 및 핵심과제 평가, 미래를 위한 중장기 기대사항 이행정도 등을 종합적으로 평가하여 사내이사 보수를 지급합니다. 감사위원 및 사외이사 보수는 주주총회에서 승인된 총 이사 보수 한도 내에서 동일한 금액으로 지급됩니다. 관계 법령에 따라 이사 및 감사의 개인별 보수가 5억원 이상인 경우 사업보고서에 이를 공개하고 있습니다.

(2022년 말 기준) (단위: 백만원)

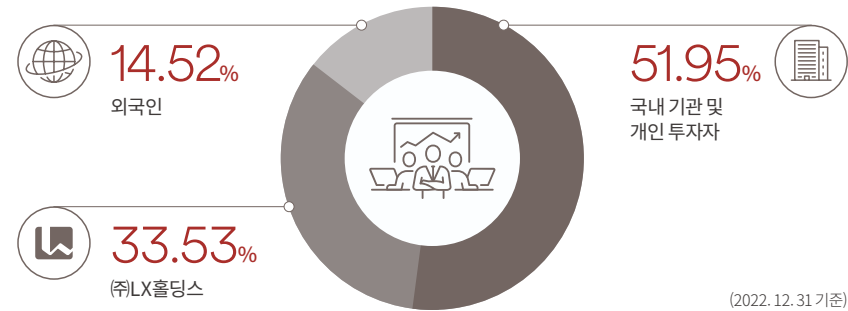
구분	인원수 <sup>1)</sup>	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사(사외이사, 감사위원회 위원 제외)	2	1,137	569	-
사외이사(감사위원회 위원 제외)	1	72	72	-
감사위원회 위원	3	222	74	-
감사	-	-	-	-

1) 인원수는 공시서류작성기준일 현재의 인원수이며, 등기이사 중 보수지급금액이 없는 기타비상무이사 1인은 포함되지 않음

### 주주 구성

LX하우시스는 공정하고 안정적인 지배구조를 확립하여 기업 신뢰도를 제고함으로써 지속가능성을 확보하고 있습니다.

#### LX하우시스 주주 구성



### 주주 권리 보호 및 환원 정책

LX하우시스는 주주가 정당하게 권리를 행사할 수 있도록 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 주요 경영 사항을 금융감독원의 전자공시시스템 및 당사 홈페이지를 통해 공시, 상시 조회 가능하도록 지원함으로써 주주의 정보 접근성을 제고하고 있으며, 2021년부터는 전자투표제를 도입하여 주주의 참가 편의성을 높였습니다. 또한, 회사의 이익을 주주에게 환원하고자 투자, 현금흐름, 재무구조, 배당 안정성을 종합적으로 고려하여 배당을 결정하고 있습니다. 사업환경의 변화 및 향후 투자계획이 포함된 경영전략 등을 종합적으로 고려한 배당정책은 장기적인 관점에서 기업의 지속가능한 성장과 주주가치 제고를 견인할 수 있습니다. 당사는 배당 결정에 관한 내용을 정기주주총회 개최 6주 전 ‘현금·현물배당결정’ 공시를 통해 주주에게 안내함으로써 주주의 알권리를 보장하는 등 주주 친화적인 정책을 확립하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

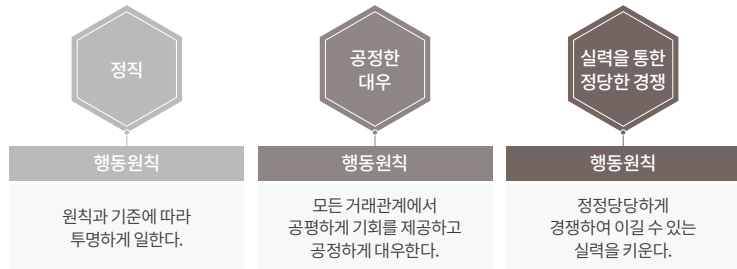
분류	단위	2020	2021	2022
배당금	억원	30	30	20

## 정도경영

### LX하우시스 정도경영

LX하우시스는 정도경영이 기업 경쟁력의 원천임을 깊이 인식하고 있습니다. 이에 정도경영 전담 조직을 구성하고 '정직, 공정한 대우, 실력을 통한 정당한 경쟁'에 기반한 사업활동을 영위함으로써 기업의 윤리적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 특히 임직원을 대상으로 올바른 행동방향을 제시하고, 정도경영 실천을 독려하여 업무 수행 시 윤리규범 적용이 생활화될 수 있도록 돕고 있습니다. 이를 통해 당사는 임직원의 부정부패, 불법행위를 사전 차단함은 물론 구성원을 중심으로 한 정도경영 문화 내재화를 실현해가고 있습니다.

#### 정도경영의 구성요소

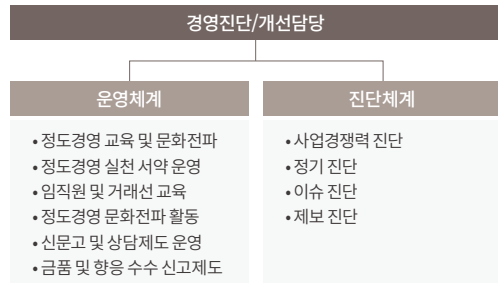


### LX윤리규범

LX는 임직원들이 직무 수행 중 윤리적 딜레마 상황에서도 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 윤리규범을 제정하고 이를 실천하도록 지원하고 있습니다. 당사는 임직원들이 LX윤리규범을 언제든지 확인할 수 있도록 홈페이지에 게재하고 있습니다. LX윤리규범은 고객에 대한 책임과 의무, 공정한 경쟁 및 거래, 임직원의 기본 윤리, 임직원에 대한 책임, 환경, 사회, 주주에 대한 책임 등을 주요 내용으로 하며, 모든 임직원의 올바른 행동 및 가치판단에 중요한 기준이 됩니다. 이를 통해 공정하고 윤리적인 직무 수행뿐만 아니라, 사람과 환경에 대한 존중 의식을 기반으로 정도경영을 실천할 수 있도록 합니다.

### 정도경영 운영체계

LX하우시스는 경영진단/개선담당을 중심으로 정도경영 운영체계를 구축하고 정도경영 실천 서약, 임직원 및 거래선 교육, 정도경영 문화전파 활동 등을 이행함으로써 정도경영이 당사의 기업문화로 뿌리내릴 수 있도록 노력하고 있습니다.

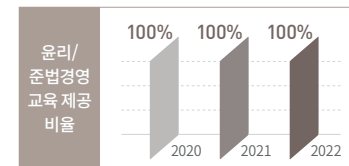


### 정도경영 문화 확산

LX하우시스는 투명한 기업문화 정착과 정도경영 문화 전파에 주력하고 있습니다. 이를 위해 매년 국내외 전 임직원 및 협력사를 대상으로 정도경영 교육을 실시하고, 관련 홍보물을 발송하는 등 다양한 활동을 지속하고 있습니다. 특히 당사는 정도경영에 대한 구성원의 인식 제고를 위해 정도경영 교육을 전 임직원 대상은 물론, 직책수행자, 신규입사자, 조직별 교육 등으로 세분화하여 진행하고 있습니다. 2022년 임직원 교육은 코로나 19 방역수칙에 따라 화상강의 또는 온라인교육으로 실시하였습니다.

한편, LX하우시스는 구성원을 중심으로 한 정도경영 정착을 위해 각 사업부 및 부문별로 윤리사무국장과 윤리사무국 담당자를 선정하여 주도적으로 교육, 홍보, 사전예방활동 등을 진행하도록 돕고 있습니다. 또한, 정도경영에 대한 임직원의 이해도를 높이기 위해 웹툰, 레터, 퀴즈 등 다양한 자료를 활용합니다. 이 밖에도 LX하우시스는 협력사와 공정하고 투명한 거래를 통해 상호 신뢰의 협력 관계를 유지하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 협력사 구성원들이 정도경영에 친근하게 접근하고 직무윤리 실행력을 높일 수 있도록 모바일 웹툰과 메시지 등을 활용하여 현안에 대해 주기적으로 커뮤니케이션함으로써 대내외 정도경영 문화 확산에도 힘쓰고 있습니다.

항목	지역	단위	2020	2021	2022
교육을 받은 근로자 수	국내	명	4,957	6,111	2,345
	해외	명	76	136	392
교육을 받은 협력사 수	국내	개	1,675	2,449	1,930



### 신고 및 제보 시스템

공정하고 투명한 정도경영을 통해 기업의 가치를 증대하고 사회적 책임을 다하고자 LX하우시스는 매년 임직원 및 협력사를 대상으로 정도경영 실천 서약을 시행함으로써 윤리 및 준법 의식을 고취하고 있습니다. 당사는 직위를 이용한 임직원의 금품수수 및 향응을 일절 금지하며, 불가피하게 금전, 선물, 경조금을 수수하였을 경우 윤리사무국에 자발적으로 신고하여 반환하는 것을 원칙으로 삼고 있습니다.

또한, 불합리한 관행을 개선하고 공정한 협력관계 정착을 위해 신문고 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 불공정한 업무처리, 금품 수수 등 정도경영을 저해하는 임직원의 불법 및 부정사황을 제보할 수 있습니다.

나아가 LX하우시스는 누구든지 불공정 거래나 각종 비리를 신고·고발할 수 있도록 온라인 사이트, 내부시스템, 전용 전화 및 팩스, 우편 및 직접 방문 등 다양한 신고 채널을 운영하고 있습니다. 접수된 제보 및 신고는 담당 부서로 이관되며, 피해자 중심의 조사 및 재발방지안 마련을 위해 최선을 다하고 있습니다.

2022년 신고 및 제보 시스템을 통해 고객 불만, 협력회사 고충을 포함한 25건이 접수되었으며, 조사를 통해 사실로 확인된 건에 대해 내부 기준에 따라 모두 조치하였습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

이해관계자와 나아갑니다

● 정도를 걷습니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

## 리스크 관리체계

### 리스크 관리체계 구축

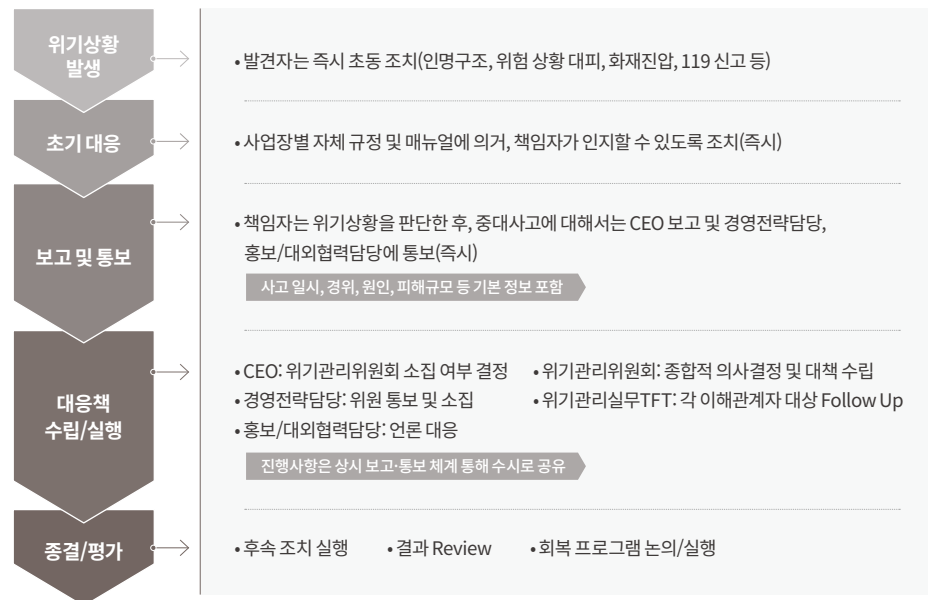
LX하우시스는 경영활동에 위협을 초래할 수 있는 위기 상황을 사전에 예방하고 리스크 발생 시 효과적으로 대응하고자 리스크 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 품질, 환경안전, 협력사 관리, 근로 조건, 대외소통, 고객 불만 등 재무·비재무적으로 영향을 미칠 수 있는 잠재적·실질적 리스크를 식별하고, 각 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 관련 방침과 조직 및 프로세스 등 문서화된 위기관리매뉴얼을 마련하여 운영합니다. 특히 중대한 영향을 미칠 수 있는 환경안전 이슈의 경우 별도의 하위 대응 매뉴얼을 수립하여 관리하고 있습니다. 또한, 위기 상황 발생 시 관련 책임자들로 구성된 위기관리위원회 및 실무 담당 기구 중심으로 구성된 위기관리실무TF를 즉시 조직하여 해당 상황에 대응하고 있습니다. 나아가 당사는 위기 상황 사후 관리 및 재발 방지를 위한 지침을 마련하여 동일한 상황이 발생하지 않도록 각별한 노력을 기울이고 있습니다.

#### MI(Market Intelligence) 기반 리스크 관리

LX하우시스는 친환경·에너지 법규 및 정책 변화, 전방 시장 및 디자인 트렌드 전망 등 시장 정보를 수집, 분석하여 사업 운영에 활용하고 있습니다.

향후 전사적 MI 활동을 강화하여 수집 정보의 범위를 확대, 정교화함으로써 리스크 대응력을 제고하고 사업 성과를 확대할 계획입니다.

### 위기 대응 프로세스



## 리스크 유형 및 대응방안

### 재무적 리스크 관리



#### 유동성 리스크 관리

당사는 미사용 차입금 한도를 적정 수준으로 유지하고, 영업 자금 수요를 충족시키기 위해 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하고 있습니다. 유동성을 예측하는데 있어 당사의 자금조달 계획, 약정 준수, 당사 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항도 고려하고 있습니다.



#### 이자율 리스크 관리

당사는 고금리 차입금 감축, 장/단기 차입구조 개선, 고정대 변동이자 차입조건의 비교 분석, 국내외 금리동향 모니터링 실시 및 대응방안 수립 등을 통해 이자율 변동에 따른 위험을 최소화하고 있습니다.



#### 외환 리스크 관리

당사의 경영진은 연결실체 내의 회사들이 각각의 기능통화에 대한 외환위험을 관리하도록 하는 정책을 수립하고 있습니다. 연결실체 내 회사들은 중앙 자금부서와 협의하여 미래예상거래 및 인식된 자산과 부채로 인해 발생하는 외환위험을 관리하고 있습니다.

### 비재무적 리스크



#### 정책 및 법률적 리스크

건축/환경 규제 등에 따른 변화, 국제 무역 협약의 변화 등으로 인해 업계의 경영 환경은 지속적으로 변할 수 있습니다. 이에 LX하우시스는 당사에 영향을 미칠 수 있는 정책에 대해 모니터링하고 경영진에게 정기적으로 보고하고 있으며, 법무팀을 중심으로 법률적 리스크 검토 체계를 구축하여 선제적으로 대응하고 있습니다.



#### 기술적 리스크

건축자재 제조 및 공급 분야의 기술적인 발전은 계속되고 있습니다. LX하우시스는 이에 대응하기 위해 트렌드 변화를 예측하여 신제품을 발굴하고 R&D에 지속적으로 투자함으로써 새로운 기술 개발에 힘쓰고 있습니다.



#### 윤리 리스크

기업의 사회적 가치를 중요시 여기는 시각이 확대됨에 따라 기업에 요구되는 윤리적 기준이 높아지고 있습니다. 이에 LX하우시스는 LX윤리규범에 따라 정도경영을 실천하며 임직원들의 권리를 보호하고 근무환경 개선 및 부정 비리 행위 근절을 위해 노력하고 있습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

환경을 생각합니다

이해관계자와 나아갑니다

● 정도를 견드립니다

ESG FACTBOOK

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 04

# ESG Factbook



65 ESG Policy  
69 ESG Data

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK**
- APPENDIX



# ESG Policy

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK**

- **ESG Policy**
- ESG Data

APPENDIX

## 환경경영정책 규정

### 제2장 기본원칙

회사는 가치 사슬 전반(공급망, 생산, 연구개발, 유통 및 물류 등)에서 환경영향을 최소화 하여야 한다.

### 제5조 기후변화대응

5.1 회사는 기후변화에 대응하기 위해 2050년까지 Net Zero 목표 달성을 위한 계획을 수립하여 실천해야 한다.

5.2 회사는 5.1항의 목표 달성을 위해 재생에너지 사용 비율을 점진적으로 확대하여야 한다.

5.3 회사는 원부자재 공급업체, 회사에 상품 및 용역서비스를 제공하는 업체도 온실가스 저감을 위한 계획을 수립하고 실천 할 수 있도록 공동 협력해야 한다.

### 제6조 대기/수질환경영향 최소화

6.1 회사는 대기/수질오염물질 발생을 최대한 억제하고 배출을 최소화 하여야 한다.

6.2 회사는 사업활동으로 인한 대기/수질환경영향 최소화를 위한 목표 및 계획을 수립하고 실천해야 한다.

### 제7조 수자원 관리

7.1 회사는 사업활동으로 인한 용수 사용량 최소화를 위한 목표 및 계획을 수립하고 실천해야 한다.

7.2 회사는 용수 사용량 최소화를 위해 사업활동에 발생된 폐수의 재이용을 우선 고려해야 한다.

### 제8조 폐기물

8.1 회사는 폐기물의 발생을 최대한 억제하고 폐기물의 배출을 최소화 하여야 한다.

8.2 회사는 발생된 폐기물에 대해서는 재활용이 될 수 있도록 우선 고려해야하며 재활용이 불가능 할 경우에는 소각 처리를 우선하며 소각이 불가능 할 경우에는 매립처리하도록 한다.

8.3 회사는 사업활동으로 인한 폐기물 발생을 최소화 할 수 있는 목표 및 계획을 수립하고 실천해야 한다.

### 제9조 (자원순환 기본방침)

회사는 건축자재, 자동차소재, 산업용자재의 주요 공급자이자 소비자이며 제품 생산을 위해 지구 자원을 사용하는 구성원으로 사업 활동에 자원 사용으로 환경 영향을 최소화 하고자 다음 기본 방침을 준수하여야 한다.

#### 제9조의1 (친환경 제품 설계)

9.1.1 회사는 모든 제품을 설계 할 때 제품의 수명 주기를 고려하여 환경에 미치는 영향을 최소화 하도록 설계해야 한다.

9.1.2 회사는 제품 설계시 제품의 수리가 쉽도록 설계하여야 한다.

#### 제9조의2 (자원 사용 최소화)

9.2.1 회사는 사업 활동에 사용되는 모든 물질은 재사용하거나 재활용된 물질을 우선 사용하여야 한다.

9.2.2 회사는 사업 활동에 사용되는 물질을 조달시 운반 거리를 최소화 하여야 한다.

#### 제9조3 (자원 순환 활성화)

9.3.1 회사는 발생된 폐기물에 대해서는 재활용이 될 수 있도록 우선 고려해야하며 재활용이 불가능 할 경우에는 소각 처리를 우선하며 소각이 불가능 할 경우에는 매립처리하도록 한다.

9.3.2 회사는 사업활동으로 인한 폐기물 발생을 최소화 할 수 있는 목표 및 계획을 수립하고 실천해야 한다.

#### 제10조 화학물질

10.1 회사는 화학물질 사용량을 최소화하여야 하며 인체나 환경에 대한 유해위험도가 높은 화학물질 보다는 유해 위험도가 낮은 화학물질을 우선 사용하여야 한다.

10.2 회사는 사업활동에 필요한 화학물질이 유출/누출이 되지 않도록 관리하여야 한다.

10.3 회사는 사업활동에 필요한 화학물질 사용량을 최소화 할 수 있는 목표 및 계획을 수립하고 실천해야 한다.

#### 제11조 토양환경

11.1 회사는 사업활동으로 인한 토양환경의 변화를 정기적으로 파악해야 한다.

#### 제12조 생물다양성

12.1 회사는 사업활동으로 인한 지역 생태계의 생물 종 및 개체수 감소등의 최소화 하여야 하며 영향 평가를 통해 확인하여야 한다.

12.2 영향평가를 통해 생물 종 및 개체 수 감소가 확인되었거나 감소 할 우려가 있는 경우 생물다양성 복원 활동을 진행하여야 한다.

12.3 회사는 원부자재 공급업체, 회사에 상품 및 용역서비스를 제공하는 업체도 생물다양성 보전을 위한 영향 평가 및 복원 활동을 진행 할 수 있도록 공동 협력해야 한다.

#### 제13조 산림파괴 방지

13.1 회사는 사업활동으로 인한 산림 파괴를 최소화 하여야 하며, 파괴된 산림의 복원을 위해 최선을 다하여야 하며 사람을 파괴하는 신규 사업장은 조성하지 않아야 한다.

13.2 회사는 원부자재 공급업체, 회사에 상품 및 용역서비스를 제공하는 업체도 산림파괴 방지를 위한 활동을 진행 할 수 있도록 공동 협력해야 한다.




NATURE, HUMAN AND SPACE

### 글로벌 인권·노동 방침


LX하우시스는 경영이념인 ‘인간존중의 경영’을 바탕으로, 인간의 존엄성, 자유와 행복에 대한 권리를 보장하고 존중하는 것을 기본적인 가치로 실천한다. 이를 위해 UN, ILO 등 인권·노동 관련 국제기구의 노동기준을 준수하며, 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역의 노동법을 준수한다.

LX하우시스는 본 글로벌 인권노동 방침을 전세계 모든 사업장에 적용하고, 지속적인 모니터링을 통해 인권 및 노동 관련 위험요소를 점검하고 개선한다. 더 나아가 본 방침을 임직원, 고객 및 협력회사 등 LX하우시스의 사업활동에 직접적인 영향을 받는 모든 이해관계자들과 공유하고 인식개선 및 확산에 기여한다.




**인도적 대우**

모든 임직원을 인격적으로 존중하고, 정신적 또는 신체적 강압, 폭언 등의 비인도적인 대우나 위협이 없는 안전한 근로환경을 조성하기 위해 노력한다.




**근로시간**

각 국가 및 지역법에서 정한 정규, 초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수하며, 정규 근로시간을 초과하여 근무할 것을 강요하지 않는다. 초과 근로 시(법에서 정한 한도 내)에는 관련법에 근거한 초과근무수당을 지급한다.




**강제노동 금지**

폭행, 협박, 감금, 인신매매, 노예 노동 등 정신·신체적 자유를 부당하게 구속하거나 임직원의 의사에 반하는 노동을 강요하지 않는다. 고용조건으로 개인의 신분증, 여권 또는 노동 허가증 원본의 양도를 요구하지 않는다.



**임금 및 복리후생**

모든 임직원에게 각 국가 및 지역법에서 정한 최저임금을 상회하는 수준의 임금을 지급한다.




**아동노동 금지**

각 국가 및 지역법에서 정한 최저 고용연령을 준수하며, 만 16세 미만의 아동노동은 일괄적으로 금지한다. 만 18세 미만의 청소년 고용 시 안전보건 상 유해한 업무(야간근무 및 초과근무 포함)를 부여하지 않는다.



**결사의 자유**

각 국가 및 지역법에서 보장하는 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고, 임직원이 협박이나 보복의 두려움없이 회사와 원활히 의사소통할 수 있는 환경을 조성한다. 또한 노동조합 결성, 가입 및 활동 등을 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.



**차별 금지**

모든 임직원에게 채용과 승진, 임금, 보상, 훈련 등의 기회를 균등하게 제공하고, 성별, 연령, 인종, 종교, 노조활동, 장애, 임신, 결혼여부 및 사회적 신분 등에 따른 일체의 차별을 금지한다.

## LX윤리규범

‘고객을 위한 가치창조’와 ‘인간존중의 경영’을 경영이념으로 공유하고, 경영현장의 정신에 따라 자율과 책임에 기초한 자율경영을 도모한다. 자유롭고 공정한 경쟁을 지향하는 자유시장경제 질서를 존중하고, 상호 신뢰와 협력을 토대로 모든 이해 관계자와 공동의 이익을 추구함으로써 세계적인 초우량 기업으로 영속 발전한다. 이에 우리는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하고 그 실천을 다짐한다.

### 제1장 고객에 대한 책임과 의무

1. 고객의 존중
2. 가치의 창조
3. 가치의 제공

### 제2장 공정한 경쟁

1. 자유경쟁의 추구
2. 법규의 준수

### 제3장 공정한 거래

1. 평등한 기회
2. 공정한 거래절차
3. 상호발전의 추구

### 제4장 임직원의 기본 윤리

1. 기본 윤리
2. 사명의 완수
3. 자기계발
4. 공정한 직무 수행
5. 회사와의 이해상충 회피

### 제5장 임직원에 대한 책임

1. 인간 존중
2. 공정한 대우
3. 창의성 촉진

### 제6장 환경, 사회, 주주에 대한 책임

1. 환경 보호
2. 사회적 책임 준수
3. 주주 이익 보호

## 조세전략

조세전략은 기업의 평판은 물론 재무적 관점에서 중대한 리스크로 작용할 수 있습니다. 이에 LX하우시스는 납세 의무를 성실히 이행하며 관련 위험 요소를 최소화하고자 노력하고 있습니다.

당사는 구성원들의 이해를 돕고 올바른 실천을 독려하기 위해 회사 사규 및 세칙에 조세 관리 원칙과 업무자율권을 규정하고 있습니다. 또한, 전담 부서를 통해 개정세법 발표 등 관련 법률이 변경되거나 새로운 이슈가 발생하였을 경우 이를 신속하게 모니터링함은 물론, 향후 발생할 수 있는 리스크를 사전 검토하여 철저하게 대응하고 있습니다. 세무 업무 프로세스도 매 반기 점검하여 보고 절차의 올바른 이행 여부와 업무상 오류 등을 사전 점검하고 있습니다.

더불어 LX하우시스는 엄격한 법규 준수를 통해 조세 리스크를 관리하고 있습니다. 당사는 대한민국 및 각 해외법인 주재국의 세법과 관련 규정을 엄격히 준수하며 세무 관련 신고와 납세 의무를 이행하고 있습니다. 또한, 세법의 허용범위 안에서 효과적인 절세활동 및 이중과세 방지를 위한 세금정책을 실시하여 글로벌 시장에서의 경쟁력을 강화하고 주주가치 제고에 이바지하고 있습니다. 과세 당국과도 투명한 관계를 유지하며 해당 기관의 요청에 따라 사실관계 소명을 위한 증빙자료를 적극적으로 제공하고 있습니다.

이 밖에도 LX하우시스는 감사보고서에 법인세 비용과 이연법인세 및 유효세율 정보를 명시하고 금융감독원 전자공시시스템을 통해 해당 내용을 외부에 투명하게 공개하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 납세 의무를 철저히 이행하며 고객과 사회로부터 존경받는 기업이 될 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

● ESG Policy

ESG Data

APPENDIX

## LX하우시스 협력사 행동규범

LX하우시스는 글로벌 사회의 한 일원으로서의 책임과 역할을 다하여 사회와 함께 성장하는 기업이 되고자 합니다. 이를 위해 사회/환경적 문제 해결에 기여할 수 있는 지속가능한 솔루션을 제공함과 동시에 사업을 운영하는데 있어 지켜야 하는 기본과 원칙을 반드시 준수하기 위해 노력합니다.

‘LX하우시스 협력사 행동규범’은 LX하우시스의 협력사 또한 당사의 사회적 책임과 노력에 동참할것을 희망하며 기대하는 바를 제시하기 위해 마련되었으며, 국제 규범 및 기준, 그리고 법적 요구사항을 토대로 작성되었습니다. LX하우시스와 협력사가 상호 노력을 통해 본 행동규범을 준수함으로써 국제적으로 인정받는 수준의 사회적 책임을 다하고, 지속적이고 건전한 성과를 이루며 함께 성장할 수 있기를 기대합니다.

ㄱ. LX하우시스의 정도경영 방침에 따라 어떠한 불공정 거래 및 부정, 비리 행위를 금지합니다. 선물, 뇌물수수, 횡령, 알선, 청탁 등 부적절한 이익을 얻기 위해 기타 수단을 약속, 제안, 허가해서는 안되며 지속적으로 단속 및 감시합니다.

ㄴ. 법적 최소 근로 연령에 미달하는 아동의 고용을 금하며, 법적 최소 근로 연령과 근로시간, 근로조건을 준수합니다.

ㄷ. 강제 노동, 착취 노동 등 근로자의 자발적인 의사에 반하는 모든 형태의 노동을 금지하며, 자국언어로 명확한 근로 조건이 명시된 근로 계약서를 작성합니다.

ㄹ. 채용과 승진, 보상, 훈련의 기회 제공과 같은 고용 관행에 있어 인종, 피부색, 나이, 성별, 출신, 장애, 임신, 종교, 정치성향, 노조가입, 결혼 여부에 근거한 차별을 금지합니다.

ㄹ. 모든 근로자를 인격적으로 존중하고, 성희롱, 학대, 체벌, 정신적 또는 신체적 강압, 폭언 등의 비인도적인 대우나 위협이 없는 작업환경을 조성합니다.

ㅂ. 최대 근로시간 및 일수, 최저 임금, 복리후생, 노동시간 및 보상 등 관련 법적기준을 모두 준수합니다.

ㅅ. 법으로 보장된 결사의 자유와 단체 교섭의 권리를 인정하고, 근로자가 차별이나 보복, 협박, 괴롭힘에 대한 두려움 없이 근로조건에 대해 경영진과 의사소통 할 수 있는 환경을 조성합니다.

ㅇ. 모든 거래 관계에 있어 최고 수준의 청렴성을 유지하여 부당취득 및 뇌물을 포함하는 모든 형태의 부패는 엄격히 금지하며, 반부패 관련 모든 법적 기준을 준수합니다. 또한, 내부 고발자의 기밀유지와 보호를 보장합니다.

ㅈ. 근로자들이 안전하고 건강한 작업환경에서 근무하고 주거할 수 있도록(주거지를 제공할 경우) 위험요소 평가 및 제거, 지속적인 교육과 비상대응 훈련, 개인 보호장비 제공 등 법적 요구사항을 포함한 모든 조치를 취합니다.

ㅊ. 모든 필수 환경 인허가 사항을 취득, 최신본으로 유지하고, 유해물질, 폐기물 및 폐수, 대기오염, 자원 사용 등 제조 공정에 있어 환경과 지역사회에 미칠 수 있는 모든 부정적 영향을 최소화 하기 위해 최선을 다합니다.

ㅋ. 분쟁지역 광물을 포함하여 불법적이고 심각한 인권 유린 등 비윤리적 방법을 통해 취득한 원자재의 사용을 금지하고 이를 보증하기 위한 시스템을 구축하며, 필요할 경우, 원자재의 원산지 및 공급선에 대한 실사(Due diligence) 자료를 제공할 수 있어야 합니다.

ㅌ. 전사 및 사업장 단위로 에너지 소비량과 온실가스 배출량을 산정하고 이를 기록/관리합니다. 또한, 에너지 효율성을 개선하고 에너지 소비 및 온실가스 배출을 저감하여 지속가능한 제품을 개발하기 위해 노력합니다.

ㅍ. 본 규범의 내용을 LX하우시스와 관련 있는 하위협력회사에 전달하고 하위협력회사가 본 규범의 요구 사항을 준수하기 위해 노력하고 있는지 여부 점검을 권고합니다.

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

● ESG Policy

ESG Data

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

# ESG Data

## 경제

### 요약 연결재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
유동자산	1,072,702	1,148,724	1,078,800
매출채권	405,403	469,797	466,612
재고자산	247,005	357,559	374,560
비유동자산	1,312,670	1,398,667	1,404,929
유형자산	1,139,666	1,171,245	1,096,652
매각예정자산	23,137	76	0
자산총계	2,385,372	2,547,391	2,483,729
유동부채	971,548	1,220,060	1,060,606
비유동부채	576,609	463,913	643,180
부채총계	1,548,157	1,683,973	1,703,786
자본금	50,000	50,000	50,000
자본잉여금	616,466	616,094	615,840
기타자본항목	▲ 8,189	▲ 8,189	▲ 8,189
기타포괄손익누계액	▲ 26,675	▲ 12,369	▲ 3,650
이익잉여금	206,143	217,984	125,942
비지배지분	▲ 530	▲ 102	0
자본총계	837,215	863,418	779,943
부채 및 자본총계	2,385,372	2,547,391	2,483,729

### 요약 연결손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2020	2021	2022
매출액	3,038,037	3,459,792	3,611,151
매출원가	2,284,830	2,627,603	2,851,053
매출총이익	753,207	832,189	760,098
판매비	682,220	761,737	745,158
영업이익	70,987	70,452	14,940
영업외손익	▲ 163,171	▲ 48,786	▲ 120,883
법인세비용차감전계속손익	▲ 92,184	21,666	▲ 105,943
법인세비용(수익)	▲ 12,298	6,899	5,366
중단영업손익	420	▲ 2,103	▲ 6,412
당기순손익	▲ 79,466	12,664	▲ 117,721

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

경제적 가치 배분

<p><b>주주 배당금</b></p> <p><b>주주 및 투자자</b></p> <p>LX하우시스의 실소유자인 주주의 가치 극대화를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 현금배당을 통해 회사의 이익을 주주에게 환원하고 있습니다.</p>	<p><b>재화 및 서비스 구매</b></p> <p><b>협력사</b></p> <p>협력사와 공정한 관계를 지속적으로 유지하며 재화와 서비스를 구매하고 있습니다. 2021년 협력사는 2,012 여곳으로 총 18,391억원의 재화와 서비스를 구매하였습니다. 이중 39%를 지역 사회에서 직접 구매하고 있습니다.</p>	<p><b>급여, 복리후생, 퇴직급여</b></p> <p><b>임직원</b></p> <p>임직원에게 급여, 복리후생비, 퇴직급여를 지급하였으며 향후 공정한 보상과 다양한 복지제도를 통해 임직원에게 대한 경제적 가치 배분을 지속적으로 확대할 계획입니다.</p>	<p><b>법인세 및 기타제세공과금</b></p> <p><b>정부</b></p> <p>경영활동으로 창출된 성과를 투명하게 공개하고 국가와 지방자치단체에 법인세, 소득세, 부동산세 등 각종 세금을 성실히 납부하고 있습니다.</p>	<p><b>지역사회 투자</b></p> <p><b>지역사회</b></p> <p>문화유산 환경보존활동, 현충시설 및 국가유공자 주거개선 활동, 지역 사회 후원 등 사회공헌 활동을 전개하고, 이를 통해 회사의 경제적 성과를 지역사회에 환원하고 있습니다.</p>
--	--	--	---	---

구분	2020	2021	2022
주주 및 투자자			
주당배당금(원)	300	300	200
주당순이익(EPS)(원)	▲7,733	▲1,306	▲11,738
배당금 총액(억원)	30	30	20
임직원			
급여(억원)	3,244	3,495	3,345
복리후생(억원)	646	767	754
퇴직급여(억원)	236	242	321
정부			
법인세 및 제세공과금(억원) <sup>1)</sup>	89	313	325
협력사			
재화 및 서비스 구매(억원) <sup>2)</sup>	16,574	21,455	22,128
지역사회			
지역사회 투자비용(억원)	15	8	8

1) 본사 및 해외법인 포함  
2) 사업보고서 연결재무제표 '원재료 및 상품의 매입액' 기준

환경

환경 투자금액 및 규제

구분	단위	2020	2021	2022
환경 투자	투자금액	11,483	9,761	6,975
	계획금액	7,495	4,552	10,648
환경법규 위반 <sup>3)</sup>	위반 건수	-	1 <sup>4)</sup>	-
	벌금액	-	60	-

3) 해당 연도 1천만 원 이상 벌금 납부 건  
4) 관계관청 불시 합동점검 위반으로 위반사항 시정 및 과징금 납부 완료

친환경 제품<sup>5)</sup> 매출

구분	단위	2020	2021	2022
친환경 제품 매출	십억 원	-	-	1,123
총 매출 대비 친환경 제품 매출 비중	%	-	-	31.1

5) HB마크, 환경성적표지, 환경표지

주요 원자재 사용

구분	단위	2020	2021	2022	
원료 사용량	PVC	115,269	136,069	113,450	
	탄석	87,309	98,207	79,568	
	가소제	27,333	30,223	22,544	
	MMA	18,204	27,037	19,034	
	합계	톤	248,115	291,536	234,596
재생원료 사용량	Bio (바이오원료)	267	490	558	
	Recycle (스크랩 등)	19,041	17,967	15,317	
합계		19,308	18,457	15,875	
주요 원재료 사용량 대비 재생원료 사용 비율	%	7.8	6.3	6.8	
포장재	사용량	kg	115,199	131,296	94,368

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK**
- ESG Policy
- ESG Data
- APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

환경교육

구분	단위	2020	2021	2022
환경교육 성과 <sup>1)</sup>	총 교육 참여 인원	1,638	1,559	1,630
	총 교육 시간	7,036	5,615	7,522

1) 울산공장 미포함

무공해 차량

구분	단위	2020	2021	2022
전체 차량대수 대비 무공해차량 <sup>2)</sup>	%	51	60	65

2) 전기차, 수소차, 하이브리드차

환경오염물질

구분	단위	2020	2021	2022
수질오염물질 배출량 <sup>3,4)</sup>	BOD	0.771	0.340	0.136
	COD	0.711	0.929	0.178
	SS	0.299	0.614	0.398
	TN	0.211	0.296	0.231
	TP	0.006	0.023	0.060
	기타오염물질	0.037	0.055	0.165
합계	톤	2.034	2.257	1.169
대기오염물질 배출량	질소산화물(NOx) <sup>4)</sup>	42.18	39.04	25.55
	황산화물(SOx) <sup>5)</sup>	0.05	0.09	0.08
	먼지 <sup>4)</sup>	20.67	17.95	11.55
	휘발성유기화합물(VOC) <sup>6)</sup>	37.36	26.59	38.36
	유해대기오염물질(HAP) <sup>4)</sup>	15.98	19.27	9.07
	오존파괴물질(ODS)	0	0	0

3) 2022년부터 마곡사업장 데이터를 포함하여 산정함에 따라, 2020, 2021년도 데이터에 대한 재기술이 이루어진 항목

4) 청주공장 배출량 수치 정정 및 마곡사업장 배출량 추가에 따른 2020년, 2021년 데이터 변경

5) 울산사업장 배출량 수치 정정에 따른 2020년 데이터 변경

6) 마곡사업장 배출량 추가 및 청주공장 배출량 수치 정정에 따른 2021년 데이터 변경

온실가스 및 에너지<sup>7)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022		
Scope 1 & 2 온실가스 배출량 <sup>8)</sup>	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	52,704	49,183	42,665	
	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	78,553	82,104	76,076	
	온실가스 배출 집약도 <sup>9)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	4.32	3.78	3.29	
	원단위 온실가스 배출량 <sup>10)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq/ton	0.38	0.43	0.44	
	Scope 1 & 2 온실가스 배출량 합계	tCO <sub>2</sub> eq	131,257	131,287	118,741	
온실가스 감축실적	Scope 1+2 감축량	tCO <sub>2</sub> eq	14,941	3,498	1,473	
	발생한 폐기물		832	716	543	
Scope 3 온실가스 배출량 <sup>8)</sup>	사용된 수자원		68	73	67	
	제품의 운송	업스트림	tCO <sub>2</sub> eq	1,601	2,079	2,767
		다운스트림	tCO <sub>2</sub> eq	21,282	27,541	27,526
	구매한 제품 및 서비스		57,511	89,911	58,374	
	다운스트림 임대 자산		6,598	-	-	
	Scope 3 온실가스 배출량 합계 <sup>9)</sup>		87,892	120,320	89,278	
	에너지	주요 에너지 소비량	전력		1,617	1,716
LNG				813	766	667
경유				23	24	24
휘발유				2	2	3
스팀				-	-	17
에너지 소비량		기타	TJ	-	0	0
		합계		2,455	2,508	2,287
		직접 에너지		838	792	694
		간접 에너지		1,617	1,716	1,593
		합계		2,455	2,508	2,287
재생에너지 소비량		-	-	0.0137		
에너지 집약도	TJ/억 원 <sup>11)</sup>	0.08	0.07	0.06		
에너지 소비 절감 <sup>12)</sup>	절감 목표	TJ	317.9	73.9	55.1	
	절감량		317.9	65.2	55.1	

7) 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인종에 관한 지침(2022-279호)에 의해 산정되었으며 DNV로부터 검증받았음.

LX하우시스 본사를 비롯하여 총 19개 사업장을 포함함.

• 생산 사업장: 2개 공장(울산, 청주) 영업소: 6곳(대전, 광주, 대구, 부산, 경기북부, 경기서부) / 본사 및 기타: 7곳(본사, 온산공장, 마곡연구소, 김해물류센터, 천안물류센터, 의왕물류센터, 유통직영점)

8) 온실가스 배출권거래제 운영 지침에 의해 산정함.

9) 매출액 대비 온실가스 배출량

10) 생산량 대비 온실가스 배출량

11) 억 원: 연결재무제표 매출액 기준

12) 제조과정, 보일러, 냉동기 등 시설개선으로 연료/전력 연간 에너지 소비 절감 실적

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

ESG Policy

● ESG Data

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE

용수 및 폐수

구분		단위	2020	2021	2022
용수 취수 및 방류	상수	톤	258,050	316,322	306,287
	지하수		-	-	-
	하천수		292,269	354,683	343,758
	중수		782	863	894
	기타		-	-	-
용수 사용 <sup>1,2)</sup>		톤	551,101	671,868	650,939
용수 재활용	용수 재활용량	톤	0	0	0
	용수 재활용률	%	0	0	0
폐수 <sup>1)</sup>	폐수 배출량 <sup>3)</sup>	톤	21,453	48,295	55,620

1) 2022년부터 마곡사업장 데이터를 포함하여 산정함에 따라, 2020, 2021년도 데이터에 대한 재기술이 이루어진 항목  
 2) 용수 취수량과 사용량은 동일하게 관리함  
 3) 배출되는 폐수는 전량 자가 처리 후 지방자치단체 운영 처리장 재유입 처리

유해화학물질<sup>4)</sup>

구분		단위	2020	2021	2022
유해화학 물질	MEK	톤	-	1,202	1,198
	EA		-	2,433	2,403
	DMF		-	262	282
	페놀		-	19,730	21,602
	파라포름알데히드		-	13,006	14,257
	기타		-	438	424
	합계		-	37,072	40,166

4) 유해화학물질 데이터는 2021년부터 산정하였음

폐기물

구분		단위	2020	2021	2022	
폐기물 배출 <sup>6)</sup>	일반폐기물	재활용 <sup>5,7)</sup>	27,522	26,455	24,545	
		소각	3,021	3,820	2,234	
		매립	666	699	356	
		기타 <sup>8)</sup>	-	914	1,352	
		합계 <sup>5)</sup>	31,209	31,888	28,487	
	지정폐기물	재활용 <sup>5)</sup>	톤	831	762	623
		소각	467	438	428	
		매립	-	-	-	
		기타 <sup>5)</sup>	-	221	261	
		합계 <sup>5)</sup>	1,298	1,421	1,312	
전체 폐기물 배출량 합계		톤	32,507	33,309	29,799	
폐기물 재활용 <sup>5)</sup>	폐기물 재활용량	톤	28,353	27,217	25,168	
	폐기물 재활용률 <sup>9)</sup>	%	87.2	81.7	84.5	

5) 2022년부터 마곡사업장 데이터를 포함하여 산정함에 따라, 2020, 2021년도 데이터에 대한 재기술이 이루어진 항목  
 6) 배출되는 폐기물은 전량 위탁 처리  
 7) 폐기물관리법에 의거 폐기물처리방법이 재활용으로 인정되는 폐기물 양의 합계  
 8) '폐콘크리트' 항목이 '기타'로 통합됨에 따라 2020년, 2021년 데이터 재기술  
 9) 재활용 폐기물 배출량 합계를 전체 폐기물 배출량 합계로 나눈 후 100을 곱한 수치

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX



NATURE, HUMAN AND SPACE



## 사회

### 임직원 현황

구분		단위	2020	2021	2022	
임직원 수	전체 임직원		4,564	4,768	4,000	
	해외 임직원 <sup>1)</sup>		1,396	1,450	908	
	한국 임직원 <sup>2)</sup>		3,168	3,318	3,092	
연령대별	20대	명	530	589	400	
	30대		978	1,081	1,067	
	40대		911	881	837	
	50대		739	762	777	
	60대 이상		10	5	11	
성별	남성		2,726	2,801	2,624	
	여성(비율)	명(%)	442(14.0)	517(15.6)	468(15.1)	
고용 유형별	정규직	남성	명	2,653	2,742	2,582
		여성		418	462	431
		합계		3,071	3,204	3,014
	비정규직(비율)	남성	명(%)	73(2.7)	59(2.1)	42(1.6)
		여성		24(5.4)	55(10.6)	37(7.9)
합계		97(3.1)	114(3.4)	78(2.5)		
직급별	임원		24	27	31	
	직원		3,144	3,291	3,061	
직종별	사무직		2,212	2,382	2,197	
	전문기술직		956	936	895	
	본사(서울)	명	948	1,015	862	
청주공장	636		675	671		
울산/온산공장	985		939	887		
지역별	마곡		277	318	316	
	기타		322	371	356	

구분		단위	2020	2021	2022	
주요 사업장 인원	미국 현지 채용 현황	파견사원	16	16	17	
		현지사원	547	646	578	
	중국 현지 채용 현황	파견사원	22	19	15	
		현지사원	485	470	191	
	현지 출신 고위 관리자 비율	현지 채용 인원		1,032	1,116	769
		채용 인원 중 시니어 인원 <sup>3)</sup>		296	323	248
고위 관리자 비율	%	28.7	28.9	32.2		
연구소/디자인센터 인원 <sup>4)</sup>	명	282	302	278		
장애인	인원(비율)	명(%)	41(1.3)	38(1.1)	34(1.1)	
국가유공자	인원(비율)	명(%)	81(2.6)	77(2.3)	75(2.4)	
소속 외 근로자 <sup>5)</sup>	남성	명	463	546	493	
	여성	명	33	44	46	
	합계	명	496	590	539	

※ 연령대별, 성별, 고용 유형별, 직급별, 직종별, 지역별, 연구소/디자인센터 인원, 장애인 및 국가유공자의 경우 한국 임직원 인원 기준

1) 해외지사 파견사원 제외

2) 등기임원, 해외법인 파견사원 제외, 해외지사 파견사원 포함

3) 책임 이상 직급 인력

4) 연구소, 디자인센터, 사업부 연구 PJT

5) 다른 사업주에게 고용된 근로자로서 해당 사업체(법인)에서 사용하는 근로자(파견, 도급 등)

임직원 채용 및 이직 현황

구분		단위	2020	2021	2022
신규채용	전체	명	170	474	128
	채용비용	백만 원	131	221	31
연령대별 입사자	20대	명	83	268	60
	30대		60	172	48
	40대		19	27	12
	50대		4	6	5
	60대 이상		4	1	3
입사자 성별	남성		129	347	101
	여성		41	127	27
	남성 대비 여성 채용 비율	%	31.8	36.6	26.7
이직 전체 <sup>1)</sup>			196	326	358
연령대별 이직자	20대	명	38	76	96
	30대		34	112	97
	40대		9	15	41
	50대		3	7	17
	60대 이상		2	0	0
이직자 성별	남성		72	158	194
	여성		14	52	57
핵심인재 <sup>2)</sup> 이직률			3.6	9.1	23.1
자발적 이직률			2.7	6.2	8.1
이직률 <sup>1)</sup>			6.2	9.8	11.6
평균 근속연수			14.8	13.5	14.3

1) 비자발적 퇴직 포함  
2) Young HPI, Biz Talent, Pro Talent

여성 임직원<sup>3)</sup> 비율

구분	단위	2020	2021	2022
임원 이상		4.2	3.7	6.5
담당 이상 <sup>4)</sup>		3.2	5.7	6.2
책임 이상 <sup>5)</sup>	%	8.4	9.4	9.1
책임 미만 <sup>6)</sup>		22.1	23.8	23.8
사무직 관리자 <sup>7)</sup>		10.7	11.8	11.3
STEM 비율 <sup>8)</sup>		24.7	21.9	19.9

3) 한국 임직원 인원 기준(해외 파견 사원 포함)  
4) 임원 및 담당급(연구위원, 전문위원, 기술고문, 자문, 영업고문, 실장 포함)  
5) 책임/주임-임원  
6) 사원-선임  
7) 사무직 대상 책임-임원  
8) 과학, 기술, 공학, 수학 전공 인력

육아휴직

구분	단위	2020	2021	2022
육아휴직을 받은 임직원	남성	11	20	35
	여성	21	29	34
	합계	32	49	69
육아휴직 후 업무 복귀자 (복귀 비율)	남성	7 (100)	11 (100)	29 (90.6)
	여성	22 (95.7)	28 (100)	26 (89.7)
	합계	29	39	55
복직 후 12개월 간 근속한 임직원 (근속 비율)	남성	5 (100)	7 (100)	11 (100)
	여성	32 (100)	20 (90.9)	25 (89.3)
	합계	37	27	36

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX



NATURE, HUMAN  
AND SPACE

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

ESG Policy

● ESG Data

APPENDIX

동등임금<sup>1)</sup>

구분	단위	2020	2021	2022
임원급		97.3	98.7	81.1
관리자급(연봉제)	%	89.4	89.2	88.9
관리자급(연봉제+상여)		88.8	88.2	88.4
관리자급 미만		88.5	90.7	89.6

1) 사무직 기준 남성임금 대비 여성임금 비율, 관리자급: 책임 직급 인력(담당급 이상 제외)

정기성과평가 및 경력 개발

구분	단위	2020	2021	2022	
전체 대상 직원 <sup>2)</sup> 수	명	2,147	2,294	2,127	
정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원	성별 비율	남성	80.7	79.1	79.1
		여성	19.3	20.9	20.9
임직원 유형별 비율	%	사무직	100	100	100
		전문기술직 <sup>3)</sup>	-	-	-

2) 국내 사무직 기준(임원, 담당급 제외)

3) 전문기술직 대상 정기적 성과 평가 진행하지 않음

노동 관행

구분	단위	2020	2021	2022	
노동조합 및 단체교섭	가입 직원 수	명	954	925	889
적용대상 직원 비율	적용 대상 직원 수	명	956	936	895
	단체 가입률	%	99.8	98.8	99.3
경영상 변동에 관한 사전 고지 기간	주	8	8	8	
	단체협약 적용 비율	%	100	100	100
기업이 인정한 파업/폐쇄 <sup>4)</sup>	건	1	0	0	

4) 2020년 임단협 관련 파업 (2020.10.21~2021.1.11)

인권 교육

구분	단위	2020	2021	2022
교육 시간	시간	7,413	9,443	8,789
교육 인원	명	3,223	3,369	3,139
교육 이수 임직원 비율	%	100	100	100

임직원 교육

구분	단위	2020	2021	2022
총 교육 참여 임직원 수	명	7,622	11,927	4,164
총 교육 시간	시간	149,029	189,049	78,205
총 교육 비용	백만원	3,082	2,555	2,488
임직원 평균		46	56	25
성별	남	47	51	23
	여	39	83	36
고용 유형별	정규직	47	53	25
	계약직	8	142	17
1인당 평균 교육 시간	최고관리자	346	22	19
	중간관리자	27	39	22
직급별	신입사원/비관리직	68	69	29
	사무직	54	74	31
직군별	전문기술직	29	11	9

정보보안

구분	단위	2020	2021	2022	
정보보안을 위한 투자	백만원	392	480	619	
임직원 정보보안 교육	교육 참여 비율	%	99.5	91.2	91.9
	1인당 교육 시간	시간	1	1	1
정보보안 위반 및 사고	고객 개인정보 관련 정보보안 위반/사고 발생 수	건	0	0	0
	정보보안 위반/사고 발생으로 인한 과태료 총액	원	0	0	0
고객 사생활 또는 개인정보 침해 관련 불만사항	외부 당사자로부터 접수되고 기관이 입증한 불만사항 수	건	0	0	0
	규제 기관에 의해 제기된 불만 건수	건	0	0	0



NATURE, HUMAN AND SPACE

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

**ESG FACTBOOK**

ESG Policy

● **ESG Data**

APPENDIX

안전보건

구분	단위	2020	2021	2022
산업재해건수 <sup>1)</sup>	건	7	9	2
재해율 <sup>2)</sup>	%	0.22	0.27	0.06
아차사고 빈도율 <sup>3)</sup>	%	6.16	4.35	11.47
부상 발생률(도수율) <sup>4)</sup>		1.60	1.83	0.48
업무상 질병률(강도율) <sup>5)</sup>		0.11	0.25	0.04
임직원	결근율 <sup>6)</sup>	0.01	0.01	0.00
	근로손실재해율(LTIFR) <sup>7)</sup>	2.05	6.19	5.73
	총 재해빈도율(TRIFR) <sup>8)</sup>	0.41	1.24	1.15
	업무 관련 사망자 수	0	0	0
임직원 외 간접고용 인원	아차사고 빈도율	4.67	0.57	5.90
	부상 발생률(도수율)	2.67	2.86	4.72
	근로손실재해율(LTIFR)	2.00	7.43	10.62
	총 재해빈도율(TRIFR)	0.40	1.49	2.12
	업무 관련 사망자 수	0	0	0
	규폐증 유증상자 수	0	0	0
	소음성 난청 유증상자 수 <sup>9)</sup>	-	-	0
	근골격계 질환 유증상자 수 <sup>9)</sup>	-	-	0
	야간작업 질환 유증상자 수 <sup>9)</sup>	-	-	0
	노사 공동 보건 안전위원회가 대표하는 직원 수	20	20	20

1) 협력업체 사고건수 제외  
 2) 산업재해 발생 보고 기준  
 3) 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 아차사고 건수  
 4) 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 부상 빈도 ((재해건수 X 1,000,000)/연 근로 총 시간)  
 5) 모든 근로자가 근무하는 총 시간에 대한 직업병의 빈도 ((근로손실일수 X 1,000)/연 근로 총 시간)  
 6) 작업자가 같은 기간 동안 작업하기로 예정된 총 일수를 백분율로 표시한 실제 부재 일수 ((결근일 X 100)/연 근로 총 일수)  
 7) 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 1일 이상 근로손실건수 ((1일 이상 근로손실건수 X 1,000,000)/연 근로 총 시간)  
 8) 모든 근로자가 작업한 총 시간에 대한 상해 건수 ((업무 관련 상해 건수 X 200,000) / 모든 직원의 근무 시간)  
 9) 소음성 난청/근골격계 질환/야간작업 질환 유증상자 수 2022년부터 보고

지배구조

이사회 구조

구분	단위	2020	2021	2022
이사회 구성	사내이사	2	2	2
	사외이사	4	4	4
이사회 성별 다양성	남성	4	3	3
	여성	0	1	1

이사회 운영 성과

구분	단위	2020	2021	2022
이사회 개최횟수		8	11	7
이사회 활동	ESG 관련 안건 <sup>10)</sup> 검토 횟수	8	7	8
	중요 사항 <sup>11)</sup> 보고 횟수	9	10	10
이사회 참석률	사내이사	83.3	100	100
	사외이사	93.7	97.7	100
	전체	89.2	98.7	100

10) 계열사 또는 내부거래, 사외이사후보추천위원회 위원 선임, ESG 현황 보고, 주주총회 전자투표제 도입 등  
 11) 경영성과보고, 내부회계관리제도 운영실태 보고, 준법통제제도 운영실태 보고 등



NATURE, HUMAN AND SPACE

이사회 및 임직원 보수

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 보수 지급 현황	인원 수	명	7	6	6
	보수 총액	백만원	3,216	1,659	1,431
	인당 평균 보수액		459	277	238
CEO 보수	연간 총 보상 비율	%	10.3	11.1	9.1
임직원 보수	CEO(또는 상응하는 직책) 제외 전체 임직원 보수	중앙값	78	76	74
		평균값	80	78	79
	CEO(또는 상응하는 직책) 제외한 전 직원 연봉 대비 CEO 보수 비율	중앙값	10.3	11.1	9.3
		평균값	10.3	11.1	8.8

윤리/준법경영

구분		단위	2020	2021	2022
윤리규범 적용 비율	이사회 구성원		100	100	100
	근로자		100	100	100
	협력사 1차	%	100	100	100
윤리/준법 경영 교육 제공 비율	이사회 구성원		43	43	43
	임직원		100	100	100
	협력사		100	100	100
윤리/준법 경영 교육 인원	이사회 구성원		3	3	3
	근로자	명	2,046	2,291	2,160
	합계		2,049	2,294	2,163
부패위험 평가	평가 완료한 사업장의 수 <sup>1)</sup>	개	6	6	6
	평가 대상 대비 실제 평가 완료한 사업장의 비율	%	100	100	100

1) 해외법인 포함 국내/외 사업장

공정거래 자율준수 교육

구분		단위	2020	2021	2022
임직원 공정거래 자율준수 교육 성과	수료인원	하도급	55	80	45
		카르텔 및 불공정거래	245	525	206
	합계	300	605	251	
교육 횟수	교육 횟수	하도급	4	6	5
		카르텔 및 불공정거래	15	13	14
	합계	19	19	19	

법규/자발적 규칙 위반

구분		단위	2020	2021	2022	
법규 및 규제 위반 및 부과된 벌금	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률/자율규정 위반	벌금 또는 처벌	0	0	0	
		경고	0	0	0	
		자율규정 위반	0	0	0	
	국내 마케팅 활동에 관한 위반 <sup>2)</sup>	과징금	백만원	0	710	0
		위반 건수	건	1	1	0
	기타 사회·경제적 위반 <sup>3)</sup>	벌금	백만원	0	0	0
위반 건수		건	0	0	0	
비금전적 제재 건수	기타 사회·경제적 제재 건수	건	0	0	0	

2) 표시광고법 위반 건수

3) 환경 관련 위반 및 제재 사항의 경우 70p <환경 투자금액 및 규제> 참고

# 05

# Appendix



- 79 이해관계자 참여
- 80 인증 및 협회가입 현황
- 81 TCFD Report
- 85 UN SDGs
- 85 UN Global Compact
- 86 SASB Index
- 87 GRI Standards
- 92 제3자 검증 의견서

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX**

# 이해관계자 참여

## 이해관계자 식별 및 소통

LX하우시스의 이해관계자는 구성원, 주주/투자자, 고객, 협력사/공급사, 지역사회, 학계 및 전문가, 정부기관 등으로 분류됩니다. LX하우시스는 각 이해관계자의 특성에 맞는 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있으며, 다양한 이해관계자의 의견을 청취하여 이를 경영에 반영하고 있습니다.

Human-friendly	기대사항	소통채널
구성원 	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력적 노사관계</li> <li>복리후생 증진</li> <li>안전보건 강화</li> <li>인권/노동권 보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영설명회</li> <li>노경협의회</li> <li>사보</li> <li>산업안전보건위원회</li> </ul>
주주/투자자 	<ul style="list-style-type: none"> <li>장기적 성장/발전</li> <li>정확하고 투명한 정보 공개</li> <li>수익 창출 및 배분</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업설명회</li> <li>주주총회</li> <li>전자공시</li> <li>투자자 미팅</li> </ul>
고객 	<ul style="list-style-type: none"> <li>품질 경쟁력 및 가치 차별화</li> <li>제품 및 서비스 만족</li> <li>고객 의견 청취</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객만족도 조사</li> <li>고객 의견 접수</li> <li>프로슈머 활동</li> <li>제품 전시회</li> <li>LX Z:IN 전시장</li> </ul>
협력사/공급사 	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력적 파트너십 구축</li> <li>경영 지원 및 협력활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영/기술 지원 프로그램</li> <li>구매협의회</li> </ul>
지역사회 	<ul style="list-style-type: none"> <li>전략적 사회공헌</li> <li>지역사회 투자</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌 협력사업</li> <li>산업안전보건위원회</li> </ul>
학계 및 전문가 	<ul style="list-style-type: none"> <li>기술개발</li> <li>산학협력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공동연구</li> <li>기술자문</li> </ul>
정부기관 	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 법규 준수</li> <li>동반성장</li> <li>환경 관련 규제 준수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업정책 자문</li> </ul>

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX**

- 이해관계자 참여
  - 인증 및 협회가입 현황
  - TCFD Report
  - UN SDGs
  - UN Global Compact
  - SASB Index
  - GRI Standards
  - 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 인증 및 협회가입 현황

## 인증 및 평가

### ESH·품질 인증

국가	법인/사업장명	소재지	인증 현황		
			환경 <sup>1)</sup>	안전보건 <sup>1)</sup>	품질
한국	울산공장	울산	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001, IATF 16949
	청주공장	청주	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001
중국	LX Hausys Tianjin Co.,Ltd.	톈진	-	-	ISO 9001
	LX Hausys (Wuxi) Co., Ltd	우시	-	ISO 45001	ISO 9001
미국	LX Hausys America, Inc.	애틀랜타	ISO 14001	ISO 45001	IATF 16949

1) 공장 내 당사 구성원 및 사내 협력사 구성원에 모두 적용

### ESG 평가 결과

LX하우시스는 'DJSI(다우존스 지속가능경영지수) Korea' 지수에 연속 편입됨은 물론, 2022년 기준 한국ESG 기준원의 ESG 평가에서 통합 'A' 등급을 획득하였으며, 기후변화의 중대성을 인지하고 CDP(탄소공개정보 프로젝트)의 기후변화 부문에 꾸준히 대응하는 등 ESG 경영 역량을 입증하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 기업의 지속가능한 성장에 있어 비재무적 영역의 중요성을 인지하고, 이해관계자와의 소통을 위해 ESG보고서 및 홈페이지에 ESG 활동 및 결과에 대한 정보를 투명하게 공개하겠습니다.

### 2022년 한국ESG기준원 평가 결과

통합	환경	사회	지배구조
A	B+	A	A

## 가입 단체

LX하우시스는 관련 법령에 따라 정치 캠페인, 정치 단체, 로비스트 또는 로비 단체에 기여하지 않습니다. LX하우시스가 회원으로 가입한 협회의 총 협회비는 2022년 말 기준 356,969,789원입니다.

### 2022년 주요 협회비 납부 내역

(단위: 원)

단체명	협회비
상공회의소	168,989,000
한국경영자총협회	31,200,000
한국인테리어경영자협회	24,000,000
대한전문건설협회	21,882,000
청주산업단지관리공단	17,312,670
총 협회비	356,969,789

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX
  - 이해관계자 참여
  - 인증 및 협회가입 현황
    - TCFD Report
    - UN SDGs
    - UN Global Compact
    - SASB Index
    - GRI Standards
    - 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE



# TCFD Report

## 거버넌스

### 의사결정체계



### ESG위원회

LX하우시스는 2022년 이사회 산하에 ESG 경영 관련 최고 심의기구로 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG 위원회는 전사 ESG 추진 방향성에 따라 중장기 기후변화 대응 전략 및 온실가스 감축에 관련된 계획을 검토하고 승인하는 역할을 수행합니다.

이 외에도 정기적으로 전사 환경안전위원회를 개최하여 온실가스 배출량 및 저감계획을 보고함으로써 실질적인 이행 성과를 관리하고 있습니다.

### ESG사무국

LX하우시스는 ESG위원회 산하에 주요 부서의 팀장급으로 구성된 ESG사무국을 별도로 조직하여 ESG 안전 관련 의사결정을 지원하고 전사적인 차원에서 ESG 경영이 내재화될 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

ESG사무국은 기후변화 대응을 포함하여 환경, 사회, 지배구조 전 분야의 ESG 과제를 관리하며 데이터 및 성과를 취합하는 역할을 담당하고 있습니다.

### ESG실무협의체

LX하우시스는 ESG실무협의체를 조직하여 운영함으로써 ESG 경영의 이행 효율성과 추진력을 강화해 나가고 있습니다. ESG실무협의체는 전사 실무자 급으로 구성되어 있으며, 분기별 회의를 통해 주요 안건 등을 논의하고 ESG 목표에 따른 세부 과제를 수립함은 물론, 추후 세부 과제가 원활하게 이행될 수 있도록 협력합니다. 앞으로도 LX하우시스는 ESG 업무 추진 과정에서 발생하는 이슈에 대해 즉각적이고 지속적으로 커뮤니케이션 하며 시급한 이행이 필요한 ESG 및 기후변화 이슈에 적극 대응하겠습니다.

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX**

- 이해관계자 참여
- 인증 및 협회가입 현황
- **TCFD Report**
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB INDEX
- GRI STANDARDS
- 제3자 검증 의견서

## 전략

LX하우시스는 기후변화에 효과적으로 대응하기 위해 당사에 영향을 미칠 수 있는 기후변화 리스크를 분석하고 있습니다. 당사는 기후변화 리스크를 TCFD 권고안을 기반으로 전환 리스크 및 물리적 리스크로 분류하고, 각 리스크의 잠재적 재무적 영향과 기회요인을 함께 파악하였습니다.

구분	리스크	잠재적 재무 영향	관련 기회요인
정책 및 법률	<ul style="list-style-type: none"> <li>탄소중립 달성을 위한 국가온실가스감축목표(NDC) 수립, 온실가스 배출권 거래제 고도화</li> <li>기후 포함 지속가능성 공시 관련 글로벌 기준의 고도화 및 법제화 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 배출권 가격 상승으로 인한 비용 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 감축을 통한 배출권 확보 및 판매를 통한 비용 확보</li> <li>주요 사업 지역의 환경 관련 규제에 대한 선제적인 대응을 통한 사업 리스크 최소화 및 사업 기회 확대</li> </ul>
기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경·저탄소 기술 개발 및 도입 필요성 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 기술 수준 유지 시 친환경·저탄소 제품에 대한 고객의 수요 대응이 어려워 매출에 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 제품에 대한 고객 니즈에 부응하여 신성장 동력 확보</li> </ul>
전환 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 온실가스 배출량 감축, 전주기평가 기반의 제품, 탄소 발자국 저감 등 기업 경영 전반에 걸쳐 탄소중립에 대한 기여를 요구하는 고객, 투자자 등의 이해관계자 확대</li> <li>저탄소사회의 전환을 위한 인프라에 적용 가능한 제품 수요 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 효율성, 자원순환 등에 대한 요구를 만족하지 못할 경우 판매량에 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품의 에너지 효율성, 온실가스 저감량 확보에 따른 경쟁력 제고</li> </ul>
시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화의 심각성에 대한 공감대 형성에 따라, 온실가스 다배출 기업에 대한 평판 악화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부정적 기업 이미지 형성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 동종업계 내 ESG 경영 선도적 위치 유지를 통한 이해관계자 신뢰 구축</li> </ul>
평판	<ul style="list-style-type: none"> <li>태풍, 홍수, 산불 등 극한 기후 현상으로 인한 사업장의 물리적 피해 발생 가능</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 피해에 따른 생산량 및 매출액 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>극한 기후 현상을 고려한 제품 및 서비스를 제공하여 시장 확대</li> </ul>
물리 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 패턴의 변화로 인한 라이프 스타일 및 제품 수요 변화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장기적 관점에서의 매출액 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 변화에 따른 시장 니즈를 반영한 제품을 선도적으로 개발</li> </ul>
급성	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 패턴의 변화로 인한 라이프 스타일 및 제품 수요 변화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장기적 관점에서의 매출액 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 변화에 따른 시장 니즈를 반영한 제품을 선도적으로 개발</li> </ul>
만성	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 패턴의 변화로 인한 라이프 스타일 및 제품 수요 변화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장기적 관점에서의 매출액 감소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후 변화에 따른 시장 니즈를 반영한 제품을 선도적으로 개발</li> </ul>

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 이해관계자 참여
- 인증 및 협회가입 현황
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB INDEX
- GRI STANDARDS
- 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

## 리스크 관리

### 리스크 관리 프로세스

LX하우시스는 기후변화에 전략적으로 대응할 수 있도록 리스크 관리 프로세스를 구축하였습니다. 당사는 잠재적 기후변화 리스크와 기회를 선제적으로 식별 및 관리함으로써 기후변화 대응 체계를 점차 고도화해 나갈 계획입니다.



OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

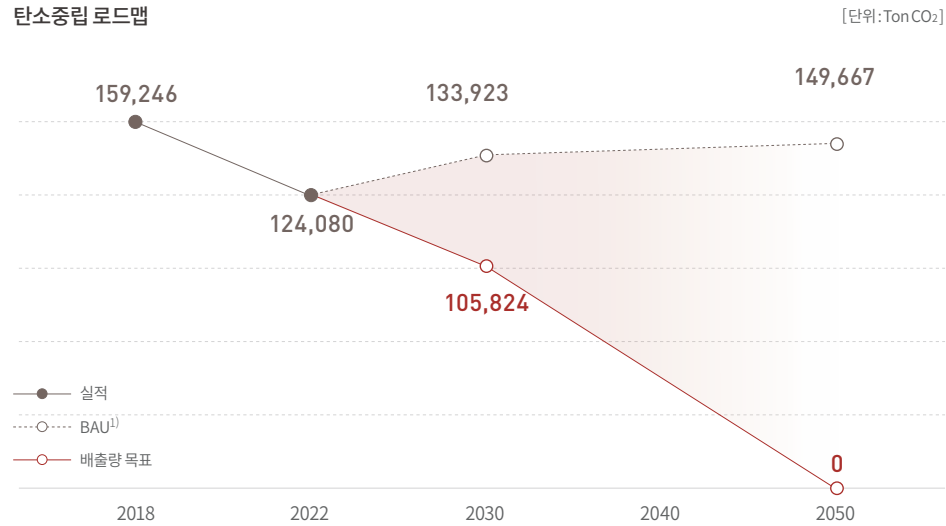
- 이해관계자 참여
- 인증 및 협회가입 현황
- TCFD Report
  - UN SDGs
  - UN Global Compact
  - SASB INDEX
  - GRI STANDARDS
  - 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

## 목표 및 지표

기후변화로 인한 위기는 현재 전 세계 국가와 기업, 나아가 모든 인류가 마주하고 있는 중대한 문제입니다. 이에 LX하우시스는 기후변화에 대한 책임을 인식하고 기후 위기 대응 노력에 동참하고자 2050 Net-Zero 로드맵을 수립 하였습니다. 당사는 로드맵을 기반으로 매년 감축 목표를 달성하기 위해 연초마다 온실가스 감축 목표를 수립 및 관리하고 있으며, 노후설비 개선 및 생활 속 에너지 개선 활동을 적극적으로 실천하며 탄소배출량 저감에 집중하고 있습니다. 나아가 온실가스 감축 활동 및 온실가스 배출량 정보를 홈페이지에 투명하게 공개함으로써 이해관계자들에게 필요한 정보를 제공하며 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 앞으로도 LX하우시스는 기후변화 대응 및 Net-Zero를 위한 활동을 지속하며 미래 세대를 위한 지속가능한 내일을 열어가겠습니다.



1) Business As Usual, 배출전망치

연도	~ 2030	~ 2050
감축 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>연료 전환 및 배출량 산정 체계화</li> <li>전력 사용량의 20% 재생에너지 도입</li> <li>온실가스 배출권 구매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 발전 설비 도입 (태양광 등)</li> <li>전력 사용량의 100% 재생에너지 도입</li> <li>온실가스 배출권 구매</li> </ul>

### 탄소중립 추진 전략

추진 전략	세부 활동
사업장 내 탄소 감축	• 사업장 내 태양광 발전설비 설치
신재생에너지 사용량 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>재생에너지 도입 (녹색프리미엄<sup>2)</sup>, REC<sup>2)</sup>, PPA<sup>3)</sup> 등)</li> <li>회사 소유 차량 전기차 전환</li> </ul>
친환경 제품 확대	• 저탄소 제품 확대

1) 전기소비가 재생에너지 생산 전력을 위해 전기비용과 별도로 추가 비용을 납부하는 제도

2) Renewable Energy Certificate, 신재생에너지 공급인증서

3) Power Purchase Agreement, 재생에너지로 생산된 전기 구매

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 이해관계자 참여
- 인증 및 협회가입 현황
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB INDEX
- GRI STANDARDS
- 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

## UN SDGs

LX하우시스는 국제연합(United Nations)이 제시한 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)의 취지에 깊이 공감하며 목표 달성에 기여하고자 합니다. 이에 사업 특성을 고려하여 목표를 설정하고 기업과 사회의 지속가능한 미래를 위해 다양한 활동을 이행하고 있습니다.



**3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING** [목표 3] 건강과 웰빙  
LX하우시스는 체계적인 안전보건경영 및 위험 관리를 바탕으로 임직원 안전보건 증진을 위해 노력합니다.

**4 QUALITY EDUCATION** [목표 4] 양질의 교육  
LX하우시스는 임직원의 역량 강화를 위해 직무 및 직급별 전문적인 교육을 지원합니다.

**9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE** [목표 9] 혁신과 인프라 구축  
지속가능한 인프라 구축에 기여할 수 있는 다양한 친환경 및 사회가치 창출 제품을 개발하여 제공합니다.

**11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES** [목표 11] 지속가능한 도시와 공동체  
업 특성을 반영하여, 소외·취약계층의 안전하고 깨끗한 생활환경을 위한 사회공헌 활동을 진행합니다.

**12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION** [목표 12] 책임 있는 소비와 생산  
제품 전주기 평가, 환경 관련 인증 등을 기반으로 책임 있는 제품 개발 및 생산에 최선을 다합니다.

**13 CLIMATE ACTION** [목표 13] 기후변화 대응  
온실가스 감축 및 재생에너지 확대를 통해 탄소중립 달성에 기여하고자 다양한 감축 활동을 추진합니다.

## UN Global Compact

LX하우시스는 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 이해하고, 이를 준수하기 위한 관련 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

구분	원칙	LX하우시스 대응 방향	보고 지면
인권	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다	글로벌 인권·노동 방침을 바탕으로, 임직원을 포함한 이해관계자의 인권 보호를 위한 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다.	50p
	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다		
노동규칙	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	평등하고 차별 없는 업무 환경 조성을 위해 관련 교육을 실시하는 한편, 공정한 성과평가와 보상체계를 마련하여 운영합니다. 또한, 인권·노동 방침에 아동·강제노동 철폐를 포함하고 있습니다.	50p
	모든 형태의 강제 노동을 배제하며, 아동노동을 효율적으로 철폐하고,		
	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다		
환경	기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	친환경 인증 취득 및 갱신을 통해 제품 전과정에 걸친 환경영향을 분석하고, 이를 최소화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 더불어 2050 탄소중립을 위한 로드맵을 새롭게 수립하여 온실가스 감축 및 재생에너지 확대를 추진하고자 합니다.	22p, 25p, 34p
	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,		
	환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다		
반부패	기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다	정도경영을 기반으로 철저한 윤리·준법경영을 실시합니다. 반부패 및 뇌물 방지를 위해 윤리규범 준수를 요구하는 한편, 사이버신문고를 통한 신고제도를 운영하고 있습니다.	62p

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX**
  - 이해관계자 참여
  - 인증 및 협회가입 현황
  - TCFD Report
  - UN SDGs
  - UN Global Compact
  - SASB INDEX
  - GRISTANDARDS
  - 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

# SASB Index

LX하우시스는 SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준에 따라 주요 ESG 정보를 공개하고 있습니다. 당사는 재무적으로 중요한 영향을 미칠 가능성이 높은 Construction Material 산업군의 지속가능성 정보를 ESG보고서를 통해 공개하고 관련 성과 및 과제에 대해 투자자 및 이해관계자들과 지속적으로 소통할 계획입니다.

## 지속가능성 공시 주제 및 회계 지표

주제	코드	회계 지표	보고 지면
온실가스 배출량	EM-CM-110a.1	글로벌 Scope 1 배출 총량, 배출량 제한 규정이 적용되는 비율	71p
	EM-CM-110a.2	Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략, 배출량 감축 목표 및 목표 대비 성과 분석에 대한 논의	22-24p
대기질	EM-CM-120a.1	다음 오염물질의 대기 배출량: (1) NOx(질소산화물) (2) SOx(황산화물) (3) 미세먼지(PM10) (4) 다이옥신/퓨란 (5) 휘발성유기화합물(VOCs) (6) 다환방향족탄화수소류(PAHs) (7) 중금속	71p
에너지 관리	EM-CM-130a.1	(1) 총에너지 소비량 (2) 그리드 전력 비율 (3) 대체 에너지 비율 (4) 재생가능 비율	71p
물 관리	EM-CM-140a.1	(1) 총 담수 취수량 (2) 재활용 비율 (3) 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 비율	72p
폐기물 관리	EM-CM-150a.1	폐기물 발생량, 유해 폐기물 비율, 재활용 비율	72p
생물다양성 영향	EM-CM-160a.1	활성 부지에 대한 환경관리 정책 및 관행에 대한 설명	37p
	EM-CM-120a.2	교란된 토지 면적, 영향을 받은 지역의 복원 비율	-

주제	코드	회계 지표	보고 지면
전 종업원 보건 및 안전	EM-CM-320a.1	정규직 종업원 및 간접고용 종업원의 (1) 총기록 재해율(TRIR) (2) 아차사고 빈도율(NMRF)	76p
	EM-CM-320a.2	보고된 규제중 사례 건수	76p
제품 혁신	EM-CM-410a.1	지속가능한 건물 설계 및 건축 인증 평가항목을 충족하는 제품 비율	26p
	EM-CM-410a.2	사용 및/또는 생산 과정에서 에너지, 물, 및/또는 중요한 영향을 절감시키는 제품의 전체 시장 및 시장 점유율	26-29p
가격 책정의 무결성 및 투명성	EM-CM-520a.1	카르텔 행위, 가격담합 및 반독점 행위와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	-

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX**

- 이해관계자 참여
- 인증 및 협회가입 현황
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- **SASB Index**
- GRI STANDARDS
- 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

# GRI Standards

## GRI Index

사용설명	2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 기간 동안의 LX하우시스 지속가능경영 관련 보고에 있어 GRI 기준을 적용
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 산업부문별 기준	2023년 6월 보고일 기준, LX하우시스에 해당되는 산업부문 기준 미발표

## General Disclosures

기준	지표	보고지면	비고	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	2p, 6p	
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 기업	2p	보고범위는 연결재무제표에 의한 지배기업인 LX하우시스의 국내 사업장으로 하며, 범위가 다른 경우 주석으로 명시
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2p	
	2-4	정보 재기술	-	전년도 보고서 대비 재기술된 항목의 경우 개별 각주를 통해 설명
	2-5	외부 검증	92p	
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	6p~11p, 19p	
	2-7	임직원	73p	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	73p	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	59p, 76p	
	2-10	최고의사결정기구의 임명	59~60p	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	59p	
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	18p, 59p	
	2-13	영향 관리에 대한 권한 위임	18p	
	2-14	지속가능성 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	18p	
	2-15	이해관계 상충	60p, 67p	

기준	지표	보고지면	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-16	중요 사항에 대한 소통	18p, 60p, 79p
	2-17	최고의사결정기구의 지식	59~60p
	2-18	최고의사결정기구 성과평가	61p
	2-19	보수 정책	61p
	2-20	보수 결정 절차	61p
	2-21	연간 총 보상 비율	77p
	2-22	지속가능한 성장 전략 관련 성명	5p
	2-23	정책 공약	33p, 41p, 65~68p
	2-24	정책 공약 내재화	36p, 41p, 43p, 62p
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	62p, 83p
	2-26	제기된 우려 사항 및 조연에 대한 메커니즘	62~63p
	2-27	법규제 준수	70p, 77p
	2-28	가입 단체	80p
	2-29	조직 관련 이해관계자 참여에 대한 접근	79p
	2-30	단체 협약	80p

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX**

- 이해관계자 참여
- 인증 및 협회가입 현황
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- **GRI Standards**
- 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

Material Topics

기준	지표	보고지면	비고
GRI3: Material Topics 2021	3-1	중대이슈 결정 절차	14p
	3-2	중대이슈 목록	15p
<b>친환경 비즈니스 운영</b>			
GRI3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	16p, 25-29p
GRI:308 Supplier Environmental Assessment	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	19p
	308-2	공급망에서 발생한 부정적 환경 영향과 이에 대한 조치	19p
<b>환경영향 최소화</b>			
GRI3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	16p, 37-39p
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	26-27p
GRI:305 Emissions	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	30p, 35p, 38p, 71p
	306-1	폐기물 생성 및 중대한 폐기물 관련 영향	38-39p
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향의 관리	38-39p
GRI:306 Waste 2020	306-3	폐기물 발생량	72p
	306-4	미처분 폐기물 (Waste diverted from disposal)	72p
	306-5	처분 대상 폐기물 (Waste directed to disposal)	72p

기준	지표	보고지면	비고
<b>자원 관리</b>			
GRI3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	16p, 24p, 39p
	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	70p
GRI:301 Materials	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	70p
	301-3	제품 및 포장재의 회수	- 정보사용 불충분
	303-1	공공자원으로서의 용수와의 상호작용	37p
	303-2	방류수 관련 영향 관리	36-37p
GRI:303 Water and Effluents 2018	303-3	용수 취수	72p
	303-4	용수 방류	72p
	303-5	용수 소비	37p, 72p
<b>ESG(재무/비재무) 리스크 통합 관리</b>			
GRI3: Material Topics 2021	3-3	중대이슈 관리	16p, 63p
GRI205: Anti-orrupcion 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	62p
	205-3	확인된 부패 사례와 조치	77p
GRI406: Non-Discrimination	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	- 해당사항 없음: 관련 사건 없음

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 이해관계자 참여
- 인증 및 협회가입 현황
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards
- 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE



Material Topics

기준	지표	보고지면	비고
<b>윤리/준법경영</b>			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 중대이슈 관리	16p, 62p	
GRI 205: Anti-corruption	205-1 사업장 부패 위험 평가	77p	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	62p	
	205-3 확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	77p	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	77p	
GRI:308 Supplier Environmental Assessment	308-1 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	19p	
	308-2 공급망에서 발생한 부정적 환경 영향과 이에 대한 조치	19p	
GRI407: Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1 근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유 침해 소지가 있는 사업장 및 협력사	19p, 50p	
GRI408: Child Labor	408-1 아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력사	19p, 50p	
GRI409: Forced or Compulsory Labor	409-1 강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력사	19p, 50p	
GRI411: Rights of Indigenous Peoples	411-1 원주민의 권리 침해사건 건수 및 조치	-	해당사항 없음: 관련 사건 없음

기준	지표	보고지면	비고
<b>환경경영체계</b>			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 중대이슈 관리	17p, 22~24p	
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음		
<b>기후변화 대응</b>			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 중대이슈 관리	16p, 22~24p	
	302-1 조직 내부 에너지 소비	71p	
	302-2 조직 외부 에너지 소비	71~72p	
	302-3 에너지 집약도	71~72p	
	302-4 에너지 소비 절감	71~72p	
GRI: 302 Energy	302-5 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	24p, 35p, 37p, 71p	
	305-1 직접 온실가스 배출량(scope 1)	24p, 71p	
	305-2 간접 온실가스 배출량(scope 2)	24p, 71p	
	305-3 기타 간접 온실가스 배출량(scope 3)	24p, 71p	
	305-4 온실가스 배출 집약도	71p	
GRI305: Emissions 2016	305-5 온실가스 배출 감축	71p	

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 이해관계자 참여
- 인증 및 협회가입 현황
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards
- 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

Material Topics

기준	지표	보고지면	비고
<b>사회적 가치를 고려한 제품 및 서비스</b>			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 중대이슈 관리	17p, 25-29p	
GRI417: Marketing and Labeling	417-1 제품 및 서비스 정보와 라벨링	26p	
<b>인적 자원 관리</b>			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 중대이슈 관리	17p, 52-54p	
GRI202: Market Presence	202-1 현지 법정최저임금 대비 성별 신입사원 기준 임금 비율	77p	기밀사항
	202-2 주요 사업 지역의 현지인 고위 관리자 비율	73p	
GRI401: Employment	401-1 신규채용과 이직	74p	
	401-2 정규직 임직원 대상 복리후생	53p	
	401-3 육아휴직	53p, 74p	
GRI404: Training and Education	404-1 임직원 1인당 평균 교육 시간		
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	52p	
	404-3 정기 성과평가 대상 임직원 비율	75p	
GRI405: Diversity and Equal Opportunity	405-1 거버넌스 기구 및 임직원 다양성	74p	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	75p	

기준	지표	보고지면	비고
<b>ESG 리더십 및 체계</b>			
GRI3: Material Topics 2021	3-3 중대이슈 관리	17-18p, 59p	
NON-GRI	관련 토픽 스탠다드 없음		

GRI 200 경제

기준	지표	보고지면	비고
GRI201: Economic Performance	201-1 직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	70p	
	201-2 기후변화의 재무적 영향 및 기후변화로 인해 발생하는 기타 위험과 기회	82p	
GRI203: Indirect Economic Impacts	203-1 공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	19-21p, 55-57p	
	203-2 중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	70p	
GRI207: Tax 2019	207-1 조세 접근법	67p	
	207-2 조세 거버넌스, 통제 및 위험 관리	67p	
	207-4 국가별 보고	70p	

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 이해관계자 참여
- 인증 및 협회가입 현황
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards
- 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

**GRI 300 환경**

기준	지표	보고지면	비고
GRI:308 Supplier Environmental Assessment	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	19p
	308-2	공급망에서 발생한 부정적 환경 영향과 이에 대한 조치	19p

**GRI 400 사회**

기준	지표	보고지면	비고
GRI 402: Labor/ Management Relations	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공시기간	75p
	403-1	산업안전보건관리 시스템	40p
	403-2	위험 요소 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	42-43p
	403-3	산업안전보건 서비스	43p
GRI 403: Occupational Health & Safety	403-4	산업안전보건에 관한 근로자 참여, 상담 및 커뮤니케이션	43p
	403-5	산업안전보건에 관한 근로자 교육	43p
	403-6	근로자 건강 증진	43p
	403-7	비즈니스 관계와 연관된 산업 안전 및 보건 영향 예방 및 완충	42p
	403-8	산업안전보건관리 시스템의 적용을 받는 근로자	80p
	403-9	업무 관련 상해	76p
	403-10	업무 관련 질병	76p

**GRI 400 사회**

기준	지표	보고지면	비고
GRI 413: Local Communities	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영	55-57p
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	19p
	414-2	공급망 내 부정적 사회 영향 및 조치	19p
GRI 416: Customer Health and Safety	416-1	제품 및 서비스 안전보건 영향 평가	49, 50p
	416-2	제품 및 서비스 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	77p
GRI 417: Marketing and Labelling	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링 관련 법률규정 및 자율규정 위반 사건	77p
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반	77p

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

**APPENDIX**

- 이해관계자 참여
- 인증 및 협회가입 현황
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- **GRI Standards**
- 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

# 제3자 검증 의견서

## LX하우시스 이해관계자 귀중

### 도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 LX하우시스 2023 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 LX하우시스에 있습니다. 검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 LX하우시스 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 LX하우시스의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

### 검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS (Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1으로 진행되었습니다.

### 검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2023년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가 결과 중대이슈에 포함된 보고 내용
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

### 검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 논의 및 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

### 검증한계

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

### 검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 LX하우시스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards에 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

### AA1000 AP 4대 원칙

#### • 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

LX하우시스는 고객, 임직원, 외부관계자 및 전문가를 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 소통 채널을 운영하며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

- OVERVIEW
- ESG HIGHLIGHT
- ESG MANAGEMENT
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX
  - 이해관계자 참여
  - 인증 및 협회가입 현황
  - TCFD Report
  - UN SDGs
  - UN Global Compact
  - SASB Index
  - GRI Standards
  - 제3자 검증 의견서



NATURE, HUMAN AND SPACE

OVERVIEW

ESG HIGHLIGHT

ESG MANAGEMENT

ESG FACTBOOK

APPENDIX

- 이해관계자 참여
- 인증 및 협회가입 현황
- TCFD Report
- UN SDGs
- UN Global Compact
- SASB Index
- GRI Standards

● 제3자 검증 의견서

• **중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고**

LX하우시스는 지속가능경영과 관련된 전략을 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석 결과를 바탕으로 재무적 영향도, 사회환경적 영향도를 파악하고, 이를 토대로 10개의 중대 이슈를 도출하였으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

• **대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응**

LX하우시스는 중대성 평가로 결정된 핵심 보고 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 핵심 보고 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

• **영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향**

LX하우시스는 중대성 평가로 결정된 핵심 보고 이슈에 대한 관리 프로세스를 구축하였습니다. 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 핵심 보고 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 대응 성과 등을 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

**개선권고사항**

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- LX하우시스는 ESG위원회를 신설하고 ESG 경영 체계화를 위해 ESG 비전 및 전략체계를 수립하였습니다. ‘고객을 위한 혁신, 미래를 위한 ESG’라는 ESG 비전을 바탕으로 수립한 3대 전략에 따라 지속가능 경영 이슈를 관리하는 것이 도움이 될 수 있습니다.
- LX하우시스는 지속가능경영보고서 발간을 통해, 내/외부 이해관계자에게 지속가능경영과 관련된 의지를 구체화 하였습니다. 이와 동시에, 성과가 부진한 지속가능성 이슈를 도출하고, 이와 관련된 중장기전략 및 목표 등을 명시 한다면 보고의 균형성을 확보하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

**독립성 및 적격성**

BSI Group은 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 LX하우시스와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

**GRI Standards 적용수준 검토**

검증인은 LX하우시스의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards) 되었음을 확인하였으며, LX하우시스가 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니 다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

**[ 공통표준(Universal Standards) ]**

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

**[ 주제표준(Topic Standards) ]**

201-1~2, 202-1~2, 203-1~2, 205-1~3, 206-1, 207-1~2, 207-4, 301-1~3, 302-1~5, 303-1~5, 305-1~7, 306-1~5, 308-1~2, 401-3, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 411-1, 417-1

2023년 6월 17일

BSI Group Korea(주) 대표이사 임 성 환



NATURE, HUMAN AND SPACE



<https://www.lxhausys.com>